

平成 28 年 4 月 26 日
〈環境省と同時発表〉

全国百貨店 222 店舗で節電対策！ クールビズ スタート

日本百貨店協会(会長:茶村俊一 J-フロントレイトング㈱代表取締役会長、会員数:82 社 222 店舗)では、環境省の温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す新しい国民運動「COOL CHOICE」へ賛同し、地球温暖化対策及び家庭の節電対策を応援するために、全国の百貨店で「クールビズ」(冷房温度を緩和する取組み)を実施いたします。

今年も、昨年に引き続き5月1日よりクールビズをスタートし、店内の冷房温度の緩和、照明の一部消灯などの節電対策を実施し、家庭やオフィスでの節電アクションも呼び掛けます。低炭素社会の実現に向け、誰もが涼しく・楽しく・格好よく、クールビズを通じて、家庭の省エネ・節電のため、涼を感じる商品や節電グッズ等をご用意し、取り組むこととしています。

2016年「クールビズ」実施について

- ① 実施店 : 日本百貨店協会の全会員店82社222 店舗
- ② 実施期間 : 5 月 1 日(日)~9 月 30 日(金)
- ③ 実施方法 : 冷房温度の緩和や照明の一部消灯等を中心に実施。冷房温度の緩和の取組みは、2007 年から毎年実施していることから、これまでのノウハウを生かし、店内の冷房温度を弱めに設定。照明に関しては、LEDへの切り替えを中心に、消灯・間引き等、安全策を踏まえ実施する。
- ④ 周知方法 : 業界統一ポスター・ステッカー等による呼びかけを実施。各店では、「クールビズ」ならではの、暑い夏を快適に過ごすライフスタイル、そして、「清潔感」「清涼感」「ファッション性」ある服装、ご家庭・オフィスで役立つ節電グッズをご提案いたします。また特定非営利活動法人 気象キャスターネットワークのご協力により、気象キャスターの天達武史さん、井田寛子さんが、店内放送(録音)を通じて直接お客様に呼びかけます。



天達 武史 さん

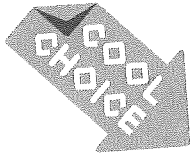


井田 寛子 さん



2016 年ポスター

※本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 政策部(橘・高橋・岡部)までお願いします。
Tel:03-3272-1666



平成 28 年度クールビズについて（お知らせ）

<日本百貨店協会と同時発表>

平成 28 年 4 月 26 日（火）
環境省地球環境局地球温暖化対策課
国民生活対策室（代表：03-3581-3351）
（直通：03-5521-8341）
室 長：伊藤 賢利（内：7740）
室長補佐：増田 直文（内：6725）
係 長：河原 徹（内：6792）
担 当：豊川 諒（内：6763）

環境省では、省エネ・低炭素型の「製品」「サービス」「行動」など、温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す国民運動「COOL CHOICE」を、関係省庁や様々な企業・団体・自治体等と連携しながら推進しています。

この「COOL CHOICE」の主要施策のひとつとして、平成 17 年度から推進している、冷房時の室温 28℃でも快適に過ごすことのできるライフスタイル「クールビズ」を今年度も推進していきます。クールビズ期間については 5 月 1 日から 9 月 30 日までとし、引き続き地球温暖化対策及び節電への取組を呼びかけてまいります。

また、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、一般社団法人 日本フランチャイズチェーン協会でも、それぞれの会員企業の店舗において、冷房温度緩和の取組を行うなど、クールビズの取組を今年も推進していきます。

1. 概 要

- ・環境省では、地球温暖化対策のため、平成17年の夏から、冷房時の室温を28℃にしてもオフィスで快適に過ごせる、「クールビズ」を提唱してきました。
- ・これまでの継続的な呼びかけにより、現在のクールビズの認知率が約9割と社会的にも定着してきたところですが、近年の気温や衣料品の販売売場などの実態に即し、クールビズの期間を5月から9月までといたします。
(5月1日スタート、9月30日終了)
- ・企業等における実践率がさらに向上するよう、引き続き呼びかけてまいります。
- ・従来クールビズ期間としていた10月においても、暑い日には室温設定の適正な管理と、各自の判断による軽装を引き続き呼び掛けてまいります。

2. 日本百貨店協会との連携

日本百貨店協会では、地球温暖化防止及び節電対策に貢献するため、全会員店（82社 222店舗）において5月1日から、安全衛生や商品特性に配慮しつつ、冷房温度緩和、照明の一部消灯などの取組を実施します（詳細は別紙）。

3. 日本チェーンストア協会での取組

日本チェーンストア協会では、環境対策や節電の継続の重要性の両面からクールビズに協力し、会員企業の店舗内の空調設定温度の見直しを実施します。お客さまに御理解をいただきながら、従業員の夏の軽装の実施やお客さまへの暑さ対策の提案などを通じて、ライフスタイルの変革を呼びかけ、クールビズの周知に取り組めます。

4. 一般社団法人 日本フランチャイズチェーン協会での取組み

日本フランチャイズチェーン協会では、地球温暖化防止及び節電対策に貢献するため、会員企業に対してクールビズの取組を呼び掛けております。会員企業では“店内を適正温度に設定”、“ユニフォームの軽装化”など、各企業がそれぞれの取組みを行う予定です。

（詳細は日本フランチャイズチェーン協会ホームページに掲載）