

平成 28 年 2 月 19 日  
日本百貨店協会

## 2015 東日本大震災の被災地復興支援活動について

～ チャリティグッズ販売に伴う寄付と被災地産品の販路拡大に向けた取り組み ～

日本百貨店協会（会長：茶村 俊一 J. フロント リテイリング ㈱ 会長）では、平成 23 年度より、業界を挙げて東日本大震災の被災地復興支援活動を継続してまいりましたが、本年度も、全国の百貨店が販売したチャリティグッズの収益 1,500 万円を被災 3 県（岩手県、宮城県、福島県）の子ども達のための基金に寄贈させていただきます。

また昨年度からは、復興庁の「新しい東北」先導モデル事業に参画し、震災により販路を失ったり、縮小を余儀なくされたサプライヤのための支援活動を実施しております。

## 1. 『ちびまる子ちゃん』のチャリティグッズ販売による収益を寄贈



『全国百貨店復興アクション - 東日本の未来・子ども達を、応援します。』をスローガンに取り組んだチャリティ活動は、本年度で 5 回目をむかえました。

2015 全国百貨店復興アクション  
東日本の未来・子ども達を、応援します。

今回は、新たなキャラクターとして『ちびまる子ちゃん』を起用したチャリティグッズ（※1）を、昨年『まごの日』（※2）から、全国の百貨店（190 店舗）で販売いたしました。その収益の全額 1,500 万円（※3）を、被災 3 県の子ども達のための基金（※4）に寄贈いたします。

【企画趣旨】チャリティグッズのご購入を通じて、被災地支援の思いを高めていただくこと、またコップのフチや、本棚、パソコンなどに飾って遊べる『ちびまる子ちゃん』のチャリティグッズを見るたびに、被災地支援の気持ちを思い出していただきたい。そんな願いを込めて、当協会の販売促進委員会（委員長：村田 荘一 ㈱大丸松坂屋百貨店常務）が本キャンペーンを企画いたしました。

（※1）ちびまる子ちゃん関連商品では、初めてのチャリティグッズ。大ヒットカップセル玩具『コップのフチ子』でお馴染みの奇譚クラブによる『PUTITTO（ぷていっと）シリーズ』とのコラボ企画として展開。

（※2）少子高齢化時代が進む中、当協会が平成 11 年に『親子三代（あるいは祖父母とまご）がコミュニケーションする日』というコンセプトで、毎年 10 月の第 3 日曜日を『まごの日』として提唱。日本記念日協会が認定。

（※3）一部の店舗では販売を継続しているため、現時点の寄付額として、総額 1,500 万円を 3 等分し、それぞれ 500 万円を被災 3 県に寄贈。今後の販売数に応じた収益分は、全店が販売を終了した段階で改めて寄付。総額には、当協会が実施したスマートクールバッグ販売による寄付金を含む。

（※4）岩手県『いわての学び希望基金』、宮城県『東日本大震災みやぎこども育英募金』、福島県『東日本大震災ふくしまこども寄附金』

『PUTITTO シリーズ ちびまる子ちゃん』（全 4 種）



## 2. 被災地商品の販路拡大に向けた活動 ～東北発！百貨店推奨ブランド～

被災地の企業が完全に復興するためには販路の再開拓が喫緊の課題であることから、当協会では、昨年度より、復興庁の『新しい東北』先導モデル事業に参画し、東北の優れた商品の販路拡大を目指しています。百貨店の現役バイヤーの知識・情報力や、百貨店OBの経験を活かして、商品開発に際してアドバイスをを行い、「支援」から「協働」による活動を推進しております。

また東北の優れた商品を紹介する「東北発！百貨店推奨ブランドカタログ」の作成や配布を通じて、多くのお客様に東北の魅力をお伝えすることで、震災からの復興に少しでもお役に立てるよう業界を挙げて取り組んでおります。



「東北発！百貨店推奨ブランド」とは、百貨店の現役バイヤー・OBが東北地方ならではの優れた地域資源や伝統工芸品を発掘・紹介し、東北の魅力を全国に伝え、多くのファンを増やしていかうとするものです。

百貨店は、楽しい「ところく場」・「ときく時」・「ともく友」でありたい。歴史と文化と感動、そして地域との絆を、百貨店を通じて皆さまに、お伝え、お届けしたいと思います。

### (1) 百貨店OB派遣アドバイス事業

「東北支援アドバイスチーム」(百貨店OB11名)が、これまでの百貨店経験を活かした、小売視点・消費者視点から商品開発におけるアドバイスをを行い、東北の優れた商品の販路拡大を目指します。

### (2) 東北発！百貨店推奨ブランド カタログ

東北の百貨店10社の現役バイヤー・百貨店OBが、企業の枠を越えて力を合わせ、それぞれが持つ知識と情報を駆使して、各県を代表する銘産品を紹介するカタログ、ホームページを作成しました。

<https://www.depart-tohoku.jp/>

### (3) 東北発！百貨店推奨ブランド 催事

「東北発！百貨店推奨ブランドカタログ」を通じて、東北の魅力を全国の方々にお伝えするために、「東北支援アドバイスチーム」が選んだ商品をはじめ、東北各地の優れた商品を販売いたします。

\*日本橋三越本店 本館7階 催物会場  
3月23日(水)～28日(月)



※ 以下の日程で、寄付金の贈呈式を開催いたします。

【宮城県】・日時：2月23日(火) 14:00～14:15	・場所：宮城県庁	・三浦秀一県副知事がご出席予定
【岩手県】・日時：2月24日(水) 11:00～11:15	・場所：岩手県庁	・千葉茂樹県副知事がご出席予定
【福島県】・日時：2月24日(水) 16:00～16:10	・場所：福島県庁	・畠利行県副知事がご出席予定

◎ 本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会・広報担当までお願いします。(Tel 03-3272-1666)