

平成27年11月30日
日本百貨店協会

『友の会キャンペーン』について

全国113店舗で「友の会買物券利用促進キャンペーン/新規入会・継続キャンペーン」を集中展開
【実施期間：12月1日～1月31日】

1. 協会加盟店のうち113店舗で『百貨店友の会』のメリットを共同訴求

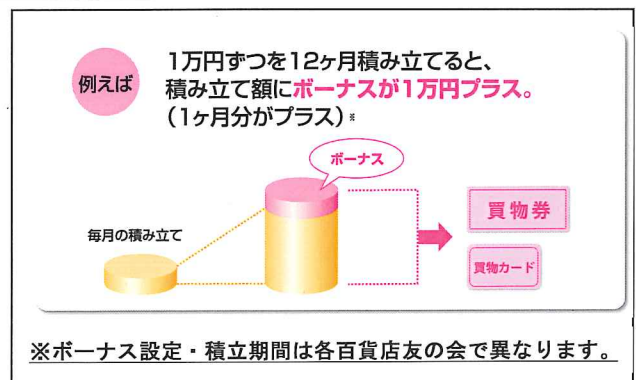
日本百貨店協会（会長：茶村俊一・J.フロントリテイリング(株)会長）では、百貨店の重要な会員組織である「百貨店友の会」の「買物券利用促進」「新規入会・継続」を目的に、表題の共同キャンペーンを実施いたします。

この共同キャンペーンは、百貨店友の会各社が個別に実施する買物券利用促進催事や新規入会促進プロモーションを、12月～1月の2か月間に展開期間を合わせ、企業の枠を超えて集中展開するものです。

2. 未使用買物券の利用促進による売上拡大と新規入会・顧客基盤強化を推進

百貨店友の会は、毎月一定額の会費を積み立てた後、満期時に1カ月分程度のボーナス（※各社によって異なる）を付けた買物券と、会員が参加できるイベント等の優待サービスを還元する仕組みであり、百貨店事業を支える強固な顧客基盤です。

現在、友の会買物券の未使用残高は約2,400億円にのぼっていることから、買物券の利用を促進するキャンペーンを実施することで百貨店本体の売上拡大につなげ、新規顧客の獲得や継続会員の入会を促す入会・継続キャンペーンを通じて、顧客基盤の強化を図っていくこととしております。



3. 特別企画として「東北応援キャンペーン（オープン懸賞）」も実施

なお、例年同様、協会ホームページで展開するオープン懸賞（12/25～1/25）も実施いたします。概要は3頁に記載のとおりですが、当協会が10月から実施しているチャリティキャンペーンとテーマ連動し、被災地復興支援を目的とし、応募者の中から抽選で東北旅行や東北特産品をプレゼントいたします。

今回の東北特産品の景品については、復興庁が推進している『新しい東北』先導モデル事業に当協会が参画し、選定した東北の逸品をメインとしています。

実施概要

1. 目的： 友の会買物券の利用を促すことで、歳末商戦・初売りの集客促進・売上拡大を図るとともに、友の会制度のしくみや特典を広く周知することで、新規顧客の獲得や継続会員の入会を促進していきます。

2. 展開期間： 平成27年12月1日(火)～平成28年1月31日(日)

3. 実施方法： ① 百貨店友の会各社の買物券利用促進催事および友の会新規入会・継続キャンペーンを、展開期間を合わせて集中実施することで、業界をあげた取り組みとして市場認知と訴求効果の増幅を図ります。
② 買物券利用促進・入会促進のインセンティブ等については、各社個別の企画で実施しますが、店頭掲示用の共通ポスターなどの展開ツールでイベントの一体感を醸成いたします。

4. 実施店舗： 113店舗【詳細は百貨店ワールド（<http://www.departinfo.com>）参照】

①友の会買物券・利用促進キャンペーン：17社 101店舗

②友の会新規入会・継続キャンペーン：19社 104店舗

（重複店舗あり。①②とも実施（84店）、①のみ実施（10店）、②のみ実施（19店））

① 友の会買物券・利用促進キャンペーン：17社 101店舗

川徳友の会(2店)、エムアイ友の会(27店)、東武友の会(5店)、松屋友の会(2店)、丸広友の会(8店)
京成友の会(1店)、えんてつ百貨店友の会(1店)丸栄友の会(1店)、めいてつかスタマーサービス(2店)
近鉄友の会(10店)、大丸松坂屋友の会(15店)、高島屋友の会(18店)、伊予鉄高島屋友の会(1店)、
井筒屋友の会(5店)、佐世保玉屋友の会(1店)、浜屋友の会(1店)、鶴屋百貨店友の会(1店)

