

## 全国百貨店 売上高速報 2010年10月

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減（-）率）1

(単位=%)

地 区	総 額		衣 料 品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	0.6	-0.3	0.3	-0.8	1.6	0.8	0.2	-1.0	4.6	4.0	-5.7	-7.0	1.7	0.9
10都市	1.1	0.7	0.2	-0.3	2.3	2.1	0.1	-0.6	4.9	4.9	-8.4	-9.1	1.9	1.4
札幌	-0.1	-0.1	-1.0	-1.0	-7.1	-7.1	0.8	0.8	0.1	0.1	-4.6	-4.6	1.1	1.1
仙台	-0.2	-0.2	-5.2	-5.2	-0.3	-0.3	-5.2	-5.2	6.5	6.5	-24.8	-24.8	9.7	9.7
東京	2.7	2.7	0.6	0.6	3.9	3.9	0.1	0.1	6.7	6.7	-10.6	-10.6	3.2	3.2
横浜	1.5	1.5	2.0	2.0	8.1	8.1	0.4	0.4	4.0	4.0	-4.1	-4.1	0.9	0.9
名古屋	2.9	0.2	3.4	-0.8	7.3	6.1	4.0	-1.0	6.9	6.9	-15.5	-21.4	14.1	12.7
京都	0.5	-1.2	0.8	-1.1	0.0	-1.4	1.7	-0.7	1.7	1.7	-6.9	-6.9	1.2	-4.5
大阪	-1.1	-1.1	-1.0	-1.0	-3.9	-3.9	-0.3	-0.3	4.0	4.0	-2.6	-2.6	-3.2	-3.2
神戸	-1.0	-1.0	0.3	0.3	11.6	11.6	-2.2	-2.2	4.7	4.7	-1.1	-1.1	-3.0	-3.0
広島	-0.3	-0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	8.0	8.0	-6.7	-6.7	-0.7	-0.7
福岡	-2.9	-2.9	-4.9	-4.9	-2.7	-2.7	-4.9	-4.9	-0.2	-0.2	-20.3	-20.3	-4.1	-4.1
10都市以外の地区	-0.3	-2.0	0.4	-1.7	0.3	-1.6	0.3	-1.8	4.1	2.7	-1.8	-4.0	1.3	-0.2
北海道	0.7	-8.7	1.3	-9.2	6.2	-4.9	-1.8	-11.7	14.6	6.8	7.9	-8.9	4.5	-2.5
東北	-0.3	-0.3	-1.9	-1.9	-1.1	-1.1	-2.6	-2.6	-1.7	-1.7	1.3	1.3	-0.2	-0.2
関東	-0.2	-2.9	0.6	-2.7	1.2	-1.7	0.3	-3.1	3.4	0.9	-1.1	-4.7	2.8	-0.1
中部	-1.2	-3.7	0.8	-3.2	-0.6	-3.6	1.3	-3.0	2.1	0.9	-2.0	-7.6	3.6	3.6
近畿	3.3	3.3	5.8	5.8	3.3	3.3	4.8	4.8	13.4	13.4	10.9	10.9	2.6	2.6
中国	-2.9	-2.9	-2.7	-2.7	-5.6	-5.6	-2.1	-2.1	0.4	0.4	-2.9	-2.9	-8.9	-8.9
四国	-3.4	-3.4	-1.8	-1.8	-0.7	-0.7	-0.9	-0.9	1.5	1.5	-16.2	-16.2	4.8	4.8
九州	-0.3	-0.3	0.2	0.2	-0.2	-0.2	0.7	0.7	5.5	5.5	-5.5	-5.5	-1.0	-1.0

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減（-）率）2

(単位=%)

