

“熊本地震”復興支援チャリティ **PRAY FOR KUMAMOTO**

平成28年7月29日
 日本百貨店協会

～ 2016 全国百貨店 熊本地震の被災地復興支援キャンペーン ～
百貨店オリジナル くまモンのチャリティグッズ限定販売！
キックオフイベントを開催！

日本百貨店協会（会長：大西 洋 株式会社 三越伊勢丹ホールディングス 代表取締役社長執行役員）では、本年度『PRAY FOR KUMAMOTO(プレイフォークマモト)』を統一スローガンに、百貨店業界を挙げて、熊本地震により被災された皆様へ、一日も早い復興支援を目指し、チャリティキャンペーンに取り組みます。

今回は、熊本県のキャラクター「くまモン」を起用し、百貨店オリジナルの「くまモンのチャリティグッズ」を来る8月7日（日）より全国の百貨店で販売いたします。（参加店：190 店舗／予定）



■ 「2016 熊本地震の被災地復興支援キャンペーン キックオフイベント」

キャンペーンをスタートするにあたり、その趣旨を周知するため、熊本の「鶴屋百貨店」と東京の「新宿高島屋」において、下記概要により、キックオフイベントを開催いたします。

熊本

- 【日 時】 平成28年8月6日（土）10：30～11：15
- 【会 場】 株式会社 鶴屋百貨店 本館 1階サテライトスタジオ
 （熊本市中央区手取本町6番1号）
- 【主 催】 日本百貨店協会
- 【協 力】 一般社団法人 日本新聞協会
- 【特別協力】 株式会社 鶴屋百貨店
- 【内 容】 <ステージイベント（予定）>
 （1）主催者代表挨拶

日本百貨店協会 販売促進委員会 委員長 早川 徹
 （株式会社 三越伊勢丹ホールディングス 執行役員営業本部マーケティング戦略部長）

NEWS LETTER

- (2) 協力団体挨拶
 (株)熊本日日新聞社 代表取締役社長 河村 邦比呂 様
- (3) 特別協力団体挨拶
 (株)鶴屋百貨店 代表取締役社長 久我 彰登
- (4) チャリティグッズ紹介
- (5) くまモンによるステージ
- (6) おもてなし武将隊によるステージ
- (7) フォトセッション
- (8) チャリティグッズ先行販売

東京

【日 時】 平成28年8月7日(日) 9:30~10:15

【会 場】 新宿高島屋 1階JR口特設会場
 (東京都渋谷区千駄ヶ谷5丁目24番2号)

【主 催】 日本百貨店協会

【協 力】 一般社団法人 日本新聞協会
 株式会社小田急百貨店 新宿店
 株式会社京王百貨店 新宿店
 株式会社高島屋 新宿店
 株式会社三越伊勢丹 伊勢丹新宿店【内 容】 <ステージイベント(予定)>
 (1) 主催者代表挨拶
 日本百貨店協会 会長 大西 洋
 (2) 協力各社百貨店案内係登壇
 (3) チャリティグッズ紹介
 (4) くまモンによるステージ
 (5) フォトセッション
 (6) 新宿地区4店舗におけるチャリティグッズ限定販売会場のご紹介

■ 「キックオフイベント」取材申込について

8月6日・7日の取材をご希望の場合は、別紙1「取材要領(熊本用・東京用)」をご参照の上、別紙2「取材申込書(熊本用・東京用)」にてお申込みください。

[※切: 8月3日(水)までにお問い合わせいたします。]

■ 参 考

【くまモンのチャリティグッズ限定販売 実施概要】

- ① 販 売 期 間 : 平成28年8月7日(日)~各店在庫が売り切れるまで(売切次第終了)
- ② チャリティグッズ : 「くまモンのチャリティグッズ」全4種類(販売単価:各税込300円)
- ③ 販 売 方 法 : 全国の百貨店にて店頭販売
- ④ 寄 付 方 法 : 各店の収益金を集計し、当協会から一括して寄贈
- ⑤ 寄 付 先 : 熊本県「平成28年熊本地震義援金」
 大分県「平成28年4月地震大分県被災者義援金」