② 友の会 新規入会・継続キャンペーン：19社 104店舗

川徳友の会(2店)、エムアイ友の会(27店)小田急友の会(3店)、京王友の会(2店)、東急ファミリーク
ラブ(5店)、東武友の会(5店)、松屋友の会(2店)、丸広友の会(8店)、京成友の会(1店)、えんてつ百貨
店友の会(1店)丸栄友の会(1店)、近鉄友の会(8店)、大丸松坂屋友の会(11店)、高島屋友の会(18
店)、阪神みどり会(1店)、ヤマトヤシキ友の会(2店)、佐賀玉屋友の会(1店)、浜屋友の会(1店)、山
形屋友の会(5店)

5. 告知方法： WEBサイト「百貨店ワールド (<http://www.departinfo.com>)」、共通デザインポスター、百貨店友の会各社の会員誌等

《友の会キャンペーン・共通ポスター》

<twitter 用アイコン>



6. 「東北応援キャンペーン（オープン懸賞）」

(1) 目的： 被災地復興支援（友の会アンケートも併せて実施。）

(2) 展開期間： 平成27年12月25日（金）～平成28年1月25日（月）

(3) 実施方法： WEBサイト（百貨店ワールド：<http://www.departinfo.com>）を活用したオープン懸賞（PC及び携帯）

- ① 景品：東北旅行、東北特産品等、東北の商品をメインに、広く周知いたします。東北特産品については、復興庁が推進している『新しい東北』先導モデル事業に当協会が参画し、選定した東北の逸品をメインとしております。
- ② 応募方法：パソコン、携帯、スマートフォンから当協会ホームページよりキャンペーンサイトにアクセスし、応募フォームに、心に残る東北の風景、特産品、エピソード等を記入し応募いただきます。

【東北応援キャンペーン（オープン懸賞） 景品】

| | |
|---|------------|
| A賞：東北旅行（1泊2食付）【宮城県・福島県】 | 各県1組2名＝4名様 |
| B賞：東北6県の美味・工芸品等 | 各県10名＝60名様 |
| 百貨店賞：ハローキティ&ディズニーエル 全国百貨店共通商品券（5千円分） 百貨店ギフトカード（5千円分） | 各30名＝60名様 |

◎本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会・広報担当までお願いします。

TEL：03-3272-1666

日本百貨店協会ホームページ <http://www.depart.or.jp>

WEBサイト「百貨店ワールド」 <http://www.departinfo.com>

百貨店友の会概要 : <http://www.depart.or.jp/tomonokai>

「友の会買物券・利用促進キャンペーン(12月～1月)」の主な内容について

日本百貨店協会

| 友の会名 | 対象および期間 | キャンペーン名 | 実施店舗数 | 店舗名・所在地 |
|---------------|---|-----------------------|-------|--|
| 川徳友の会 | 友の会買物券で購入いただいた方 (12/1～12/31) | 「友の会お買物券ご利用キャンペーン抽選会」 | 2 | パルク店 アネックス店 |
| エムアイ友の会 | 友の会お買物カード利用10,800円以上お買上げの方 (H28年1月～2月末) ※各店の定休日はホームページ等でご確認ください。 | エムアイ友の会ショッピングキャンペーン | 27 | 三越伊勢丹グループ 全百貨店 |
| 東武友の会 | 友の会お取替券で購入いただいた方 (11/11～12/31) | 友の会「商品お取替券」ご利用キャンペーン | 5 | 池袋店・船橋店・宇都宮店 栃木店・大田原店 |
| 松屋友の会 | 友の会カードでお買物いただいたお客様 (自動エントリー) 第一弾(12/1～12/31) 第二段(H28.1/2～1/31) | 松屋友の会お買い物ご利用キャンペーン | 2 | 銀座店 浅草店 |
| 丸広友の会 | 友の会お買物カードでご購入いただいた方 (12/2～12/25) | クリスマス買って使って得トクキャンペーン | 8 | 川越店・上尾店 入間店・東松山店 飯能店・坂戸店 日高店 ららぽーと富士見店 |
| 京成友の会 | 友の会券5,000円以上ご利用の方 (12/1～12/31) | 「友の会買物券利用キャンペーン」 | 1 | 京成百貨店 |
| えんてつ百貨店友の会 | 友の会カード内の満期金で購入頂いた方 (11/25～12/25) | 友の会 満期金ご利用キャンペーン | 1 | 遠鉄百貨店 |
| 丸栄友の会 | 友の会お買物券でご購入いただいた方 (12/10～12/17) | 「歳末特別ご優待セール&お買上粗品」 | 1 | 丸栄 |
| めいてつカスタマーサービス | 友の会カード (12/4～12/13・H28.1/2～1/11) | 名鉄百貨店友の会 会員様特別ご優待 | 2 | 本店 一宮店 |

