

平成 29 年 5 月 31 日

6 月 5 日(月)より、全国の百貨店で 業界統一「スマート・クール・バッグ」(保冷タイプ)を販売

日本百貨店協会(会員数:80社215店舗)では、環境負荷の低減のため、消費者自らが使い道にあった包装を選択する「スマートラッピング」を呼び掛け、容器包装の適正化、容器包装材使用量の削減に取組み、その方法の一つとして、ふろしきの普及やマイバック運動等を推進しています。

そこで、6月5日(月)[世界環境デー]より、全国の百貨店で、業界統一『スマート・クール・バッグ』(保冷タイプ)を販売し、レジ袋削減に取り組みます。『スマート・クール・バッグ』には、日本の温室効果ガス排出量の削減につながる「東北CO2クレジット」(※1)によるカーボンオフセット商品と、熊本地震により被害を受けた、熊本城や阿蘇神社をはじめとする被災文化財の復元・修復等を支援するための寄付(※2)を付けた2種類のデザインがあります。

(※1)福島県の森を育てる「喜多方市森林整備加速化プロジェクト」によるオフセット・クレジット(J-VER)

(※2)熊本県「熊本城・阿蘇神社等被災文化財復興支援金」

また、特定非営利活動法人 気象キャスターネットワークのご協力により、気象キャスターの依田司さん、寺川 奈津美さんが、店内放送(録音)を通じて環境にやさしいお買い物「スマートラッピング」を呼びかけます。

「スマート・クール・バッグ」

1. 折りたたみ式の保冷バッグです！携帯して百貨店にも持って行ける。
2. 大きさは、食品トレーが横にならない、ピッタリサイズ！
3. バッグの中に、小さなポケットが付いています。保冷剤も入ります。



J-VER カーボンオフセット商品
福島県の森を育てる「喜多方市森林整備加速化プロジェクト」



コンパクトで軽い 110g



熊本地震で被害を受けた被災文化財
の復元・修復等を支援します。

※本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 政策担当(高橋、佐藤、岡部)までお願いします。

Tel: 03-3272-1666

(ご参考)

■「スマートラッピング」キャンペーン ～循環型社会の構築を目指して～

百貨店では、環境負荷の低減のため、消費者自らが使い道にあった包装を選択する「スマートラッピング」を呼び掛けています。容器包装の適正化、容器包装材使用量の削減や再生包装材の利用に取組み、その方法の一つとして、ふろしきの普及やマイバック運動等を推進しています。

「スマートラッピング」平成18年6月5日創設、毎月5日は「スマートラッピングの日」

「贈答品はきちんと包む」・「ご自宅用品はシールのみ」・「まとめて入れる」といった、メリハリのある包装を、お客様が選択する「自らが考え・選択する」(スマートコンシューマー)ための呼びかけ。



統一ポスター



統一ポスター

レジ袋ご不要カード

平成20年7月より、マイバッグ利用促進と連動させ「お声かけ」等の徹底を図ることを目的として、「レジ袋ご不要カード」を店内の集中レジに設置し、レジ袋を必要としないお客様が意思表示を容易にできるよう、業界統一カードを導入、実施しています。

