

平成27年4月24日  
〈環境省と同時発表〉

## 全国百貨店 226 店舗で節電対策！COOL BIZ スタート

日本百貨店協会(会長:茶村俊一、J-フロントテイリング㈱代表取締役会長、会員数:82社 226店舗)では、地球温暖化防止及び家庭の節電対策を応援するために、『エアコン消してデパートに集まろう』(クールシェア)を呼びかけ、全国の会員百貨店で「COOL BIZ」(冷房温度を緩和する取組み)を実施いたします。

今年も、昨年に引き続き5月1日よりCOOL BIZをスタートし、店内の冷房温度の緩和、照明の一部消灯などの節電対策を実施、家庭やオフィスでの、節電アクションも呼び掛けます。

また、日本百貨店協会では、環境省の「Fun to Share」の呼びかけに賛同し、「クールビズで低炭素社会」を宣言し、低炭素社会の実現に向け、誰もが涼しく・楽しく・格好よく、クールビズを通じて、家庭の省エネ・節電のため、涼を感じる商品や節電グッズ等をご用意し、取組むこととしています。

### 2015年「COOL BIZ」実施について

- ① 実施店 : 日本百貨店協会の全会員店82社226店舗
- ② 実施期間 : 5月1日～9月30日
- ③ 実施方法 : 冷房温度の緩和や照明の消灯等を中心に実施。冷房温度緩和の取組みは、2007年から毎年実施していることから、これまでのノウハウを踏まえ、店内の冷房温度を弱めに設定。照明に関しては、LEDへの切り替えを中心に、消灯・間引き等、安全策を踏まえ実施する。
- ④ 周知方法 : 業界統一ポスター・ステッカー等による呼びかけを実施。各店では、「クールビズ」ならではの、暑い夏を快適に過ごすライフスタイル、そして、「清潔感」「清涼感」「ファッション性」ある服装、ご家庭・オフィスで役立つ節電グッズをご提案いたします。

#### ○店頭での呼びかけ

ポスター・ステッカー等を通じ、「COOL BIZ」(冷房温度を緩和する取組)を呼びかけます。



※本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 政策部(高橋亜子・橘・岡部)までお願いします。

TEL:03-3272-1666



みんなでシェアして、  
低炭素社会へ。

## 平成 27 年度クールビズについて（お知らせ）

<日本百貨店協会と同時発表>

平成 27 年 4 月 24 日（金）  
環境省地球環境局地球温暖化対策課  
国民生活対策室（代表：03-3581-3351）  
（直通：03-5521-8341）  
室長補佐：長谷川 学（内：6725）  
係長：河原 徹（内：6792）  
担当：松下 拓太（内：6793）

環境省では、平成 17 年度から、冷房時の室温 28℃でも快適に過ごすことのできるライフスタイル「クールビズ（COOL BIZ）」を推進しています。

今年も地球温暖化対策及び節電の取組が重要であることから、クールビズ期間を 5 月 1 日から 10 月 31 日までといたします。

また、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会では、それぞれの会員企業の店舗において、冷房温度緩和の取組を行うなど、クールビズの取組を今年も推進していきます。

今年も気候変動キャンペーン「Fun to Share」の活動の中で、クールビズを更に定着・進化させていくことを目指していきます。

### 1. 概要

- ・環境省では、地球温暖化対策のため、平成17年の夏から、冷房時の室温を28℃にしてもオフィスで快適に過ごせる、「クールビズ（COOL BIZ）」を提唱してきました。
- ・近年では企業等における実施率も高まっており、クールビズの取組は定着しています（※クールビズの認知率は約9割）。
- ・今年も昨年に引き続き地球温暖化対策及び節電の取組が重要であることから、従来6月から9月までとしていたクールビズ期間を前後1ヶ月ずつ拡大しました（5月1日スタート、10月31日終了）。
- ・気候変動キャンペーン「Fun to Share」の活動のなかで、クールビズの呼び掛けをしていきます。

### 2. 日本百貨店協会との連携

- ・日本百貨店協会では、地球温暖化防止及び節電対策に貢献するため、全会員店（82社 226店舗）において5月1日から、安全衛生や商品特性に配慮しつつ、冷房温度緩和、照明の一部消灯などの取組を実施します（詳細は別紙）。

### **3. 日本チェーンストア協会での取組**

- ・日本チェーンストア協会では、環境対策、節電対策の両面からクールビズに協力し、会員企業において店舗内の空調設定温度の見直しを実施します。お客さまに御理解をいただきながら従業員の夏の軽装の実施や暑さ対策の提案などを通じて、ライフスタイルの変革によるクールビズの周知に取り組みます。

### **4. 一般社団法人 日本フランチャイズチェーン協会での取組み**

- ・日本フランチャイズチェーン協会では、地球温暖化防止及び節電対策に貢献するため、会員企業に対してクールビズの取組を呼び掛けております。会員企業では“店内を適正温度に設定”、“ユニフォームの軽装化”など、各企業がそれぞれの取組みを行う予定です。

(詳細は日本フランチャイズチェーン協会ホームページに掲載)