NEWS LETTER

【商品（全4種）・各300円（税込）】



(1) ささえもん



(2) せおうもん



(3) うけとめるもん



(4) もちあげるもん

■ くまモンのチャリティグッズ販売 特設ホームページ開設



7月29日（金）より本キャンペーンの特設ホームページが開設します。

くまモンの生みの親である放送作家の小山薫堂さんを始め、キャンペーンにご賛同いただいた各界の著名人から寄せられた応援メッセージとチャリティグッズを紹介しています。

全国の販売店舗もこちらよりご覧いただけます。

（販売店舗は8月5日に掲載予定）

<URL>

<http://prayforkumamoto.jp/>



<ホームページ イメージ>

◎ 本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会・広報担当までお願いします。

Tel 03-3272-1666

2016 熊本地震の被災地復興支援キャンペーン キックオフイベント

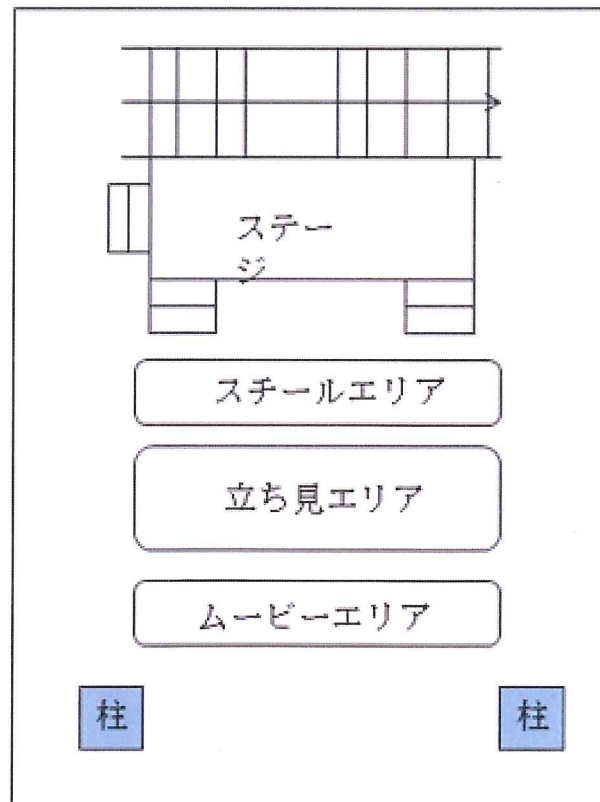
【取材要領・熊本用】

会場：熊本・鶴屋百貨店

- ① 報道受付は、9：30 より開始いたしますので、鶴屋百貨店 報道受付にお集まり下さい。プレスパスや取材要領などを配布させていただきます。
以下、案内図をご参照ください。
- ② 取材の際は必ず自社腕章又は受付で配布するプレスパスを装着ください。
- ③ プレスエリア内には、スチールエリアと、ムービーエリアを設定いたします。それぞれ所定のゾーンにて撮影をお願いいたします。
- ④ プレスエリア内での配置は先着順となります。
- ⑤ 取材希望者は、別紙2「取材申込書」にてFAXにてお申込みください。（※8/3必着）

