

2015年9月 外国人観光客の売上高・来店動向【速報】

平成27年10月20日

■ 調査対象店舗：71店舗【外国人観光客誘致委員会委員店】

昨年10月1日から新免税制度がスタートしたことに伴い、以下のとおり集計方法を見直した。

新たに免税対象となった「消耗品(化粧品、食料品等)」が計上されたため、調査・統計の継続性を確保する観点から、特に売上高については、①「総売上高(品目数調整前)」と②「一般物品売上高(品目数調整後)」に分類した他、新規対象の消耗品は、③「売上高総額に占める構成比」を示すこととした。

④「購買客数」と⑤「購買単価」については、従来通り記載している。

《外国人売上高の新たな調査方法》

- ① 「総売上高(新規対象の消耗品を含む)」の実額と前年同月比〔品目数調整前〕
- ② 「一般物品売上高(新規対象の消耗品を除く)」の実額と前年同月比〔品目数調整後〕
- ③ 総売上高に占める「消耗品(化粧品、食料品等)構成比」
- ④ 購買客の実数(購買件数)と前年同月比
- ⑤ 総売上高をベースとした一人あたりの購買単価の実額と前年同月比

1. 今月の外国人売上動向

	実額【実数(※)】	前年同月比【構成比(※)】
① 総売上高(新規対象の消耗品を含む)	約138億6千万円	280.0%
② 一般物品売上高(新規対象の消耗品を除く)	約107億7千万円	217.6%
③ 消耗品(化粧品、食料品等)構成比	約30億9千万円	22.3%(※)
④ 購買客数	約19万2千人(※)	331.8%
⑤ 一人あたりの購買単価	約72,200円	84.4%

2. 外国人観光客に人気のあった商品

第1位：化粧品 第2位：婦人服飾雑貨 3位：ハイエンドブランド

第4位：婦人服 第5位：食料品

3.免税手続きカウンターの来店国別順位

第1位： 中国本土 第2位： 台湾 第3位： 香港 第4位： 韓国

第5位： タイ 第6位： シンガポール 第7位： マレーシア

4. 今月の概況他

◆9月の商況は、総売上高が138.6億円（前年同月比280%）で、2013年2月から数えて、32か月連続のプラスとなった。

売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 日本百貨店協会・外国人観光客誘致事業担当（無断転載を禁ず）

TEL：03-3272-1666

