

2015年5月 外国人観光客の売上高・来店動向【速報】

平成27年6月19日

■ 調査対象店舗：61店舗【外国人観光客誘致委員会委員店】

昨年10月1日から新免税制度がスタートしたことに伴い、以下のとおり集計方法を見直した。

新たに免税対象となった「消耗品(化粧品、食料品等)」が計上されたため、調査・統計の継続性を確保する観点から、特に売上高については、①「総売上高(品目数調整前)」と②「一般物品売上高(品目数調整後)」に分類した他、新規対象の消耗品は、③「売上高総額に占める構成比」を示すこととした。

④「購買客数」と⑤「購買単価」については、従来通り記載している。

《外国人売上高の新たな調査方法》

- ① 「総売上高(新規対象の消耗品を含む)」の実額と前年同月比〔品目数調整前〕
- ② 「一般物品売上高(新規対象の消耗品を除く)」の実額と前年同月比〔品目数調整後〕
- ③ 総売上高に占める「消耗品(化粧品、食料品等)構成比」
- ④ 購買客の実数(購買件数)と前年同月比
- ⑤ 総売上高をベースとした一人あたりの購買単価の実額と前年同月比

1. 今月の外国人売上動向

| | 実額【実数(※)】 | 前年同月比【構成比(※)】 |
|------------------------|------------|---------------|
| ① 総売上高(新規対象の消耗品を含む) | 約160億9千万円 | 366.4% |
| ② 一般物品売上高(新規対象の消耗品を除く) | 約132億3千万円 | 301.3% |
| ③ 消耗品(化粧品、食料品等)構成比 | 約28億6千万円 | 17.8%(※) |
| ④ 購買客数 | 約20万2千人(※) | 346.3% |
| ⑤ 一人あたりの購買単価 | 約80,000円 | 105.8% |

2. 外国人観光客に人気のあった商品

第1位 ハイエンドブランド 第2位 婦人服飾雑貨 第3位 化粧品

第4位 婦人服 第5位 紳士服・紳士服飾雑貨

3.免税手続きカウンターの来店国別順位

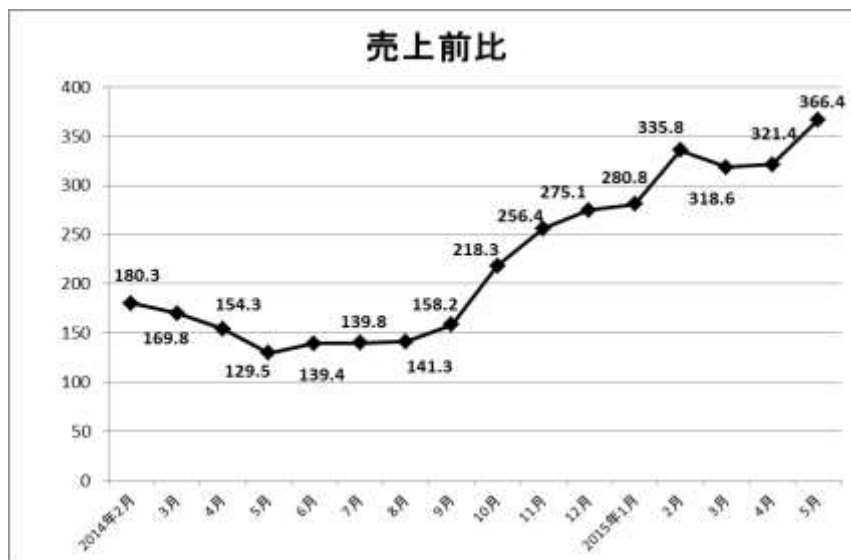
第1位： 中国本土 第2位： 台湾 第3位： タイ 第4位： 韓国

第5位： 香港 第6位： シンガポール 第7位： マレーシア

4.今月の概況他

- ◆ 5月の商況は、総売上高が161億円（前年同月比366.4%）となり、28か月連続でプラスに推移した。一般物品（既存品目）に限っても301.3%と大きな伸びを示した。

売上前年比（%）



購買客数前年比（%）



【お問合せ先】 日本百貨店協会・外国人観光客誘致事業担当（無断転載を禁ず）

TEL：03-3272-1666

