

2019年2月 免税売上高・来店動向【速報】

2019年3月22日

■ 調査対象店舗：93店舗【インバウンド推進委員店】

1. 今月の免税売上動向

	実額【実数(※)】	前年同月比
① 免税総売上高	約319億2千万円	114.8%
② 一般物品売上高	約175億2千万円	100.4%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約144億円	139.0%
④ 購買客数	約42.5万人(※)	108.1%
⑤ 一人あたりの購買単価	約75,000円	106.2%

2. 人気のあった商品

第1位 化粧品 第2位 ハイエンドブランド 第3位 食品

第4位 婦人服飾雑貨 第5位 美術・宝飾品

3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

第1位：中国本土 第2位：韓国 第3位：台湾 第4位：香港

第5位：タイ 第6位：シンガポール 第7位：マレーシア

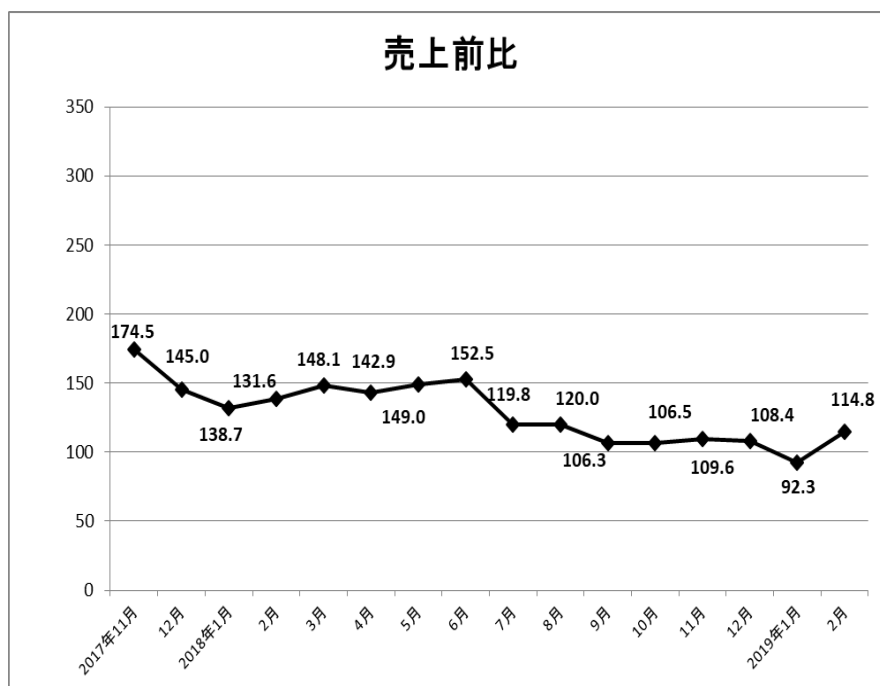
4. 2019年2月の概況他

- ◆ 2月の商況は、総売上高が約319.2億円(前年同月比114.8%)で過去最高額を記録し、2ヶ月ぶりのプラスとなった。春節休暇期間は、ハイエンドブランドや美術・宝飾品等の高額商品に動きが見られ、一人あたりの単価は75,000円(106.2%)で、8か月ぶりにプラスに転じた。また、購買客数は約42.5万人(前年同月比108.1%)で、2013年2月から数えて73か月連続のプラスとなっている。

【参考：春節休暇】

	春節	春節休暇期間
2018年	2/16(金)	2/15(木)~2/21(水)
2019年	2/5(火)	2/4(月)~2/10(日)
2020年	1/25(土)	1/24(金)~1/30(木)

免税売上前年比 (%)



