

2018年9月28日
〈環境省と同時発表〉

スマートラッピング推進中

～10月は3R推進月間です～

日本百貨店協会(会長:赤松 憲・会員数:80社 206店舗)では、持続可能な社会の実現に向け、消費者自らが使い道にあった包装を選択する「スマートラッピング」を呼び掛けています。容器包装の適正化、容器包装材使用量の削減や再生包装材の利用に取組み、その方法の一つとして、ふろしきの普及やマイバック運動等を推進しています。

3R推進月間(10月)は、特定非営利活動法人 気象キャスターネットワークのご協力により、気象キャスターの蓬莱大介さんと酒井千佳さんが店内放送(録音)を通じて、限りある資源を未来に繋ぐ3R(リデュース・リユース・リサイクル)を呼びかけます。

「スマートラッピング」平成18年6月5日創設、毎月5日は「スマートラッピングの日」

「贈答品はきちんと包む」・「ご自宅用品はシールのみ」・「まとめて入れる」といった、メリハリのある包装を、お客様が選択する「自らが考え・選択する」(スマートコンシューマー)ための呼びかけ。



統一ポスター



統一ポスター



レジ袋ご不要カード

平成20年7月より、マイバック利用促進と連動させ「お声かけ」等の徹底を図ることを目的として、「レジ袋ご不要カード」を店内の集中レジに設置しています。

レジ袋を必要としないお客様が意思表示を容易にできるよう、レジ袋の削減にも取り組んでいます。

日本百貨店協会では『百貨店のCSR方針』を実行し、2015年に国連持続可能な開発サミットで、国際社会の共通目標として採択された「持続可能な開発目標」の達成に向け、社会課題の解決の一助となるような取り組みを積極的に進めてまいります。



※本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 政策グループまでお願いします。

TEL:03-3272-1666

～限りある資源を未来につなぐ取組が全国で拡大！～

2018 年「3 R 推進月間」の取組を一挙紹介！

平成30年9月28日（金）



<日本百貨店協会 同時発表>

くわしくは>>>  

毎年10月は、「3 R 推進月間」として、全国の地方公共団体や民間企業等で、3 Rや循環型社会の構築に向けた様々な情報発信などを展開しています。

今年度は、全国の地方公共団体（都道府県、政令指定都市、中核市、東京特別区）で、関連行事が開催されるほか、日本フランチャイズチェーン協会や日本百貨店協会など、民間企業でも積極的な取組が実施されますのでお知らせします。

また、環境省においても、3 Rの態度変容と行動喚起を目的としたイベント「Re-Style FES!」を、イオンモール幕張新都心をはじめ、全国7都市で開催します。

1. 全国の地方公共団体が「3 R 推進月間」行事を開催！

環境省では、「循環型社会形成推進基本法」（平成12年施行）、「資源有効利用促進法」（平成13年施行）を受け、国民や事業者の取組を1 R（リサイクル）から3 R（リデュース：省資源、ごみの発生抑制、リユース：シェアリングや長期の再使用、リサイクル：分別、資源の再生利用）へ拡大していくために、平成14年より毎年10月を「3 R 推進月間」として、関係8府省（環境省、経済産業省、内閣府、財務省、文部科学省、厚生労働省、農林水産省、国土交通省）とともに、様々な情報発信などを展開しています。

全国の地方公共団体でも同様の取組が行われており、今年度は、全国59の地方公共団体（33道府県、21政令指定都市・中核市、東京5特別区）で実施します。（詳細は「別紙」をご参照ください。）

また、一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会加盟のコンビニエンスストア5社や、日本百貨店協会加盟の百貨店80社においても、3 Rの取組の輪を広げる様々な取組が実施されます。（詳細は下記2、3参照）

このほか、環境省においても、資源の大切さや3 Rを、より多くの皆さんに知っていただくため、3 R行動促進イベント「Re-Style FES!」の開催（詳細は下記4参照）や、日頃の消費行動を3 R行動へ誘発する「選ぼう！3 Rキャンペーン」（詳細は下記5参照）の全国展開、メッセージを歌詞に込めたRe-Style応援ソングの配信（詳細は下記6参照）等、様々な取組を実施しています。

<取組紹介>

47都道府県の主な取組みを ご紹介します！

山形県 ~Yamagata~

やまがた環境展2018

環境問題に取り組む事業者・団体・行政等が、環境に配慮した製品や環境技術の展示及び情報発信を行い、地球温暖化対策や自然との共生、3Rに関する学び・啓発の場を提供します。

