

2019年1月 外国人観光客の売上高・来店動向【速報】

2019年2月21日

■ 調査対象店舗：93店舗【インバウンド推進委員店】

1. 今月の免税売上動向

	実額【実数(※)】	前年同月比
① 免税総売上高	約262億7千万円	92.3%
② 一般物品売上高	約151億7千万円	88.8%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約111億円	97.7%
④ 購買客数	約42万人(※)	100.8%
⑤ 一人あたりの購買単価	約63,000円	91.6%

2. 外国人観光客に人気のあった商品

第1位 化粧品 第2位 ハイエンドブランド 第3位 食品

第4位 婦人服飾雑貨 第5位 婦人服・洋品

3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

第1位：中国本土 第2位：香港 第3位：韓国 第4位：台湾

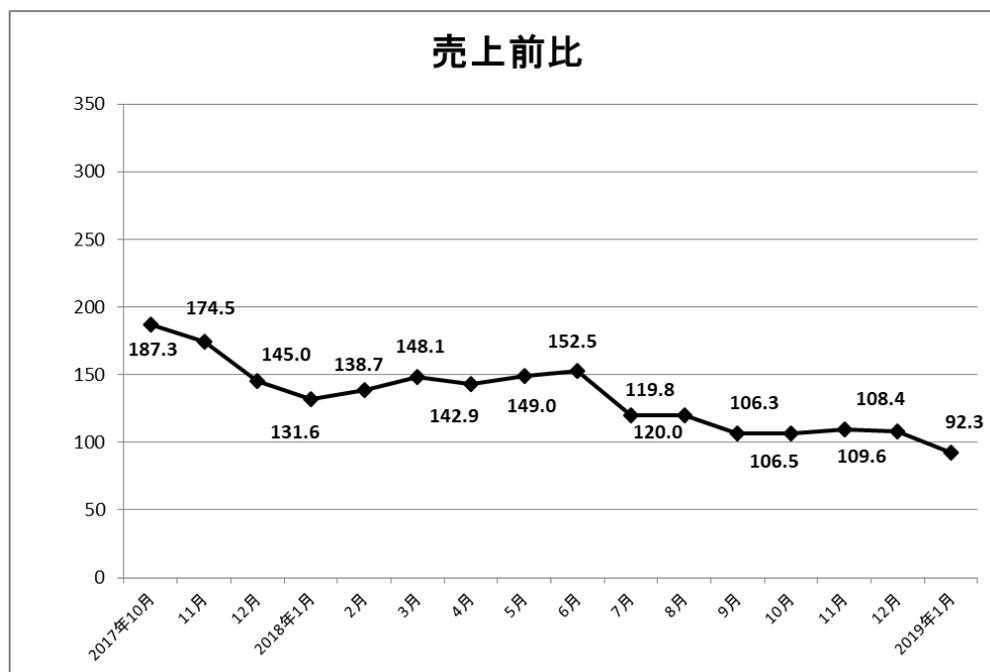
第5位：タイ 第6位：シンガポール 第7位：マレーシア

4. 2019年1月の概況他

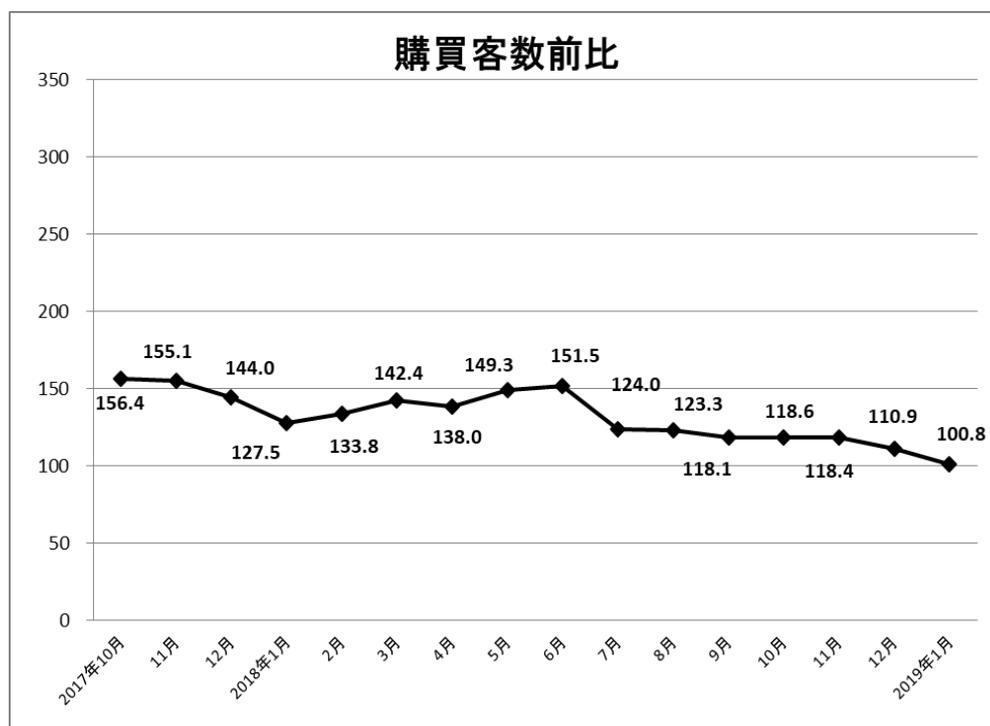
- ◆ 1月の商況は、総売上高が約262.7億円（前年同月比92.3%）となり2016年11月（92.9%）以来26ヶ月ぶりのマイナスとなった。この背景には、最大市場の中国本土において、米中摩擦による景気の減速に加え、年明けから免税品に対する規制強化が行われたこと等の影響で、訪日動機や購買意欲が抑制されたことがある。

- ◆ なお、購買客数については、合計約 42 万人（前年同月比 100.8%）と、引き続き増勢基調にあり、2013 年 2 月から数えて 72 か月連続プラスを記録した。

売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 日本百貨店協会・インバウンド担当まで Tel：03-3272-1666 （無断転載を禁ず）

¥35,000,000,000

- 2015年
- 2016年
- 2017年
- 2018年
- 2019年

2019年1月免税総売上高 約262.7億円
 【一般物品（紫）と消耗品（黄）の比率 = 57.8% : 42.2%】

¥30,000,000,000

¥25,000,000,000

消耗品: 111億円

¥20,000,000,000

一般物品: 151.7億円

¥15,000,000,000

¥10,000,000,000

¥5,000,000,000

¥0

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

