

後援： **復興庁**  
Reconstruction Agency

**2015全国百貨店復興アクション**  
東日本の未来・子ども達を、応援します。

平成27年9月18日  
日本百貨店協会

～ 2015 全国百貨店 東日本大震災の被災地復興支援キャンペーン ～

## PUTITTO シリーズ ちびまる子ちゃん チャリティグッズ限定販売！

日本百貨店協会（会長：荻村 俊一 J. フロントリテイリング㈱ 会長）では、本年度も『2015 全国百貨店復興アクション - 東日本の未来・子ども達を、応援します。』を統一スローガンに、百貨店業界を挙げて、東日本大震災の被災地復興支援キャンペーンに取り組みます。

今回は、放送25周年の節目を迎える「ちびまる子ちゃん」をキャラクターとして起用し、大ヒットカプセル玩具「コップのフチ子」でお馴染みの奇譚クラブによる「PUTITTO（ぷていっと）シリーズ」とのコラボ企画として展開いたします。

### ■ ちびまる子ちゃんのカプセル玩具商品を10月18日（日）[まごの日]より販売開始

ちびまる子ちゃん関連グッズでは、今回初めてチャリティに取り組むこととなります。ちびまる子ちゃんのカプセル玩具商品を百貨店オリジナル特別限定商品として、来る10月18日（日）[まごの日]より全国の百貨店で販売いたします。（参加店：174店舗/予定）

※ キャンペーン終了後に、チャリティグッズの収益全額（売上高から商品原価を除いた全額）を被災地に寄付いたします。

#### 【ちびまる子ちゃん チャリティグッズ限定販売！ 実施概要】

- ① 販売期間：平成27年10月18日（日）～各店在庫が売り切れるまで（売切次第終了）
- ② チャリティグッズ：「PUTITTO シリーズ ちびまる子ちゃん」全4種類（販売単価：各税込300円）
- ③ 販売方法：各店設置のカプセル自動販売機にて販売
- ④ 寄付方法：販売期間終了後、各店の収益金を集計し、当協会から一括して寄贈
- ⑤ 寄付先：被災3県（岩手、宮城、福島）の子ども達のための基金（岩手県「いわての学び希望基金」、宮城県「東日本大震災みやぎこども育英募金」、福島県「東日本大震災ふくしまこども寄附金」）

#### PUTITTO シリーズ（ぷていっと・しりーず）とは

「コップのフチ子」でお馴染みの奇譚クラブが打ち出す新しいフィギュアレーベル。色んなキャラクターや生き物を「コップのフチに乗せられる」など、様々なシチュエーションにあわせ遊べて飾れる新感覚フィギュア。それぞれの個性を活かした魅力的なポーズと、小さいながらも細部までこだわり抜いたハイクオリティな仕上がりを追求したアイテム。これまでけいおん!、ふなっしー、ピカチュウ、ゴルゴ13などとのコラボを飾り、いずれも話題となっている。



## まごの日

日本百貨店協会では、少子高齢化時代が本格化する中で、1999年に毎年10月の第3日曜日を『まごの日』として提唱し、日本記念日協会の認定を受けた。

「親子三代（あるいは祖父母とまご）がコミュニケーションする日」というコンセプトのもと、テディベアのロゴデザイン（家族の絆を象徴）をシンボルキャラクターとして採用している。



## 「PUTITTO シリーズ ちびまる子ちゃん」

【商品（全4種）・各300円（税込）】

(1)ちびまる子ちゃん 座るまる子



(2)ちびまる子ちゃん ひっかかりまる子



(3)ちびまる子ちゃん ぶらさがりまる子



(4)ちびまる子ちゃん 座る友蔵



キャンペーンをスタートするにあたり、その趣旨を広く周知するため、仙台の百貨店「藤崎」において、キックオフイベントの開催を予定しております。

【日 時】 10月17日（土）10：30～11：45（予定）

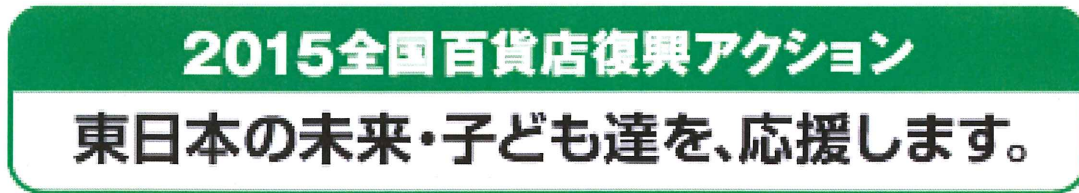
【会 場】 株式会社藤崎 本館サンモール側特設会場

このキャンペーンを広く告知し気運を盛り上げるための催しです。マスコミ関係者の皆様には、是非積極的なご取材をお願いいたします。



【参考：キャンペーンの各種ビジュアル】

1. 共通ロゴマーク（スローガン）



2. ポスターデザイン



『ちびまる子ちゃんチャリティグッズ限定販売ポスター（B3 版横型）』

(C) さくらプロダクション/日本アニメーション

◎ 本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会・広報担当までお願いします。  
 Tel 03-3272-1666