■開催日：10月27日(土)・28日(日)

■開催場所：山形国際交流プラザ(山形ビッグウイング)

栃木県 ~Tochigi~

マイバッグ・キャンペーン 強化月間

マイバッグの持参など、日常生活の中でできる行動を実践することにより、環境にやさしいライフスタイルへと見直さきっかけとし、ごみの減量化等の環境問題に関する県民の意識の高揚を図ることを目的とする

宮城県 ~Miyagi~

みやぎの3R推進キャンペーン

スーパーやコンビニでのポスターの掲示や店内放送、ラジオCMなどにより3Rの普及啓発を行います。
また、県庁舎や県立図書館では3R啓発パネルを展示します。



群馬県 ~Gunma~

第20回 ぐんま環境フェスティバル

県民の皆さんへ環境問題の普及啓発のため、「環境と資源の創生社会を目指す〜ごみ減量化と資源化の推進〜」をテーマに、ブース展示、講演などを行います。

■開催日：2018年10月13日(木) 9:30～16:00

■開催場所：ヤマダ電機(LABI1高崎)



千葉県 ~Chiba~

3R普及推進イベント

循環型社会づくりを目指し、3Rを進めるため県民を対象にしたイベントを開催します。
当日は千葉県の3R推進施策のパネル展示やフードドライブを実施します。
千葉県環境大使・野口健さんの講演会を同時開催します。

富山県 ~Toyama~

食品ロス削減の日

■10月30日(火)は食品ロス削減の日

家庭でできる削減の取組、外食の際の削減の取組について、新聞広告等を使用し県民に広く啓発する。



静岡県 ~Shizuoka~

3R推進フォーラム

循環型社会の形成に向けて、ごみ削減や3Rに関する県民意識の高揚及び地域活動の活性化を図るため、ごみ削減や3R推進に関する講演及び事例発表を行います。今年度は「くらしのごみ削減～私たちができること～」をテーマに開催します。

富山県 ~Toyama~

とやま環境フェア2018

富山県の豊かな環境を守り、よりよい環境を創造するとともに、低炭素社会を実現するため、資源の効率的な利用促進を図る取組み事例を含めた、エコライフの実践事例を楽しみながら見聞・体感するイベント。

■開催日：10月13日(土)・日(日)
■開催場所：高岡テクノドーム



滋賀県 ~Shiga~

環境にやさしい買い物 キャンペーン

小売店の店頭で県民の方々に対して、食品ロス削減、マイバッグ携帯によるレジ袋削減、グリーン購入、買い物マナー向上への協力を呼びかけます。
循環型社会形成推進応援ソング「巡り循環の環の中に」を流す等しながら、県民の方々へチラシや啓発品を配布するとともに、一部の店舗ではマイバッグ等の携帯に関するアンケート調査を行います。



京都府 ~Kyoto~

3Rをすすめよう ～循環型社会をめざして～

平成29年10月23日(月)～25日(水)の間に京都府庁舎に来庁した方に対し、パネルやポスター等を用いて、廃棄物の3Rに向けた普及・啓発を目的とした展示を行います。

大阪府 ~Osaka~

環境にやさしい買い物 キャンペーン

環境にやさしい消費行動を通じて消費者の環境配慮行動を促進し、循環型社会の形成を促すため「環境にやさしい買い物キャンペーン」を実施いたします。

島根県 ~Shimane~

マイバッグ利用の推進

県民のみならず3R普及啓発を目的として、しまねエコショップ認定店舗及び、包括業務提携を締結しているコンビニエンスストア等の各店舗において、レジ袋削減とマイバック利用に関するポスターを掲示します。



山口県 ~Yamaguchi~

ぶちエコやまぐち ごみ減量化キャンペーン

循環型社会の形成に向け、県内プロサッカーチームのレノファ山口FC等とタイアップした環境学習や、フードバンク活動の支援による食品ロス削減などの取組により、県民・事業者・行政が一体となったごみ減量化を促進します。



愛媛県 ~Ehime~

愛媛の3R企業展

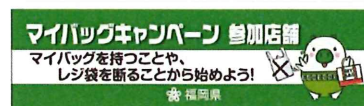
愛媛県の「資源循環優良モデル認定事業（スゴeco）」で認定した優良リサイクル製品や事業所、店舗での3R活動に資する取組みを展示します。