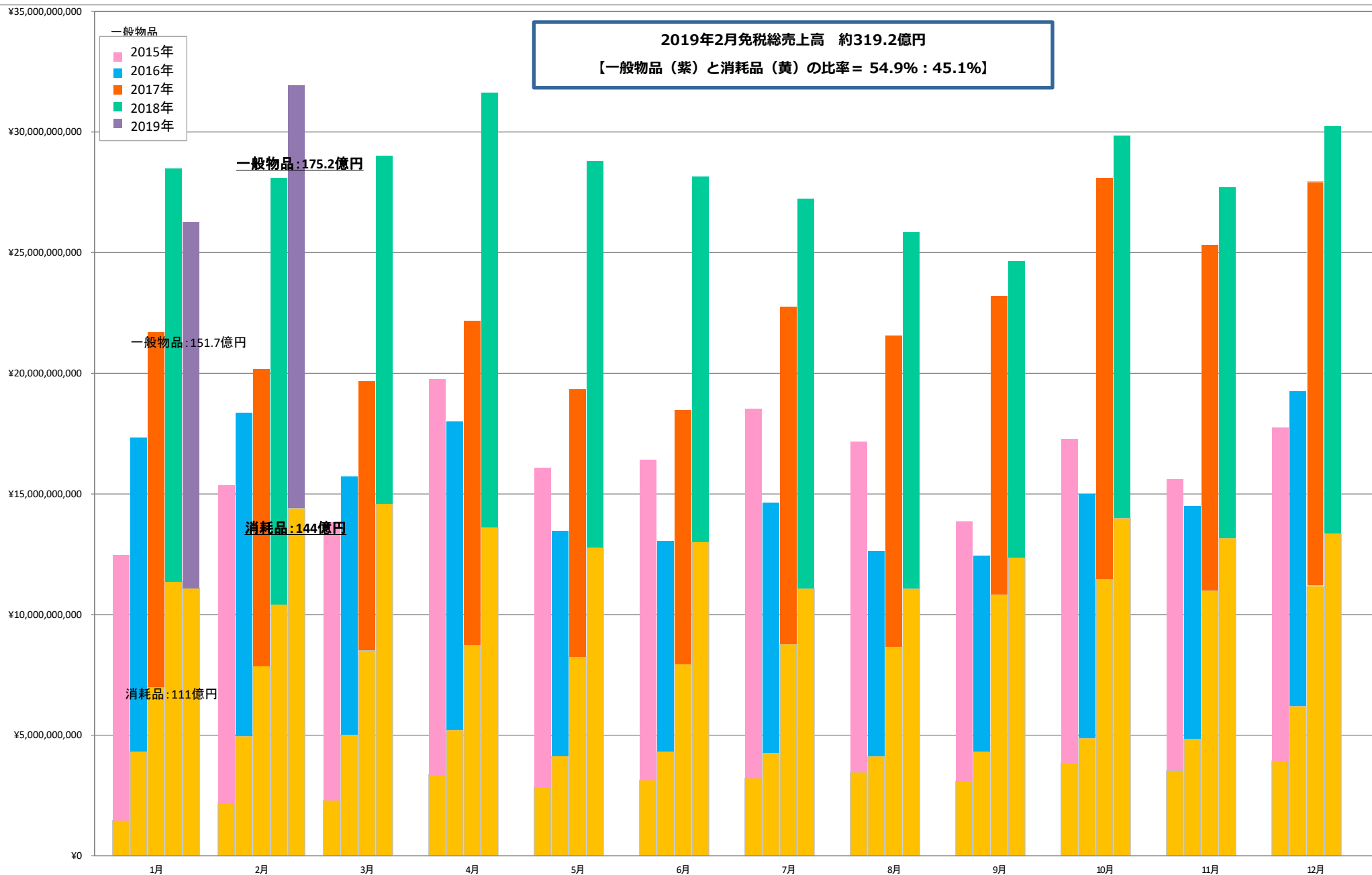
購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 日本百貨店協会・インバウンド担当まで Tel：03-3272-1666 (無断転載を禁ず)

2019年2月免税総売上高 約319.2億円
 【一般物品（紫）と消耗品（黄）の比率 = 54.9% : 45.1%】

- 一般物品
- 2015年
 - 2016年
 - 2017年
 - 2018年
 - 2019年



一般物品: 175.2億円

一般物品: 151.7億円

消耗品: 144億円

消耗品: 111億円