「友の会買物券・利用促進キャンペーン(12月~1月)」の主な内容について

日本百貨店協会

| 友の会名 | 対象および期間 | キャンペーン名 | 実施店舗数 | 店舗名・所在地 |
|-----------|--|----------------------------|-------|---|
| 近鉄友の会 | 会員証カードで1万円以上ご利用いただいた会員様 (12/28~1/12) | お買い上げ抽選会 | 10 | 本店(あべのハルカス) 上本町店 東大阪店・奈良店 橿原店・生駒店 和歌山店 四日市店 名古屋店・草津店 |
| 大丸松坂屋友の会 | 友の会会員証カードで購入いただいた方 (27年6月~28年6月月末まで) | 「満期でチャンス」 | 15 | 大丸:心齋橋・東京・浦和 パルコ・京都・山科・神戸・須磨・芦屋・梅田・札幌各店 松坂屋:名古屋・豊田・上野・静岡・高槻各店 |
| | 友の会会員様(現在、積立のない方は友の会会員証カードでのお買物のみ対象) (27年11月~27年12月末まで) | 「友の会スペシャルお買物キャンペーン」 | | |
| 高島屋友の会 | 友の会お買物カードで購入いただいた方 (11/4~12/25) | 「タカシマヤ友の会 お買物カードご利用キャンペーン」 | 18 | 日本橋・新宿・玉川 立川・横浜・港南台 大宮・柏・高崎 大阪・堺・泉北 京都・洛西・岡山 岐阜・米子 ジェイアール名古屋タカシマヤ |
| 伊予鉄高島屋友の会 | 友の会カードでお買物された方 (H28.1/9~1/26) | 友の会ご利用キャンペーン | 1 | いよてつ高島屋 |
| 井筒屋友の会 | 友の会買物券及びカードで購入頂いた方 (12/1~12/25) | お歳暮友の会特別割引キャンペーン | 5 | 小倉本店・黒崎店 コレット井筒屋 宇部井筒屋 山口井筒屋 |

百貨店友の会概要 : <http://www.depart.or.jp/tomonokai>

「友の会買物券・利用促進キャンペーン(12月~1月)」の主な内容について

日本百貨店協会

| 友の会名 | 対象および期間 | キャンペーン名 | 実施店舗数 | 店舗名・所在地 |
|----------|---|--------------------|----------|---------|
| 佐世保玉屋友の会 | 友の会買物券で購入いただいた方 (1/10~1/31) | おたのしみ会買物券ご利用キャンペーン | 1 | 佐世保玉屋 |
| 浜屋友の会 | 友の会買物券で購入いただいた方 (H28.1/5~1/31) | 「友の会買物券利用キャンペーン」 | 1 | 長崎店 |
| 鶴屋百貨店友の会 | 友の会お買い物券、又は友の会カードでご購入の方 (H28.1/6~1/11) | 新春お年玉キャンペーン | 1 | 鶴屋百貨店 |
| 合計 | | | 17社 101店 | |

