



平成 30 年 11 月 29 日  
日本百貨店協会  
プレミアムフライデー推進協議会

## 百貨店『プレミアム ウィンター バザール』

冬物のセール企画を中心に、各種イベントで「バザール（活気のある市場）」としての賑わいを演出

日本百貨店協会（会長：赤松 憲 ㈱三越伊勢丹ホールディングス 代表取締役会長）では、当初より、プレミアムフライデーに業界を挙げて取り組んでおり、毎月末の金曜日（もしくは金土日の3日間）には、全国の百貨店が集客イベントを実施しております。

特に本年7月のプレミアムフライデーには、夏物衣料のクリアランスセールをコア企画に、各種催事を併催する『プレミアム サマー バザール』を展開し集客に一定の効果を得ることができました。

年明け1月のプレミアムフライデー（1月25日）には、『プレミアム ウィンター バザール』と銘打って、年始から始まる冬物のクリアランスセールに続く第二弾のセールを実施いたします。

「バザール」という言葉には、「セール」という意味の他、「活気のある市場（いちば）」という意味も含まれることから、夏の「バザール」と同様、冬の「バザール」においても、各百貨店が工夫を凝らした独自催事に取り組み「バザール」としての賑わいを演出いたします。

(※) 本企画は、当協会からの呼び掛けに応じて、協会加盟の各百貨店が実施するものです。セール等の規模や期間は、各百貨店が主体的に設定いたします。また実施店舗等の詳細は、後日改めて発表いたします。

『プレミアム ウィンター バザール』ロゴマーク



© 本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会・広報担当までお願いします。Tel 03-3272-1666