

# 平成21年3月 東京地区百貨店売上高概況

平成21年4月17日

## I. 概況

1. 売上高総額	1,422億円余
2. 前年同月比	-12.9% (店舗数調整後/13か月連続マイナス)
3. 店頭・非店頭の増減	店頭 r - 13.6% (86.7%) : 非店頭 r - 8.6% (13.3%) ( ) 内は店頭・非店頭の構成比
4. 調査対象百貨店	13社 28店 (平成21年2月対比±0社0店)
5. 総店舗面積	985,275㎡ (前年同月比: 1.9%)
6. 総従業員数	18,551人 (前年同月比: -2.5%)
7. 3か月移動平均値	8-10月 -6.0%、9-11月 -6.9%、10-12月 -8.9%、 11-1月 -9.2%、12-2月 -10.5%、1-3月 -11.4%

[参考] 平成20年3月の売上高増減率は-0.7%

### 【3月売上の特徴】

- (1) 入店客数について3月はやや減少傾向が見られたものの、売上動向に比べると未だ堅調であり、都内各店共に概ね95%前後で推移している。
- (2) 不振の続く衣料品は、シャツ、ブラウス、スカートなどの軽衣料に一部動きが見られたが、天候不順の影響から重衣料、とりわけ最盛期のスプリングコートが非常に苦戦した。
- (3) セール強化や価格対応商品の投入が一定の成果を上げている一方で、百貨店の特性である限定商材やオーダー対応サービスの分野でも、売上を伸ばしている事例が見られる。
- (4) 食料品のうち菓子は、土曜日の1日減少やホワイトデーの不調などから前年実績は割り込んだが、物産展の人気や改装効果などに支えられて、比較的堅調に推移している。
- (5) 4月前半までの動向は、基調的には大きな変化は見られないが、株価動向や良好な天候が続いていることを背景に、3月実績から若干の改善傾向を報告する店もある。

### 【要因】

- (1) 営業日数増減 30.1日 (前年同月比-0.9日)
- (2) 入店客数増減 (回答店舗数で見る傾向値/前年同月比)  
①増加した: 1店、②変化なし: 3店、③減少した: 16店、④不明: 3店
- (3) 3月歳時記 (ひな祭り、彼岸、卒業・入学、新社会人) の売上 (同上)  
①増加した: 0店、②変化なし: 6店、③減少した: 6店、④不明: 11店
- (4) 翌月売上見通し (回答店舗数で見る傾向値)  
①増加する: 2店、②変化なし: 6店、③減少する: 11店、④不明: 4店

## 東京地区百貨店 売上高速報 2009年03月

※店舗数調整後 ( )が調整前

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%)
<b>総 額</b>	<b>142,230,017</b>	<b>100.0</b>	<b>-12.9 ( -11.9)</b>
紳士服・洋品	10,187,639	7.2	-20.0 ( -20.0)
婦人服・洋品	31,968,358	22.5	-19.5 ( -19.2)
子供服・洋品	5,365,028	3.8	-9.2 ( -9.0)
その他衣料品	3,149,185	2.2	-18.7 ( -18.7)
■ 衣 料 品	<b>50,670,210</b>	<b>35.6</b>	<b>-18.6 ( -18.3)</b>
■ 身のまわり品	<b>19,660,731</b>	<b>13.8</b>	<b>-14.4 ( -13.2)</b>
化粧品	7,524,704	5.3	-11.0 ( -10.5)
美術・宝飾・貴金属	6,954,592	4.9	-19.2
その他雑貨	8,212,375	5.8	-18.5 ( -16.3)
■ 雑 貨	<b>22,691,671</b>	<b>16.0</b>	<b>-16.4 ( -15.4)</b>
家具	2,480,433	1.7	-16.0 ( -15.3)
家電	757,473	0.5	-3.1
その他家庭用品	4,735,194	3.3	-9.3 ( -8.2)
■ 家 庭 用 品	<b>7,973,100</b>	<b>5.6</b>	<b>-11.0 ( -10.1)</b>
生 鮮 食 品	4,728,002	3.3	-7.8 ( -3.8)
菓 子	10,454,472	7.4	-2.8 ( -1.8)
惣 菜	6,628,043	4.7	-12.5 ( -11.7)
その他食料品	9,345,735	6.6	-5.3 ( -2.3)
■ 食 料 品	<b>31,156,252</b>	<b>21.9</b>	<b>-6.5 ( -4.5)</b>
食堂喫茶	3,790,599	2.7	-11.1 ( -5.4)
サービス	2,495,488	1.8	22.9 ( 27.0)
そ の 他	3,791,966	2.7	59.4 ( 59.6)

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。  
本統計には消費税は含まれておりません。

		対前年増減(-)率 (%)
商品券	3,689,362 千円	-17.4
従業員数	18,551 人	-2.5
店舗面積	985,275 m <sup>2</sup>	1.9