百貨店友の会概要 : <http://www.depart.or.jp/tomonokai>

「友の会 新規入会・継続キャンペーン(12月～1月)」の主な内容について

日本百貨店協会

| 友の会名 | 対象および期間 | キャンペーン名 | 実施店舗数 | 店舗名・所在地 |
|------------|---|----------------------------|-------|-----------------------------|
| 川徳友の会 | 新規入会及び 増口入会者 | 「新規・増口入会キャンペーン抽選会」 | 2 | パルク店 アネックス店 |
| エムアイ友の会 | 新規・継続入会 会員（通年） | | 27 | 三越伊勢丹グループ全百貨店 |
| 小田急友の会 | 新規入会 （12月） | 「もれなくもらえる！クリスマス大抽選会」 | 3 | 新宿店 町田店 藤沢店 |
| | 新規・増口 （1月） | 「新春特別ご入会キャンペーン」 | | |
| 京王友の会 | 高額コース（5,000円超コース）への新規入会者、 増口・増額会員 （12/1（10/26日より継続）～12/11、 H28.1/2～1/20） | 「ご入会キャンペーン」 | 2 | 新宿店 聖蹟桜ヶ丘店 |
| 東急ファミリークラブ | 新規入会 （10/29～12月中旬） | 新規入会キャンペーン | 4 | 本店・東横店 吉祥寺店 たまプラーザ店 |
| | 新規入会 （10/15～12月中旬） | 新規入会キャンペーン | 1 | さっぽろ店 |
| 東武友の会 | 新規入会者 増口会員 （11/11～12/31） | 6ヶ月コース開設記念 冬の新規入会・増口キャンペーン | 5 | 池袋店・船橋店 宇都宮店・栃木店 大田原店 |
| | 増額会員 （15年度通年） | 増額キャンペーン | | |
| 松屋友の会 | 新規入会 （12/1～H28.1/31） | 「ご友人・お知り合いご紹介キャンペーン」 | 2 | 銀座店 浅草店 |

「友の会 新規入会・継続キャンペーン(12月～1月)」の主な内容について

日本百貨店協会

| 友の会名 | 対象および期間 | キャンペーン名 | 実施店舗数 | 店舗名・所在地 |
|------------|---|--|-------|--|
| 丸広友の会 | 新規入会者 (H28.1/2～1/24) | 「まるひろ友の会・まるひろMクラブカード」 ダブル入会キャンペーン | 8 | 川越店・上尾店 入間店・東松山店 飯能店・坂戸店 日高店 ららぽーと富士見店 |
| 京成友の会 | 新規入会者、紹介者(既存会員) (H28.1/16～2/14) | 新規会員様ご紹介キャンペーン | 1 | 京成百貨店 |
| えんてつ百貨店友の会 | 新規入会者 (12月中) | 新規ご入会キャンペーン | 1 | 遠鉄百貨店 |
| 丸栄友の会 | コースアップ会員 (～28年8月末) | 「3,000円→5,000円コース増額キャンペーン」 | 1 | 丸栄 |
| 近鉄友の会 | 新規・増口・コースアップいただいたお客さま (～12/27まで) | その場で近鉄グループ商品券500円分が当る！ 新規・増口ご入会キャンペーン | 8 | 本店(あべのハルカス) 上本町店・奈良店 橿原店・生駒店 和歌山店・四日市店 草津店 |
| | 新規・増口・コースアップいただいたお客さま (H28.1/2～2/23) | 先着5,000名さまに粗品進呈。 新規・増口ご入会キャンペーン | | |
| 大丸松坂屋友の会 | 家族連れでの同時入会、 または既存会員様のご家族入会 | 「家族で友の会！新規ご入会キャンペーン」 | 11 | 大丸：心齋橋・東京・京都・ 山科・神戸・梅田・札幌各店 松坂屋：名古屋・豊田・静 岡・高槻各店 |
| 高島屋友の会 | 新規入会者およびご紹介者 (H28.1/2～1/31) | お友達ご紹介キャンペーン | 18 | 日本橋・新宿・玉川 立川・横浜・港南台 大宮・柏・高崎・大阪・堺 泉北・京都・洛西 岡山・岐阜・米子 ジェイアール名古屋タカシマ ヤ |
| | 新規入会者 (通年) | WEB来店入会キャンペーン | | |

「友の会 新規入会・継続キャンペーン(12月～1月)」の主な内容について

日本百貨店協会

| 友の会名 | 対象および期間 | キャンペーン名 | 実施店舗数 | 店舗名・所在地 |
|-----------|-------------------------------|----------------------|----------|--------------------|
| 阪神みどり会 | 新規入会者 継続入会者(更新) (通年) | 「新入会・継続入会キャンペーン」 | 1 | 阪神梅田店 |
| ヤマトヤシキ友の会 | 新規入会者 (11/15～H28.1/31) | 新規入会キャンペーン | 2 | 姫路店 加古川店 |
| 佐賀玉屋友の会 | 新規入会及び増口 (12/1～H28.1/31まで) | 「新規・増口ご入会 キャンペーン」 | 1 | 本店 |
| 浜屋友の会 | 新規入会・継続入会者 (12月・1月) | 「新規・継続入会キャンペーン」 | 1 | 長崎店 |
| 山形屋友の会 | 新規入会 (12月) | クーポン券キャンペーン | 5 | 鹿児島・宮崎・川内・日南 国分 |
| 合計 | | | 19社 104店 | |