

# 平成21年12月 東京地区百貨店売上高概況

平成22年1月22日

## I. 概況

1. 売上高総額	1,789億円余
2. 前年同月比	-5.8% (店舗数調整後/22か月連続マイナス)
3. 店頭・非店頭の増減	店頭-4.5%(89.7%) : 非店頭-15.9%(10.3%) ( )内は店頭・非店頭の構成比
4. 調査対象百貨店	14社 27店 (平成21年11月対比±0店)
5. 総店舗面積	946,658㎡ (前年同月比:-3.9%)
6. 総従業員数	20,852人 (前年同月比:10.2%)
7. 3か月移動平均値	5-7月 -12.9%、6-8月 -11.9%、7-9月 -11.6%、 8-10月 -11.4%、9-11月 -11.9%、10-12月 -9.9%

[参考] 平成20年12月の売上高増減率は-10.4% (店舗数調整後)

### 【12月売上の特徴】

- (1) 12月歳末商戦の入店動向については、都内各店共にほぼ前年並みで推移した。
- (2) 強い寒気による気温低下を背景にコート等の重衣料が動いたが、その他防寒アイテムとしては、ブーツ、レグウェア(タイツ等)、手袋などが好調であった。
- (3) 消費者の巣ごもり傾向を示すトピックとしては、おせちやクリスマスケーキ以外にも、歳暮商材に関する自家需要の増加、土鍋や正月用季節漆器の伸び、ツリーやオーナメント等クリスマス用雑貨の好調さなどがあげられる。
- (4) エコポイント効果で12月も家電売上は二桁増(25.1%)を記録した。これにより家電売上については、8月以降5か月連続の前年同月比プラスとなった。
- (5) 今年の初商は売上・入店客数共にほぼ前年並みで推移した。福袋も同様の傾向を示しているが、特徴的な動向としては、家庭用品や食料品など実用的な福袋に人気が集まっている。

### 【要因】

- (1) 営業日数増減 31.0日 (前年同月比±0.0日)
- (2) 入店客数増減 (回答店舗数で見る傾向値/前年同月比)  
①増加した: 3店、②変化なし: 7店、③減少した: 11店、④不明: 1店
- (3) 12月歳時記(クリスマス、歳暮、天皇誕生日、冬至、大晦日)の売上(同上)  
①増加した: 0店、②変化なし: 10店、③減少した: 3店、④不明: 9
- (4) 翌月売上見通し(回答店舗数で見る傾向値)  
①増加する: 0店、②変化なし: 13店、③減少する: 7店、④不明: 2店

## 東京地区百貨店 売上高速報 2009年12月

※店舗数調整後 ( )が調整前

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
<b>総 額</b>	<b>178,978,874</b>	<b>100.0</b>	<b>-5.8 ( -7.2)</b>
紳士服・洋品	12,898,027	7.2	-8.8 ( -9.5)
婦人服・洋品	29,176,364	16.3	-7.9 ( -8.9)
子供服・洋品	2,481,883	1.4	-11.2 ( -11.4)
その他衣料品	3,760,457	2.1	-8.9 ( -10.2)
<b>衣 料 品</b>	<b>48,316,731</b>	<b>27.0</b>	<b>-8.4 ( -9.3)</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>23,523,224</b>	<b>13.1</b>	<b>-5.5 ( -8.0)</b>
化粧品	8,334,675	4.7	-5.3 ( -5.8)
美術・宝飾・貴金属	9,288,439	5.2	-3.7 ( -5.1)
その他雑貨	9,910,893	5.5	-3.3 ( -3.9)
<b>雑 貨</b>	<b>27,534,007</b>	<b>15.4</b>	<b>-4.1 ( -4.9)</b>
家 具	2,484,384	1.4	-16.3 ( -17.0)
家 電	910,312	0.5	25.1 ( 25.1)
その他家庭用品	5,759,312	3.2	1.9 ( 0.6)
<b>家 庭 用 品</b>	<b>9,154,008</b>	<b>5.1</b>	<b>-2.0 ( -3.1)</b>
生 鮮 食 品	9,864,870	5.5	-3.5 ( -4.6)
菓 子	16,299,725	9.1	-4.5 ( -6.1)
惣 菜	12,169,467	6.8	-6.5 ( -8.2)
その他食料品	22,152,428	12.4	-7.9 ( -9.6)
<b>食 料 品</b>	<b>60,486,490</b>	<b>33.8</b>	<b>-6.0 ( -7.6)</b>
食 堂 喫 茶	3,841,290	2.1	-6.7 ( -8.1)
サ ー ビ ス	2,430,018	1.4	6.3 ( 6.3)
<b>そ の 他</b>	<b>3,693,106</b>	<b>2.1</b>	<b>1.2 ( 0.6)</b>

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。  
本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率 (%)

※

商 品 券	12,614,511 千円	57.1 ( 51.8)
従 業 員 数	20,852 人	10.2
店 舗 面 積	946,658 m <sup>2</sup>	-3.9

営 業 日 数	31.0 日	前年	31.0 日
---------	--------	----	--------

## Ⅱ. 商品別の動き

主要5品目は、15か月連続で全品目がマイナスとなった。しかし、全国同様5品目すべてが先月より改善する動きとなった。また、その他の品目はその他食料品が先月より微減となったが、他はマイナス幅を縮める結果となった。家電は25.1%と5か月連続のプラスとなり、3か月連続の二桁増、その他家庭用品が1.9%と19か月ぶりにプラスとなった。

### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

商品別	売上前年比	寄与度	トレンド
<b>総額</b>	-5.8	—	22か月連続マイナス
紳士服・洋品	-8.8	-0.7	21か月連続マイナス
婦人服・洋品	-7.9	-1.3	17か月連続マイナス
子供服・洋品	-11.2	-0.2	16か月連続マイナス
その他衣料品	-8.9	-0.2	20か月連続マイナス
<b>衣料品</b>	-8.4	-2.3	17か月連続マイナス
<b>身のまわり品</b>	-5.5	-0.7	21か月連続マイナス
化粧品	-5.3	-0.2	13か月連続マイナス*
美術・宝飾・貴金属	-3.7	-0.2	16か月連続マイナス*
その他雑貨	-3.3	-0.2	19か月連続マイナス*
<b>雑貨</b>	-4.1	-0.6	20か月連続マイナス
家具	-16.3	-0.3	21か月連続マイナス
家電	25.1	0.1	5か月連続プラス
その他家庭用品	1.9	0.1	19か月ぶりプラス
<b>家庭用品</b>	-2.0	-0.1	19か月連続マイナス
生鮮食品	-3.5	-0.2	6か月連続マイナス*
菓子	-4.5	-0.4	11か月連続マイナス*
惣菜	-6.5	-0.4	21か月連続マイナス*
その他食料品	-7.9	-1.0	3か月連続マイナス*
<b>食料品</b>	-6.0	-2.0	15か月連続マイナス
食堂喫茶	-6.7	-0.1	14か月連続マイナス
サービス	6.3	0.1	14か月連続プラス
<b>その他</b>	1.2	0.0	4か月ぶりプラス
<b>商品券</b>	57.1	2.4	5か月連続プラス

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化したため、2007年1月からのトレンド

## 東京地区百貨店 売上高速報 2009年01月～2009年12月

※店舗数調整後 ( )が調整前

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
<b>総 額</b>	<b>1,618,826,653</b>	<b>100.0</b>	<b>-11.3 ( -11.7)</b>
紳士服・洋品	125,751,654	7.8	-16.8 ( -17.1)
婦人服・洋品	350,602,923	21.7	-15.0 ( -15.3)
子供服・洋品	32,287,692	2.0	-11.3 ( -11.2)
その他衣料品	38,594,853	2.4	-15.5 ( -16.2)
<b>衣 料 品</b>	<b>547,237,122</b>	<b>33.8</b>	<b>-15.2 ( -15.6)</b>
身のまわり品	219,123,164	13.5	-11.9 ( -12.8)
化粧品	83,266,225	5.1	-8.3 ( -8.4)
美術・宝飾・貴金属	80,651,476	5.0	-17.5 ( -18.2)
その他雑貨	88,989,958	5.5	-15.4 ( -15.1)
<b>雑 貨</b>	<b>252,907,659</b>	<b>15.6</b>	<b>-13.9 ( -14.1)</b>
家 具	26,375,270	1.6	-18.2 ( -18.5)
家 電	8,463,517	0.5	-2.3 ( -2.3)
その他家庭用品	53,932,527	3.3	-14.0 ( -14.3)
<b>家 庭 用 品</b>	<b>88,771,314</b>	<b>5.5</b>	<b>-14.3 ( -14.6)</b>
生 鮮 食 品	64,613,480	4.0	-4.1 ( -4.0)
菓 子	111,188,034	6.9	-3.8 ( -4.5)
惣 菜	84,367,867	5.2	-9.2 ( -9.8)
その他食料品	143,536,293	8.9	-7.0 ( -7.7)
<b>食 料 品</b>	<b>403,705,674</b>	<b>24.9</b>	<b>-6.1 ( -6.7)</b>
食 堂 喫 茶	42,545,980	2.6	-9.8 ( -9.2)
サ ー ビ ス	25,739,325	1.6	11.5 ( 12.4)
<b>そ の 他</b>	<b>38,796,415</b>	<b>2.4</b>	<b>17.6 ( 17.2)</b>

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。  
本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率 (%)  
※

商 品 券	57,317,931 千円	9.5 ( 7.1)
従 業 員 数	235,416 人	2.1
店 舗 面 積	11,527,639 m <sup>2</sup>	-2.2

営 業 日 数	30.2 日	前年	30.4 日
---------	--------	----	--------

### 東京地区百貨店年間(1月～12月)売上高

年 間	売上高(千円)	対前年増減率(%)
2009(平成21年)	1,618,826,653	※ -11.3(-11.7)
2008(平成20年)	1,833,504,861	-4.1(-3.3)
2007(平成19年)	1,895,847,450	0.1
2006(平成18年)	1,894,456,483	-0.8
2005(平成17年)	1,909,508,862	-0.9
2004(平成16年)	1,926,694,943	-3.4
2003(平成15年)	1,995,176,158	-4.4
2002(平成14年)	2,086,265,883	-3.2
2001(平成13年)	2,155,585,272	0.5(-1.0)
2000(平成12年)	2,176,265,101	-0.9(-1.8)
1999(平成11年)	2,216,816,885	-2.3(-3.5)

※は店舗数調整後、( )は調整前

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・西田・佐藤まで

TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>