

2018年4月24日
日本百貨店協会

デパートは冷房の温度もカンガエル。

全国百貨店80社 206店舗で COOL BIZ スタート！

日本百貨店協会(会員数:80社206店舗)では、持続可能な社会の実現に向け、政府が推進する地球温暖化対策を促す国民運動「クールチョイス」に賛同し、地球温暖化防止のため、全国の百貨店で「COOL BIZ」(適正な冷房温度の設定)を実施いたします。

今年は、一昨年の平均気温が過去最高を更新するなど、外気温が上昇していることを踏まえ、店内の快適な冷房・空調温度を設定し、「からだ」と「地球」にやさしい温度設定に取り組みます。

2018年「COOL BIZ」実施について

- ① 実施店：日本百貨店協会の全会員店80社206店舗（2018年4月1日現在）
- ② 実施期間：5月1日(火)～9月30日(日)
- ③ 実施方法：店内の照明の一部消灯や、快適な冷房・空調温度の設定等を中心に実施。
2007年から毎年実施しているクールビズ(適正な空調温度設定)を、これまでのノウハウを生かし、地球温暖化防止、熱中症や外気温との差による体調不良等々の予防の観点からも「からだと地球にやさしい温度」を考えます。暑い夏を快適に過ごすライフスタイルと「清潔感」「清涼感」「ファッション性」ある服装やお役立ちアイテムなどの商品をご提案します。
- ④ 周知方法：業界統一ステッカーと特定非営利活動法人 気象キャスターネットワークのご協力により、気象キャスターの蓬萊大介さん、酒井千佳さんが、店内放送(録音)を通じて直接お客様に呼びかけます。



蓬萊 大介 さん



酒井 千佳 さん



2018年ステッカー

※本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 政策グループ(高橋・佐藤)までお願いします。
Tel:03-3272-1666