

2015年4月 外国人観光客の売上高・来店動向【速報】

平成27年5月19日

■ 調査対象店舗：61店舗【外国人観光客誘致委員会委員店】

昨年10月1日から新免税制度がスタートしたことに伴い、以下のとおり集計方法を見直した。

新たに免税対象となった「消耗品（化粧品、食料品等）」が計上されたため、調査・統計の継続性を確保する観点から、特に売上高については、①「総売上高（品目数調整前）」と②「一般物品売上高（品目数調整後）」に分類した他、新規対象の消耗品は、③「売上高総額に占める構成比」を示すこととした。

④「購買客数」と⑤「購買単価」については、従来通り記載している。

《外国人売上高の新たな調査方法》

- ① 「総売上高（新規対象の消耗品を含む）」の実額と前年同月比〔品目数調整前〕
- ② 「一般物品売上高（新規対象の消耗品を除く）」の実額と前年同月比〔品目数調整後〕
- ③ 総売上高に占める「消耗品（化粧品、食料品等）構成比」
- ④ 購買客の実数（購買件数）と前年同月比
- ⑤ 総売上高をベースとした一人あたりの購買単価の実額と前年同月比

1. 今月の外国人売上動向

	実額【実数(※)】	前年同月比【構成比(※)】
① 総売上高（新規対象の消耗品を含む）	約197億5千万円	321.4%
② 一般物品売上高（新規対象の消耗品を除く）	約163億9千万円	266.7%
③ 消耗品（化粧品、食料品等）構成比	約33億6千万円	17.0%(※)
④ 購買客数	約24万1千人(※)	306.6%
⑤ 一人あたりの購買単価	約8,200円	104.8%

2. 外国人観光客に人気のあった商品

第1位 ハイエンドブランド 第2位 婦人服飾雑貨 3位 化粧品

第4位 婦人服 第5位 紳士服・紳士服飾雑貨

3.免税手続きカウンターの来店国別順位

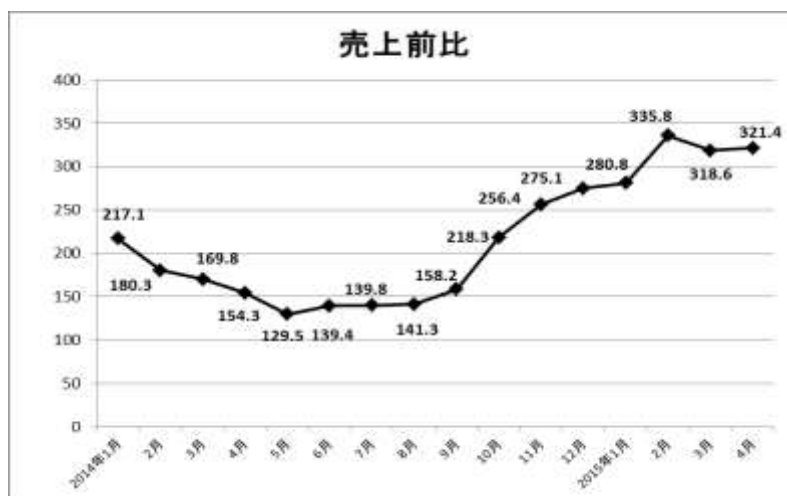
第1位： 中国本土 第2位： 台湾 第3位： 香港 第4位： タイ

第5位： 韓国 第6位： シンガポール 第7位： マレーシア

4. 今月の概況他

- ◆ 4月の商況は、総売上高が197億5千万円（前年同月比321.4%）となり、過去最高額を記録した。一般物品（既製品）に限っても266.7%と大きな伸びを示した。清明節（中国のお盆）や花見ツアー客が増え、24万1千人が来店した。

売上前年比（%）



購買客数前年比（%）



【お問合せ先】 日本百貨店協会（無断転載を禁ず）

TEL：03-3272-1666