福岡県 ~Fukuoka~

マイバッグキャンペーン

レジ袋の削減に取り組む店舗を募集して10月に一斉行動するとともに、取組内容を県民に周知して、ごみの減量化を推進する。



↑本キャンペーン啓発資料(ステッカー)

大分県 ~Oita~

マイバッグ利用促進強化月間

レジ袋の削減のため、買い物時にマイバッグを持参するよう県内各地で啓発活動を実施。



2. 日本フランチャイズチェーン協会の取組

一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会加盟のコンビニエンスストア 5 社において、3 R 推進月間の取組として、月間期間中、全国の各店舗において、レジ前 P O P 画面での周知活動を実施します。

また、ファミリーマート、サークルK（けい）・サンクス、ミニストップでは、上記取組に加え、環境省 Re-Style サポーター「CLEAR' S」による「3 R 推進月間」の周知と 3 R の取組を呼び掛ける店内アナウンスを、全国各店で実施します。



<レジ前 P O P 画面>



<Re-Style サポーター「CLEAR' S」>

【実施協力店】（左から五十音順）



3. 日本百貨店協会の取組

日本百貨店協会加盟の百貨店（80 社 206 店舗）では、3 R 推進月間の取組として、百貨店業界が一丸となって取り組んでいる、容器包装の“百貨店らしい”削減を目指した「スマートラッピング」の呼びかけを強化推進します。

店内では、日頃の 3 R の行動を促進するため、ポスター掲示やレジ袋不要カードの他、特定非営利活動法人気象キャスターネットワークとの連携で、気象キャスターの気象キャスターの蓬萊大介さん、酒井千佳さんによる店内放送を実施します。

また、業界統一『スマート・クール・バッグ』（保冷タイプ）を販売し、レジ袋削減に取り組みます。

※スマートラッピングとは

「贈答品はきちんと包む」・「ご自宅用品はシールのみ」
・「まとめて入れる」といった、メリハリのある包装を、
お客様が選択する「自らが考え・選択する」（スマートコンシューマー）ための呼びかけです。



4. 環境省 3R 行動促進イベント「Re-Style FES!」を全国 7 都市で開催中！

環境省では、“限りある資源を未来につなぐ。今、僕らにできること。”をキーメッセージとして、資源の大切さや 3R を、より多くの皆さんに知っていただくため、Web サイト「Re-Style」から、音楽や映像などのサブカルチャーを通じた様々なコンテンツを発信しています。

そこで、もっと多くの方々に知っていただき、参加していただきたいと、Web サイトを飛び出して、全国 7 都市で、「Re-Style FES!」を開催します。（※一部開催済み）

「Re-Style FES!」では、3R の行動を促進する、皆さんに実際に参加していただく様々な企画のほか、開催期間限定でのお得な企画やスペシャルライブなどもお届けします。



<今後の開催予定>

10/20-21 SAT SUN

Re-Style FES!

限りある資源を未来につなぐ。今、僕らにできること。

in 広島

開催概要

開催日時 10月20日(土)・21日(日)
各日 10:00 ~ 17:00

会場 イオンモール広島祇園

ステージイベント

Re-Styleサポーター
きよきさくらのごとく
スペシャルライブ

10/27-28 SAT SUN

Re-Style FES!

限りある資源を未来につなぐ。今、僕らにできること。

in 神戸

開催概要

開催日時 10月27日(土)・28日(日)
各日 10:00 ~ 17:00

会場 三井アウトレットパーク
マリニピア神戸

ステージイベント

Re-Styleサポーター
#ハッシュタグ
スペシャルライブ

HASH TAG

11

3・4
SAT SUN

Re-Style FES!

in 名古屋

限りある資源を未来につなぐ。
今、僕らにできること。

開催概要

開催日時 11月3日(土・祝)・4日(日)
各日 10:00 ~ 17:00

会場 イオンモール名古屋茶屋



ステージイベント

Re-Styleサポーター
お掃除ユニット名古屋CLEAR'S
スペシャルライブ



その他の地域の開催予定・内容等は、下記をご覧ください。

<http://www.re-style.env.go.jp/re-stylefes2018/>

10月13日(土)、14日(日)には、イオンモール幕張新都心(千葉県千葉市)において、「Re-Style FES! In 幕張 2018」を開催します。

会場では、環境省 Re-Style 応援ソング(詳細は下記6参照)を中心とした、千葉県立幕張総合高等学校シンフォニックオーケストラ部と書道部によるコラボパフォーマンスや、千葉県立幕張西中学校吹奏楽部による演奏のほか、環境省初となる本格ダンスイベント”Re-Style CUP!”(詳細は下記7参照)など、歌やダンス等のエンターテインメントステージを実施します。

