

# 平成22年6月 東京地区百貨店売上高概況

平成22年7月16日

## I. 概況

1. 売上高総額	1,261億円余
2. 前年同月比	-5.5% (28か月連続マイナス)
3. 店頭・非店頭の増減	店頭-5.5%(88.9%) : 非店頭-5.7%(11.1%) ( )内は店頭・非店頭の構成比
4. 調査対象百貨店	14社 27店 (平成22年5月対比±0店)
5. 総店舗面積	934,266㎡ (前年同月比:-1.3%)
6. 総従業員数	20,850人 (前年同月比:+8.6%)
7. 3か月移動平均値	11-1月 -8.2%、12-2月 -6.5%、1-3月 -6.3%、 2-4月 -5.4%、3-5月 -4.0%、4-6月 -4.1%

[参考] 平成21年6月の売上高増減率は-11.4% (店舗数調整後)

### 【6月売上の特徴】

- (1) 6月の中元商戦は総じて出足が鈍く前年実績には届かない状況であった。単価は前年並みを維持したが、送り先件数をやや絞込む傾向が出ている。また、全般的に低調な中でも自家需要購買が大きな伸びを示したことが特徴となっている。
- (2) 年々直近需要の比重が増している父の日ギフトについては、今年話題の「柄(がら)ステテコ」のほか、ポロシャツ等の軽衣料や洋品雑貨などが堅調に推移した。
- (3) 梅雨入りが遅れた東京地区では、好天が続いた月前半は化粧品・帽子・サングラス等UV対策商材が、後半はレインシューズや雨傘等の梅雨対策商材がそれぞれ良く動いた。
- (4) ブライダル需要を取り込むべく、都内各店でフェア開催などプロモーションを強化した結果、多くの店で婦人アクセサリが前年をクリアする結果となった。
- (5) 7月第一週のクリアランス立ち上がりは、ほぼ二桁増で推移するなど活況であったが、二週目以降ペースダウンし、中盤までの動向ではほぼ前年並みの状況となっている。

### 【要因】

- (1) 営業日数増減 30.0日 (前年同月比±0.0日)
- (2) 入店客数増減 (回答店舗数で見る傾向値/前年同月比)  
①増加した: 2店、②変化なし: 8店、③減少した: 9店、④不明: 3店
- (3) 6月歳時記(中元、父の日)の売上(同上)  
①増加した: 1店、②変化なし: 5店、③減少した: 11店、④不明: 5店
- (4) 翌月売上見通し(回答店舗数で見る傾向値)  
①増加する: 3店、②変化なし: 11店、③減少する: 5店、④不明: 3店

## 東京地区百貨店 売上高速報 2010年06月

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率(%)
<b>総 額</b>	<b>126,111,452</b>	<b>100.0</b>	<b>-5.5</b>
紳士服・洋品	9,744,064	7.7	-3.6
婦人服・洋品	24,030,983	19.1	-7.7
子供服・洋品	1,725,181	1.4	-7.0
その他衣料品	2,639,375	2.1	-15.1
<b>衣 料 品</b>	<b>38,139,603</b>	<b>30.2</b>	<b>-7.3</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>16,496,773</b>	<b>13.1</b>	<b>-6.3</b>
化粧品	6,650,198	5.3	-0.1
美術・宝飾・貴金属	6,545,979	5.2	-5.4
その他雑貨	6,285,102	5.0	-8.6
<b>雑 貨</b>	<b>19,481,279</b>	<b>15.4</b>	<b>-4.7</b>
家 具	1,871,611	1.5	-7.9
家 電	828,771	0.7	28.3
その他家庭用品	4,172,401	3.3	-0.4
<b>家 庭 用 品</b>	<b>6,872,783</b>	<b>5.4</b>	<b>0.1</b>
生 鮮 食 品	5,808,187	4.6	-8.5
菓 子	8,817,461	7.0	-7.9
惣 菜	6,383,599	5.1	-9.5
その他食料品	15,029,324	11.9	-6.5
<b>食 料 品</b>	<b>36,038,571</b>	<b>28.6</b>	<b>-7.7</b>
食 堂 喫 茶	2,974,006	2.4	-14.0
サ ー ビ ス	2,139,562	1.7	9.9
<b>そ の 他</b>	<b>3,968,875</b>	<b>3.1</b>	<b>35.5</b>

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。  
本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率(%)

商 品 券	9,483,370 千円	62.3
従 業 員 数	20,850 人	8.6
店 舗 面 積	934,266 m <sup>2</sup>	-1.3

営 業 日 数	30.0 日	前年	30.0 日
---------	--------	----	--------

## II. 商品別の動き

主要5品目では、家庭用品が4か月連続のプラス。マイナスは衣料品、身のまわり品、雑貨、食料品。このプラスの要因は、その他家庭用品も健闘したが、家電が2か月ぶりにプラスとなり、28.3%と大きく伸長したことによる。また、全国同様化粧品が先月より改善する動きとなった。

### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

商品別	売上前年比	寄与度	トレンド
<b>総額</b>	-5.5	—	28か月連続マイナス
紳士服・洋品	-3.6	-0.3	27か月連続マイナス
婦人服・洋品	-7.7	-1.5	23か月連続マイナス
子供服・洋品	-7.0	-0.1	2か月ぶりマイナス
その他衣料品	-15.1	-0.4	26か月連続マイナス
<b>衣料品</b>	-7.3	-2.2	23か月連続マイナス
<b>身のまわり品</b>	-6.3	-0.8	27か月連続マイナス
化粧品	-0.1	0.0	19か月連続マイナス*
美術・宝飾・貴金属	-5.4	-0.3	2か月ぶりマイナス*
その他雑貨	-8.6	-0.4	25か月連続マイナス*
<b>雑貨</b>	-4.7	-0.7	26か月連続マイナス
家具	-7.9	-0.1	2か月ぶりマイナス
家電	28.3	0.1	2か月ぶりプラス
その他家庭用品	-0.4	0.0	4か月ぶりマイナス
<b>家庭用品</b>	0.1	0.0	4か月連続プラス
生鮮食品	-8.5	-0.4	2か月連続マイナス*
菓子	-7.9	-0.6	2か月連続マイナス*
惣菜	-9.5	-0.5	27か月連続マイナス*
その他食料品	-6.5	-0.8	2か月連続マイナス*
<b>食料品</b>	-7.7	-2.3	21か月連続マイナス
食堂喫茶	-14.0	-0.4	20か月連続マイナス
サービス	9.9	0.1	3か月連続プラス
<b>その他</b>	35.5	0.8	3か月連続プラス
<b>商品券</b>	62.3	2.7	11か月連続プラス

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化したため、2007年1月からのトレンド

## 東京地区百貨店 売上高速報 2010年01月～2010年06月

※店舗数調整後 ( )が調整前

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%)
<b>総 額</b>	<b>744,888,891</b>	<b>100.0</b>	<b>-5.2 ( -6.7)</b>
紳士服・洋品	58,445,033	7.8	-6.6 ( -8.0)
婦人服・洋品	161,614,723	21.7	-8.9 ( -10.5)
子供服・洋品	17,946,016	2.4	-4.9 ( -5.3)
その他衣料品	16,517,059	2.2	-10.0 ( -12.4)
<b>衣 料 品</b>	<b>254,522,831</b>	<b>34.2</b>	<b>-8.2 ( -9.7)</b>
身のまわり品	101,235,246	13.6	-5.0 ( -7.7)
化粧品	39,482,073	5.3	-2.8 ( -3.2)
美術・宝飾・貴金属	36,749,949	4.9	-1.3 ( -3.5)
その他雑貨	40,438,504	5.4	-8.6 ( -9.1)
<b>雑 貨</b>	<b>116,670,526</b>	<b>15.7</b>	<b>-4.5 ( -5.4)</b>
家 具	12,310,735	1.7	-3.6 ( -6.0)
家 電	3,919,838	0.5	-4.2 ( -4.2)
その他家庭用品	27,598,560	3.7	1.1 ( -0.4)
<b>家 庭 用 品</b>	<b>43,829,133</b>	<b>5.9</b>	<b>-0.8 ( -2.4)</b>
生 鮮 食 品	27,654,550	3.7	-3.4 ( -4.4)
菓 子	49,998,547	6.7	-4.2 ( -5.3)
惣 菜	36,245,636	4.9	-5.4 ( -6.3)
その他食料品	59,617,530	8.0	-3.6 ( -4.8)
<b>食 料 品</b>	<b>173,516,263</b>	<b>23.3</b>	<b>-4.1 ( -5.2)</b>
食 堂 喫 茶	18,775,280	2.5	-10.2 ( -11.3)
サ ー ビ ス	13,857,380	1.9	6.8 ( 6.5)
<b>そ の 他</b>	<b>22,482,232</b>	<b>3.0</b>	<b>6.9 ( 6.5)</b>

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。  
本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率 (%)

商 品 券	40,518,451 千円	106.7 ( 103.5)
従 業 員 数	124,577 人	10.4
店 舗 面 積	5,630,004 m <sup>2</sup>	-3.7

営 業 日 数	30.0 日	前年	29.7 日
---------	--------	----	--------

### 東京地区百貨店上半期(1月～6月)売上高

半期	売上高(千円)	対前年増減率(%)
2010(平成22年)上半期	744,888,891	※ -5.2(-6.7)
2009(平成21年)上半期	798,173,373	-11.9(-11.5)
2008(平成20年)上半期	902,383,525	-1.8(-1.3)
2007(平成19年)上半期	913,869,134	0.6
2006(平成18年)上半期	908,216,605	-0.3
2005(平成17年)上半期	911,193,815	-2.3
2004(平成16年)上半期	932,493,336	-3.4
2003(平成15年)上半期	965,710,296	-3.8
2002(平成14年)上半期	1,003,594,255	-3.0
2001(平成13年)上半期	1,034,915,429	0.7(-0.7)
2000(平成12年)上半期	1,042,297,743	-1.1(-2.6)

※は店舗数調整後、( )は調整前

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・西田・佐藤まで  
 TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>