

# 平成21年6月 東京地区百貨店売上高概況

平成21年7月21日

## I. 概況

1. 売上高総額	1,334億円余
2. 前年同月比	-11.4% (店舗数調整後/16か月連続マイナス)
3. 店頭・非店頭の増減	店頭-9.9%(88.9%) : 非店頭-21.6%(11.1%) ( )内は店頭・非店頭の構成比
4. 調査対象百貨店	14社 27店 (平成21年5月対比-1店)
5. 総売場面積	947,026㎡ (前年同月比:-4.2%)
6. 総従業員数	19,202人 (前年同月比:-1.5%)
7. 3か月移動平均値	11-1月 -9.2%、12-2月 -10.5%、1-3月 -11.4%、 2-4月 -12.2%、3-5月 -12.9%、4-6月 -12.4%

[参考] 平成20年6月の売上高増減率は-7.4% (店舗数調整後)

### 【6月売上の特徴】

- (1) 日曜日の1日減を考慮すると、都内各店とも入店客数はほぼ前年並み(96~97%)に推移したが、客単価の下落が原因となって売上全体の水準を押し下げる傾向が続いている。
- (2) 6月の中元商戦は前年並みから若干プラスするなど比較的好調に推移しており、特にウェブ受注に関しては多くの店で二桁増(5割増の店もある)を記録している。
- (3) デフレ傾向の中、引き続き高額品の苦戦が続いているが、一部海外ブランドや高級時計などの分野で前年をクリアする商材も出てきた。
- (4) 自宅で料理する志向の強まりを背景に、生鮮食品が前年比プラスしたほか、エプロンや調理器具等キッチン回りの商材に動きが見られる。
- (5) ビアガーデンは連日盛況で、6月は開設しているほとんどの店で過去最高の売上を記録した。手軽にアウトドア感覚を楽しめることが人気の背景にあり、今年は特に女性同士やファミリーなど客層の広がりも見られる。

### 【要因】

- (1) 営業日数増減 30.0日 (前年同月比±0.0日)
- (2) 入店客数増減 (回答店舗数で見る傾向値/前年同月比)  
①増加した: 3店、②変化なし: 1店、③減少した: 16店、④不明: 2店
- (3) 6月歳時記(中元、父の日)の売上(同上)  
①増加した: 5店、②変化なし: 6店、③減少した: 5店、④不明: 6店
- (4) 翌月売上見通し(回答店舗数で見る傾向値)  
①増加する: 0店、②変化なし: 8店、③減少する: 11店、④不明: 3店

## 東京地区百貨店 売上高速報 2009年06月

※店舗数調整後 ( )が調整前

	売上高(千円)	構成比 (%)	対前年増減(-)率 (%)
<b>総 額</b>	<b>133,436,495</b>	<b>100.0</b>	<b>*-11.4 ( -12.5)</b>
紳士服・洋品	10,111,478	7.6	-18.5 ( -19.0)
婦人服・洋品	26,046,070	19.5	-13.6 ( -14.4)
子供服・洋品	1,854,688	1.4	-11.8 ( -12.0)
その他衣料品	3,108,968	2.3	-17.6 ( -18.6)
<b>衣 料 品</b>	<b>41,121,204</b>	<b>30.8</b>	<b>-15.1 ( -15.8)</b>
身のまわり品	17,613,828	13.2	-12.7 ( -14.6)
化粧品	6,655,648	5.0	-10.6 ( -11.0)
美術・宝飾・貴金属	6,917,921	5.2	-19.6 ( -20.6)
その他雑貨	6,877,626	5.2	-19.8 ( -20.2)
<b>雑 貨</b>	<b>20,451,195</b>	<b>15.3</b>	<b>-17.0 ( -17.6)</b>
家 具	2,031,151	1.5	-20.5 ( -21.1)
家 電	645,863	0.5	-8.7 ( -8.7)
その他家庭用品	4,187,615	3.1	-19.5 ( -20.2)
<b>家 庭 用 品</b>	<b>6,864,629</b>	<b>5.1</b>	<b>-18.9 ( -19.5)</b>
生 鮮 食 品	6,349,234	4.8	0.9 ( -0.4)
菓 子	9,575,308	7.2	-0.9 ( -2.8)
惣 菜	7,052,082	5.3	-9.1 ( -10.5)
その他食料品	16,074,633	12.0	-6.1 ( -8.1)
<b>食 料 品</b>	<b>39,051,257</b>	<b>29.3</b>	<b>-4.3 ( -6.1)</b>
食 堂 喫 茶	3,458,110	2.6	-9.9 ( -11.3)
サ ー ビ ス	1,947,449	1.5	6.4 ( 6.3)
<b>そ の 他</b>	<b>2,928,823</b>	<b>2.2</b>	<b>23.4 ( 22.2)</b>

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。  
本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率 (%)

商 品 券	5,841,337 千円	*-5.6 ( -8.7)
従 業 員 数	19,202 人	-1.5
店 舗 面 積	947,026 m <sup>2</sup>	-4.2

営 業 日 数	30.0 日	前年	30.0 日
---------	--------	----	--------

## Ⅱ. 商品別の動き

主要5品目は、全品目がマイナスとなった。しかし、衣料品、身のまわり品、雑貨、食料品は先月より改善した。特に食料品は堅調で、菓子も健闘したが、生鮮食品は10か月ぶりにプラスとなった。

### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

商品別	売上前年比	寄与度	トレンド
<b>総額</b>	-11.4	—	16か月連続マイナス
紳士服・洋品	-18.5	-1.5	15か月連続マイナス
婦人服・洋品	-13.6	-2.7	11か月連続マイナス
子供服・洋品	-11.8	-0.2	10か月連続マイナス
その他衣料品	-17.6	-0.4	14か月連続マイナス
<b>衣料品</b>	-15.1	-4.9	11か月連続マイナス
<b>身のまわり品</b>	-12.7	-1.7	15か月連続マイナス
化粧品	-10.6	-0.5	7か月連続マイナス*
美術・宝飾・貴金属	-19.6	-1.1	10か月連続マイナス*
その他雑貨	-19.8	-1.1	13か月連続マイナス*
<b>雑貨</b>	-17.0	-2.8	14か月連続マイナス
家具	-20.5	-0.3	15か月連続マイナス
家電	-8.7	0.0	18か月連続マイナス
その他家庭用品	-19.5	-0.7	13か月連続マイナス
<b>家庭用品</b>	-18.9	-1.1	13か月連続マイナス
生鮮食品	0.9	0.0	10か月ぶりプラス*
菓子	-0.9	-0.1	5か月連続マイナス*
惣菜	-9.1	-0.5	15か月連続マイナス*
その他食料品	-6.1	-0.7	5か月連続マイナス*
<b>食料品</b>	-4.3	-1.2	9か月連続マイナス
食堂喫茶	-9.9	-0.3	8か月連続マイナス
サービス	6.4	0.1	8か月連続プラス
<b>その他</b>	23.4	0.4	10か月連続プラス
<b>商品券</b>	-5.6	-0.2	16か月連続マイナス

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化したため、2007年1月からのトレンド

## 東京地区百貨店 売上高速報 2009年01月～2009年06月

※店舗数調整後 ( )が調整前

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%)
<b>総 額</b>	<b>798,173,373</b>	<b>100.0</b>	<b>*-11.9 ( -11.5)</b>
紳士服・洋品	63,556,430	8.0	-17.7 ( -17.8)
婦人服・洋品	180,629,338	22.6	-15.4 ( -15.3)
子供服・洋品	18,941,388	2.4	-9.6 ( -9.4)
その他衣料品	18,856,819	2.4	-17.3 ( -17.4)
<b>衣 料 品</b>	<b>281,983,975</b>	<b>35.3</b>	<b>-15.7 ( -15.6)</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>109,641,921</b>	<b>13.7</b>	<b>-12.8 ( -12.6)</b>
化粧品	40,785,098	5.1	-9.1 ( -8.9)
美術・宝飾・貴金属	38,092,828	4.8	-21.4 ( -21.5)
その他雑貨	44,479,079	5.6	-19.1 ( -18.0)
<b>雑 貨</b>	<b>123,357,005</b>	<b>15.5</b>	<b>-16.8 ( -16.4)</b>
家具	13,090,459	1.6	-20.0 ( -19.8)
家電	4,091,199	0.5	-14.2 ( -14.2)
その他家庭用品	27,709,788	3.5	-16.0 ( -15.7)
<b>家 庭 用 品</b>	<b>44,891,446</b>	<b>5.6</b>	<b>-17.1 ( -16.8)</b>
生 鮮 食 品	28,923,554	3.6	-3.5 ( -1.9)
菓 子	52,772,697	6.6	-2.9 ( -2.6)
惣 菜	38,667,488	4.8	-9.6 ( -9.4)
その他食料品	62,631,832	7.8	-5.7 ( -5.2)
<b>食 料 品</b>	<b>182,995,571</b>	<b>22.9</b>	<b>-5.4 ( -4.9)</b>
食 堂 喫 茶	21,178,344	2.7	-9.8 ( -7.1)
サ ー ビ ス	13,013,157	1.6	12.2 ( 14.2)
<b>そ の 他</b>	<b>21,111,954</b>	<b>2.6</b>	<b>44.7 ( 44.7)</b>

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。  
本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率 (%)

商品券	19,912,793 千円	*-18.2 ( -18.9)
従業員数	112,814 人	-2.6
店舗面積	5,846,955 m <sup>2</sup>	-0.3
営業日数	29.7 日	前年 30.1 日

### 東京地区百貨店上半期(1月～6月)売上高

半期	売上高(千円)	対前年増減率(%)
2009(平成21年)上半期	798,173,373	※ -11.9(-11.5)
2008(平成20年)上半期	902,383,525	-1.8(-1.3)
2007(平成19年)上半期	913,869,134	0.6
2006(平成18年)上半期	908,216,605	-0.3
2005(平成17年)上半期	911,193,815	-2.3
2004(平成16年)上半期	932,493,336	-3.4
2003(平成15年)上半期	965,710,296	-3.8
2002(平成14年)上半期	1,003,594,255	-3.0
2001(平成13年)上半期	1,034,915,429	0.7(-0.7)
2000(平成12年)上半期	1,042,297,743	-1.1(-2.6)
1999(平成11年)上半期	1,070,352,873	-2.2(-3.3)

※は店舗数調整後、( )は調整前

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・西田・佐藤まで  
TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>