また、環境省がプロデュースする「選ぼう! 3R キャンペーン」(詳細は下記5参照)を実施する同店や協力企業等と連動し、来場者の日頃の消費行動を3R行動へ結びつける特別企画などを実施します。(※)

(※) ステージプログラムや出展・企画内容の詳細は、追って発表いたします。(10月5日を予定)

— 環境省主催 —

環境とエンターテインメントの祭典

Re-Style FES!

2018

限りある資源を未来につなぐ。
今、僕らにできること。



<開催概要>

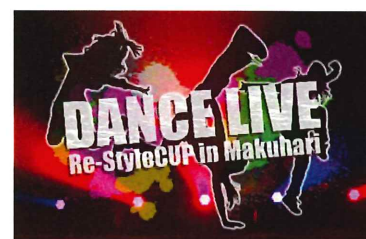
- 開催日 : 平成 30 年 10 月 13 日(土)、14 日(日)
- 会 場 : イオンモール幕張新都心 (千葉県千葉市)
- テーマ : ～限りある資源を未来につなぐ。今僕らにできること。～
- 主 催 : 環境省
- Re-Style : 旭化成ホームプロダクツ株式会社、イオン株式会社
パートナー企業 タカラトミー株式会社、ロート製薬株式会社 (五十音順)
- 協力企業 : 株式会社エフティ資生堂、大王製紙株式会社、株式会社バスクリン、
(五十音順) ユニ・チャーム株式会社、ユニリーバ・ジャパン株式会社、ライオン株式会社
- 出 演 者 : (予定を含む)



千葉県立幕張総合高等学校
シンフォニックオーケストラ部
&書道部 (13 日)



千葉市立幕張西中学校 吹奏楽部
スクールバンド (14 日)



各高校の実力ダンス部等 (14 日)

5. (参考) 消費行動を環境行動に！“選ぼう！3Rキャンペーン2018”全国でスタート！

<http://www.env.go.jp/press/105895.html>

6. (参考) Re-Style 応援ソング第2弾

<http://www.env.go.jp/press/105972.html>

7. (参考) 環境省初の本格ダンスイベント「ダンスライブ “Re-Style CUP!”」開催！

<http://www.env.go.jp/press/105973.html>

8. (参考) Re-Style

環境省では、循環型社会のライフスタイルを「Re-Style」として提唱して、その活動や取組の浸透を呼びかけています。

また、3Rや限りある資源の大切さを多くの皆様に知ってもらうため、様々なコンテンツを発信する環境省 Web サイトの名称としても活用し、全国で一体感をもった取組として推進しています。

「限りある資源を未来につなぐ。今、僕らにできること。」を、キーメッセージに「3R」の取組を多くの方々に知ってもらい、自分たちの暮らしに取入れてもらうよう、環境の面だけではなく、歌やダンス、アニメや動画などのサブカルチャーなどと連携した

コンテンツを発信し、楽しみながら3Rについて知り、循環型社会のライフスタイル「Re-Style」をはじめていただけるような情報をお届けしている取組みです。

9. (参考) Re-Style パートナー企業

「Re-Style パートナー企業」は、環境省が運営する Re-Style サイトの認知や、3Rの認知・共感・理解を目的とした様々なコンテンツ企画への周知・参加促進等を積極的に支援していただくとともに、公共予算のみに依存せず、官民が継続的にそれぞれの事業の中で相互に支援し合い、3R行動の促進という目的を効果的に実施していく新しい連携の形として環境省と協定を結ぶ企業です。

環境省においても、パートナー企業各社の活動などを Re-Style サイトでPRしていくとともに、パートナー企業各社の商品のうち、リデュースにつながる商品やリサイクル商品など、消費者の3R行動に結びつく様々な商品に対して、「Re-Style 商品」マークを提供するなど、3Rの認知と行動の促進に向けた消費者への訴求を図っています。

環境省環境再生・資源循環局 総務課
循環型社会推進室

代表 03 - 3581 - 3351

直通 03 - 5521 - 8336

室長 小笠原 靖 (内線 6831)

係長 田中 道雄 (内線 6807)

福田 葵 (内線 6808)