地 区	雜 貨								家 庭 用 品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家 具		家 電		その他家庭用品	
			A	B	A	B	A	B			A	B	A	B	A	B
全 国	-2.3	-2.7	-1.2	-1.7	-2.3	-2.9	-3.5	-3.7	1.7	1.2	-0.3	-0.8	-5.9	-6.1	3.5	2.9
10都市	-2.1	-2.2	-1.2	-1.3	-0.5	-0.6	-4.8	-4.8	3.7	3.7	5.3	5.3	-12.8	-12.8	5.1	5.1
札幌	-1.7	-1.7	7.5	7.5	-9.0	-9.0	-12.5	-12.5	0.5	0.5	-7.1	-7.1	-44.2	-44.2	3.8	3.8
仙台	-5.5	-5.5	-0.8	-0.8	5.4	5.4	-47.0	-47.0	4.1	4.1	-6.8	-6.8	-18.5	-18.5	12.7	12.7
東京	-2.0	-2.0	-2.1	-2.1	2.6	2.6	-6.0	-6.0	7.9	7.9	9.5	9.5	-6.9	-6.9	10.1	10.1
横浜	-0.6	-0.6	-1.0	-1.0	0.8	0.8	-1.1	-1.1	1.5	1.5	10.1	10.1	-21.8	-21.8	-0.9	-0.9
名古屋	-8.8	-9.1	-3.4	-3.4	-7.7	-8.4	-22.6	-22.6	9.7	9.7	4.5	4.5	-12.9	-12.9	14.0	14.0
京都	-0.6	-2.0	-1.7	-3.3	6.0	4.4	-5.2	-6.1	5.9	5.2	-1.2	-1.2	15.5	15.5	7.1	6.2
大阪	-0.6	-0.6	1.1	1.1	-4.4	-4.4	1.2	1.2	-4.4	-4.4	-2.0	-2.0	-42.4	-42.4	-1.1	-1.1
神戸	-3.1	-3.1	-3.1	-3.1	-8.7	-8.7	2.0	2.0	-1.5	-1.5	15.5	15.5	-66.0	-66.0	-3.9	-3.9
広島	1.8	1.8	-0.7	-0.7	-2.0	-2.0	10.6	10.6	-5.6	-5.6	5.1	5.1	-0.1	-0.1	-11.8	-11.8
福岡	-1.6	-1.6	-4.8	-4.8	3.4	3.4	-4.3	-4.3	4.8	4.8	2.9	2.9	38.0	38.0	3.9	3.9
10都市以外の地区	-2.6	-3.7	-1.2	-2.4	-5.5	-7.1	-1.1	-1.4	-1.9	-3.2	-10.1	-11.2	8.0	7.2	0.5	-1.0
北海道	0.0	-4.1	-2.9	-8.9	3.8	-4.0	2.7	2.2	5.1	-8.4	48.0	11.7	-13.8	-13.8	-4.0	-13.5
東北	1.8	1.8	-0.6	-0.6	10.4	10.4	-2.7	-2.7	1.3	1.3	-9.1	-9.1	4.9	4.9	2.8	2.8
関東	-3.7	-5.5	-0.4	-2.6	-9.8	-12.4	-0.8	-1.3	-3.0	-5.8	-5.6	-8.3	14.3	6.5	-2.6	-5.3
中部	-4.5	-4.9	-6.3	-6.3	-4.4	-5.7	-2.5	-2.5	-5.4	-5.4	-13.2	-13.2	-25.1	-25.1	0.8	0.8
近畿	3.7	3.7	7.4	7.4	-3.0	-3.0	5.3	5.3	2.3	2.3	7.7	7.7	0.0	0.0	0.7	0.7
中国	-3.1	-3.1	-8.4	-8.4	-1.7	-1.7	4.6	4.6	-3.7	-3.7	-13.7	-13.7	50.4	50.4	-4.3	-4.3
四国	-6.5	-6.5	-2.0	-2.0	-16.2	-16.2	0.9	0.9	-5.0	-5.0	-37.3	-37.3	-2.8	-2.8	20.7	20.7
九州	-1.5	-1.5	-2.2	-2.2	7.3	7.3	-8.9	-8.9	0.4	0.4	-14.7	-14.7	29.8	29.8	5.2	5.2

第4表 地区別商品別売上高（