

## 2018年11月 外国人観光客の売上高・来店動向【速報】

2018年12月21日

■ 調査対象店舗：93店舗【インバウンド推進委員店】

## 1. 今月の免税売上動向

	実額【実数(※)】	前年同月比
① 免税総売上高	約277億円	109.6%
② 一般物品売上高	約145億3千万円	101.2%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約131億7千万円	120.7%
④ 購買客数	約43.3万人(※)	118.4%
⑤ 一人あたりの購買単価	約64,000円	92.6%

## 2. 外国人観光客に人気のあった商品

第1位 化粧品                      第2位 ハイエンドブランド                      第3位 食品

第4位 婦人服飾雑貨                      第5位 婦人服・洋品

## 3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

第1位：中国本土    第2位：香港    第3位：韓国    第4位：台湾

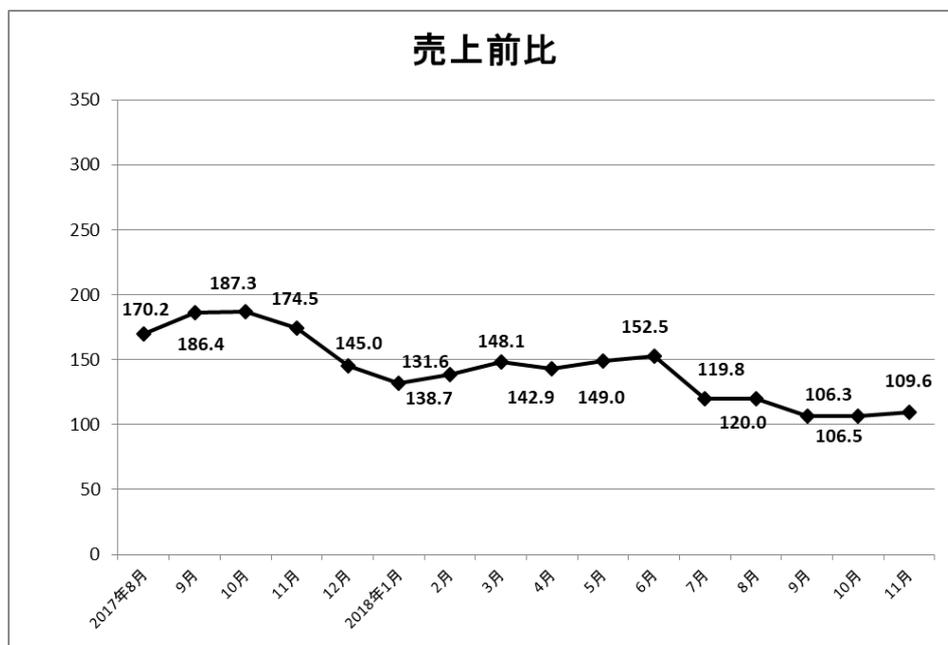
第5位：シンガポール    第6位：タイ    第7位：マレーシア

## 4. 2018年11月の概況他

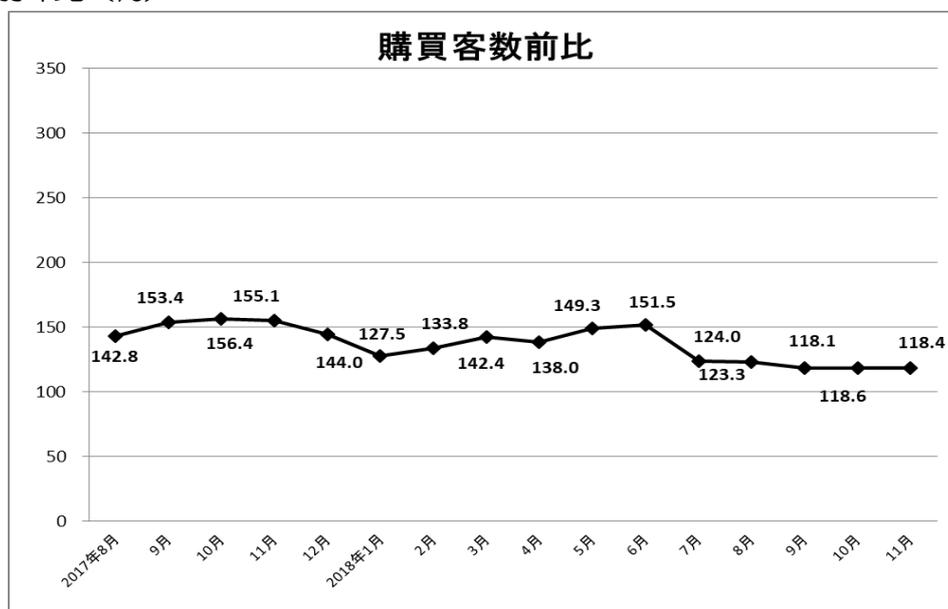
◆11月の商況は、総売上高が約277億円（前年同月比109.6%）で、24ヶ月連続のプラスとなった。購買客数は約43.3万人（前年同月比118.4%）で、2013年2月から数えて70か月連続プラスとなった。なお、1月～11月の累計は、約3,094.3億円（対前年比127.8%）となった。

◆クリスマス限定化粧品の人気が高く、当月も化粧品は、堅調に推移した。一方で、9月以降、中国税関当局による、帰国した旅行者への国境審査が厳格になり、その結果、最近では高額商品の買い方が、落ち着いた状態になっている。

売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 日本百貨店協会・インバウンド担当まで TEL：03-3272-1666 (無断転載を禁ず)

2018年11月免税総売上高 約277億円  
 【一般物品（緑）と消耗品（黄）の比率 = 52.5% : 47.5%】

- 2014年
- 2015年
- 2016年
- 2017年
- 2018年

