

“熊本地震”復興支援チャリティ PRAY FOR KUMAMOTO

平成28年7月8日
日本百貨店協会

～ 2016 全国百貨店 熊本地震の被災地復興支援キャンペーン ～ 百貨店オリジナル くまモンのチャリティグッズ限定販売

日本百貨店協会(会長:大西洋 株式会社伊勢丹ホールディングス 社長)では、本年度『PRAY FOR KUMAMOTO』を統一スローガンに、百貨店業界を挙げて、熊本地震により被災された皆様へ、一日も早い復興支援を目指し、チャリティキャンペーンに取り組みます。

■ くまモンのチャリティグッズを8月7日(日)より販売開始

今回は、熊本県のキャラクター「くまモン」を起用し、百貨店オリジナルの「くまモンのチャリティグッズ」を来る8月7日(日)より全国の百貨店で販売いたします。(参加店:190店舗/予定)

※ キャンペーン終了後に、チャリティグッズの収益全額(売上高から商品原価を除いた全額)を被災地に寄付いたします。

【くまモンのチャリティグッズ限定販売 実施概要】

- ① 主 催 : 日本百貨店協会
- ② 協 力 : 一般社団法人 日本新聞協会
- ③ 販 売 期 間 : 平成28年8月7日(日)～各店在庫が売り切れるまで(売切次第終了)
- ④ チャリティグッズ : 「くまモンのチャリティグッズ」全4種類(販売単価:各税込300円)
- ⑤ 販 売 方 法 : 全国の百貨店にて店頭販売
- ⑥ 寄 付 方 法 : 各店の収益金を集計し、当協会から一括して寄贈
- ⑦ 寄 付 先 : 熊本県「平成28年熊本地震義援金」
大分県「平成28年4月地震大分県被災者義援金」

チャリティグッズの正式名称:

『PRAY FOR KUMAMOTO フィギュア (くまモン ver.)』



NEWS LETTER

「くまモンのチャリティグッズ」

【商品（全4種）・各300円（税込）】

デザイン：下記4種を販売

(1) ささえるもん

(サイズ：約H40×W30mm)



(2) せおうもん

(サイズ：約H38×W24mm)



(3) うけとめるもん

(サイズ：約H38×W22mm)



(4) もちあげるもん

(サイズ：約H36×W28mm)



キャンペーンをスタートするにあたり、その趣旨を広く周知するため、熊本と東京においてキックオフイベントの開催を予定しております。

① 熊本

【日 時】 8月6日（土）10：30～11：15（予定）

【会 場】 鶴屋百貨店 本館1階サテライトスタジオ

② 東京（新宿4店 共同企画/小田急百貨店・京王百貨店・高島屋・三越伊勢丹）

【日 時】 8月7日（日）9：30～10：15（予定）

【会 場】 新宿高島屋 1階JR口特設会場

このキャンペーンを広く告知し気運を盛り上げるための催しです。マスコミ関係者の皆様には、是非積極的なご取材をお願いいたします。

NEWS LETTER

【参考：キャンペーンの各種ビジュアル】

1. 共通ロゴマーク



2. ポスターデザイン

“熊本地震”復興支援チャリティ
PRAY FOR KUMAMOTO



日本百貨店協会
協力：一般社団法人 日本新聞協会



百貨店オリジナル
くまモンの
チャリティグッズ
限定販売

くまモンのチャリティグッズの収益は全額、
熊本地震の被災地へ寄付いたします。

百貨店オリジナルチャリティグッズ

PRAY FOR
KUMAMOTO
フィギュア(くまモン ver.)

対象年齢 6歳以上
全4種
¥300円(税込)







イヤホンジャック、
ストラップ、プレート付





くまモンのチャリティグッズ、8月7日(日)から全国百貨店で販売開始

※一部取り扱っていない店舗がございますので、あらかじめご了承ください。取扱店舗がございますので、見逃しませんでしたとさせていただきます。

詳しくは日本百貨店協会のホームページをご覧ください。

日本百貨店協会

検索

キャンペーンに関するお問い合わせ
チャリティキャンペーン事務局

TEL: 03-6740-7455

※本報発行日2016年8月1日現在

◎ 本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会・広報担当までお願いします。

TEL 03-3272-1666

3