営業日数	30.1 日	前年	31.0 日
------	--------	----	--------

## Ⅱ. 商品別の動き

主要5品目は、全品目がマイナスとなった。菓子、その他食料品が2か月連続マイナスとなり、化粧品は4か月連続マイナスとなった。

### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

商品別	売上前年比	寄与度	トレンド
<b>総額</b>	-12.9	—	13か月連続マイナス
紳士服・洋品	-20.0	-1.6	12か月連続マイナス
婦人服・洋品	-19.5	-4.8	8か月連続マイナス
子供服・洋品	-9.2	-0.3	7か月連続マイナス
その他衣料品	-18.7	-0.4	11か月連続マイナス
<b>衣料品</b>	-18.6	-7.2	8か月連続マイナス
<b>身のまわり品</b>	-14.4	-2.0	12か月連続マイナス
化粧品	-11.0	-0.6	4か月連続マイナス*
美術・宝飾・貴金属	-19.2	-1.0	7か月連続マイナス*
その他雑貨	-18.5	-1.1	10か月連続マイナス*
<b>雑貨</b>	-16.4	-2.7	11か月連続マイナス
家具	-16.0	-0.3	12か月連続マイナス
家電	-3.1	0.0	15か月連続マイナス
その他家庭用品	-9.3	-0.3	10か月連続マイナス
<b>家庭用品</b>	-11.0	-0.6	10か月連続マイナス
生鮮食品	-7.8	-0.2	7か月連続マイナス*
菓子	-2.8	-0.2	2か月連続マイナス*
惣菜	-12.5	-0.6	12か月連続マイナス*
その他食料品	-5.3	-0.3	2か月連続マイナス*
<b>食料品</b>	-6.5	-1.3	6か月連続マイナス
食堂喫茶	-11.1	-0.3	5か月連続マイナス
サービス	22.9	0.3	5か月連続プラス
<b>その他</b>	59.4	0.9	7か月連続プラス
<b>商品券</b>	-17.4	-0.5	13か月連続マイナス

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化したため、2007年1月からのトレンド

## 東京地区百貨店 売上高速報 2008年04月～2009年03月

※店舗数調整後 ( )が調整前

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%)
<b>総 額</b>	<b>1,786,811,152</b>	<b>100.0</b>	<b>-6.8 ( -5.7)</b>
紳士服・洋品	144,999,653	8.1	-10.4 ( -10.4)
婦人服・洋品	396,975,957	22.2	-10.4 ( -9.9)
子供服・洋品	35,268,926	2.0	-5.2 ( -4.6)
その他衣料品	44,133,448	2.5	-9.8 ( -9.7)
■衣料品	<b>621,377,984</b>	<b>34.8</b>	<b>-10.0 ( -9.7)</b>
■身のまわり品	<b>244,525,874</b>	<b>13.7</b>	<b>-7.8 ( -6.5)</b>
化粧品	89,093,216	5.0	-1.2 ( -0.9)
美術・宝飾・貴金属	93,686,691	5.2	-12.9
その他雑貨	100,742,677	5.6	-10.3 ( -7.9)
■雑貨	<b>283,522,584</b>	<b>15.9</b>	<b>-8.6 ( -7.6)</b>
家具	31,005,658	1.7	-10.8 ( -10.0)
家電	8,171,663	0.5	-28.7
その他家庭用品	60,931,972	3.4	-8.6 ( -7.6)
■家庭用品	<b>100,109,293</b>	<b>5.6</b>	<b>-11.3 ( -10.5)</b>
生鮮食品	66,914,045	3.7	-1.7 ( 0.7)
菓子	115,722,637	6.5	0.2 ( 0.9)
惣菜	91,721,465	5.1	-4.9 ( -4.2)
その他食料品	155,673,981	8.7	-0.8 ( 2.0)
■食料品	<b>430,032,128</b>	<b>24.1</b>	<b>-1.6 ( 0.1)</b>
食堂喫茶	46,385,271	2.6	-3.4 ( 2.8)
サービス	24,156,315	1.4	3.7 ( 8.1)
その他	36,701,703	2.1	21.4 ( 21.6)

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。  
本統計には消費税は含まれておりません。

		対前年増減(-)率 (%)
商品券	51,070,894 千円	-15.6
従業員数	229,370 人	0.6
店舗面積	11,842,800 m <sup>2</sup>	2.4

営業日数	30.2 日	前年	30.4 日
------	--------	----	--------

### 東京地区百貨店会計年度(4月～3月)売上高

年 度	売上高(千円)	対前年増減率(%)
2008(平成20年度)	1,786,811,152	※ -6.8(-5.7)
2007(平成19年度)	1,895,581,869	0.3
2006(平成18年度)	1,890,161,244	-1.1
2005(平成17年度)	1,910,885,817	-0.0
2004(平成16年度)	1,911,474,801	-3.5
2003(平成15年度)	1,981,691,045	-4.3
2002(平成14年度)	2,070,323,197	-3.4
2001(平成13年度)	2,143,285,836	0.1(-1.0)
2000(平成12年度)	2,165,523,835	-1.2(-1.7)
1999(平成11年度)	2,204,067,284	-1.5(-3.2)
1998(平成10年度)	2,277,773,415	-3.5(-3.2)
1997(平成9年度)	2,352,897,713	-7.7(-5.4)

※は店舗数調整後、( )は調整前

お問い合わせは、日本百貨店協会 調査担当 森・西田・佐藤まで  
 TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>