【報道受付及びプレスエリア 案内図】

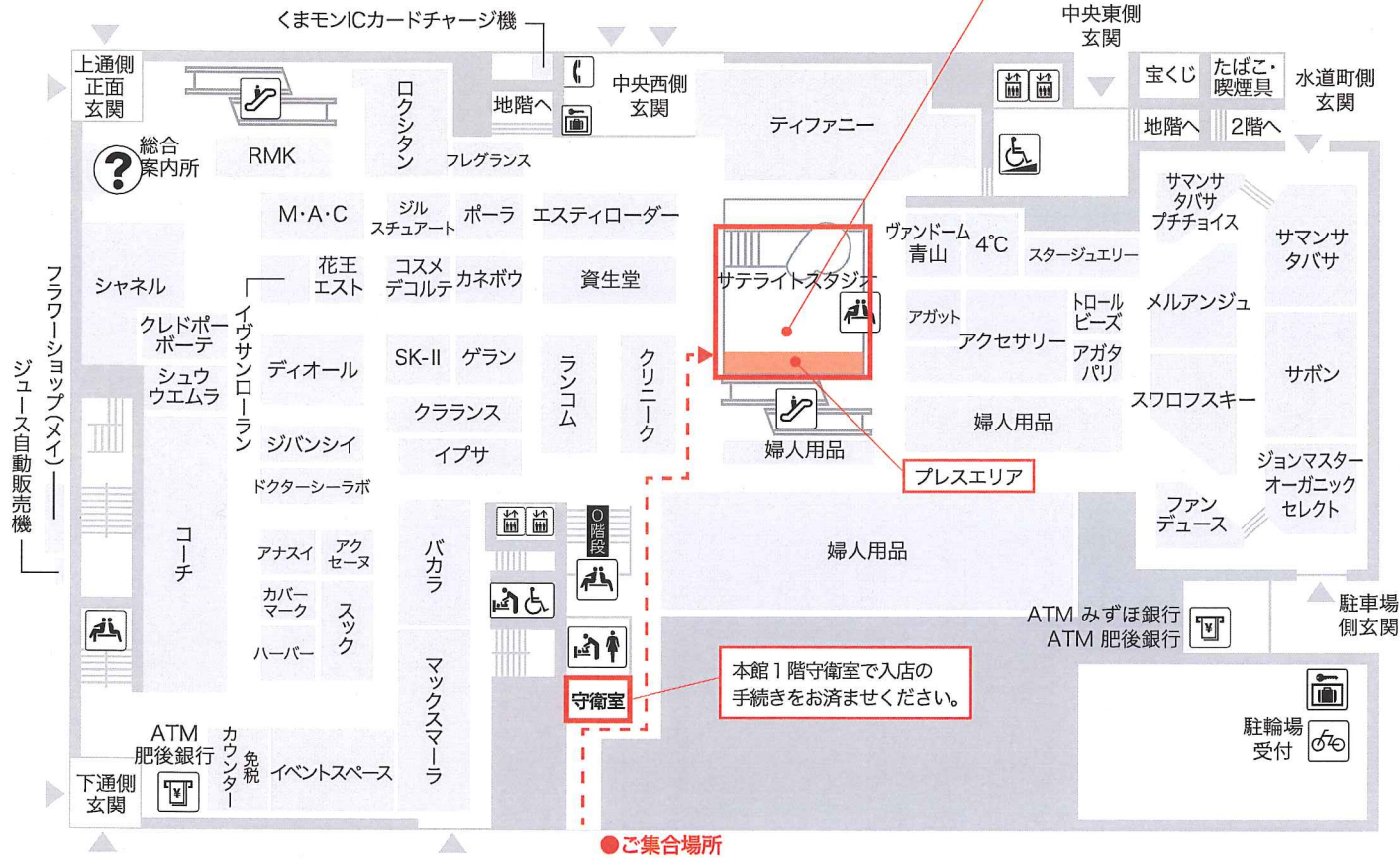
報道受付・プレスエリア



本館

キックオフイベント会場

電車通り側



東館

蓮政寺公園

鶴屋パーキング

2016 熊本地震の被災地復興支援キャンペーン
新宿4店共同企画 キックオフイベント

【取材要領・東京用】

会場：東京・新宿高島屋

①報道受付は、9:00より開始いたしますので、新宿高島屋 1階 JR口特設会場にお集まり下さい。プレスパスや取材要領などを配布させていただきます。

以下、案内図をご参照ください。

- ②取材の際は必ず自社腕章又は受付で配布するプレスパスを装着ください。
- ③プレスエリア内には、スチールエリアと、ムービーエリアを設定いたします。それぞれ所定のゾーンにて撮影をお願いいたします。
- ④プレスエリア内での配置は先着順となります。
- ⑤当日イベントの流れを説明するブリーフィングを開催させていただきますので、9:15にはお集まりください。
- ⑥取材希望者は、「取材申込書」にてFAXにてお申込みください。（※8/3必着）

【報道受付及びプレスエリア 案内図】

