

全国百貨店 売上高速報 2010年12月

第4表 地区別商品別売上高(対前年増減(-)率) 1

(単位=%)

地区	総額		衣料品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	-1.5	-2.3	-1.9	-3.2	-1.5	-2.4	-1.1	-2.5	-3.0	-3.7	-7.8	-9.8	0.1	-0.6
10都市	-0.9	-1.2	-1.2	-1.7	-0.6	-0.8	-0.5	-1.2	-2.3	-2.3	-7.5	-8.3	1.2	0.9
札幌	-2.4	-2.4	-0.1	-0.1	-2.7	-2.7	1.4	1.4	-4.8	-4.8	-5.0	-5.0	-3.3	-3.3
仙台	-3.9	-3.9	-10.8	-10.8	0.2	0.2	-13.5	-13.5	-2.9	-2.9	-25.6	-25.6	5.5	5.5
東京	-0.3	-0.3	-1.3	-1.3	1.5	1.5	-1.4	-1.4	0.1	0.1	-11.6	-11.6	4.1	4.1
横浜	-0.5	-0.5	-0.1	-0.1	-1.2	-1.2	0.3	0.3	-1.2	-1.2	1.4	1.4	-1.2	-1.2
名古屋	0.8	-1.7	0.9	-3.2	-1.1	-2.2	1.4	-3.5	-3.7	-3.7	9.5	-2.0	3.7	3.0
京都	-2.8	-4.2	-2.9	-4.6	-8.8	-10.0	0.2	-2.1	-6.9	-6.9	-8.4	-8.4	-4.5	-9.4
大阪	-1.1	-1.1	-1.5	-1.5	-1.3	-1.3	-0.6	-0.6	-2.6	-2.6	-5.8	-5.8	1.2	1.2
神戸	-1.0	-1.0	2.1	2.1	3.4	3.4	3.1	3.1	-3.4	-3.4	-8.7	-8.7	-4.6	-4.6
広島	-1.4	-1.4	-0.6	-0.6	-2.5	-2.5	0.9	0.9	-2.3	-2.3	-6.4	-6.4	-1.9	-1.9
福岡	-4.0	-4.0	-3.6	-3.6	-1.2	-1.2	-2.9	-2.9	-4.9	-4.9	-24.3	-24.3	-5.5	-5.5
10都市以外の地区	-2.5	-4.3	-3.0	-5.6	-3.3	-5.5	-2.0	-4.7	-4.1	-5.6	-8.2	-11.7	-2.7	-4.2
北海道	-5.4	-17.0	-7.4	-22.4	-5.0	-20.5	-8.9	-22.5	-4.3	-17.2	-6.0	-30.3	-6.0	-16.8
東北	-2.7	-2.7	-5.2	-5.2	-4.1	-4.1	-5.8	-5.8	-9.8	-9.8	-1.9	-1.9	-2.8	-2.8
関東	-2.1	-4.8	-3.3	-6.5	-3.2	-6.1	-2.7	-6.0	-3.0	-5.5	-7.3	-11.2	-1.5	-4.2
中部	-3.1	-7.4	-2.0	-10.8	-1.9	-9.4	-0.2	-9.0	-7.5	-9.7	-11.7	-26.1	-1.0	-1.0
近畿	-2.6	-2.6	1.5	1.5	-2.9	-2.9	3.6	3.6	-1.0	-1.0	-0.6	-0.6	-6.0	-6.0
中国	-0.7	-0.7	-1.7	-1.7	-3.7	-3.7	-0.7	-0.7	-3.6	-3.6	-1.7	-1.7	-3.2	-3.2
四国	-3.3	-3.3	-4.3	-4.3	-2.2	-2.2	-3.0	-3.0	-4.4	-4.4	-20.6	-20.6	-0.6	-0.6
九州	-3.1	-3.1	-3.8	-3.8	-3.8	-3.8	-1.8	-1.8	-5.8	-5.8	-13.0	-13.0	-5.3	-5.3

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高(対前年増減(-)率) 2

(単位=%)

地区	雑貨								家庭用品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家具		家電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B			A	B	A	B	A	B
全国	-3.3	-3.8	-0.5	-1.0	-3.7	-4.5	-5.9	-6.1	-1.2	-2.0	-4.5	-5.9	-15.2	-15.4	1.3	0.7
10都市	-3.0	-3.1	-0.1	-0.2	-2.2	-2.4	-7.1	-7.1	-1.0	-1.0	-3.6	-3.6	-7.9	-7.9	0.6	0.6
札幌	-5.8	-5.8	3.0	3.0	-12.3	-12.3	-14.8	-14.8	0.1	0.1	-2.7	-2.7	9.4	9.4	0.8	0.8
仙台	-3.1	-3.1	2.7	2.7	-3.4	-3.4	-17.8	-17.8	9.1	9.1	19.2	19.2	-35.3	-35.3	8.4	8.4
東京	-2.5	-2.5	-2.2	-2.2	3.7	3.7	-8.5	-8.5	0.1	0.1	-8.9	-8.9	-4.1	-4.1	4.7	4.7
横浜	-1.1	-1.1	-0.9	-0.9	-3.1	-3.1	0.0	0.0	-1.4	-1.4	3.7	3.7	-53.2	-53.2	-1.2	-1.2
名古屋	-5.7	-5.9	2.5	2.5	-9.7	-10.2	-12.0	-12.0	3.7	3.7	3.1	3.1	-13.3	-13.3	5.0	5.0
京都	-2.8	-4.3	2.5	0.7	-0.5	-2.4	-11.8	-12.5	-1.9	-2.3	-11.4	-11.4	16.7	16.7	-1.2	-1.8
大阪	-3.3	-3.3	1.4	1.4	-3.3	-3.3	-10.4	-10.4	-4.6	-4.6	-1.1	-1.1	-8.8	-8.8	-5.4	-5.4
神戸	-5.3	-5.3	-2.1	-2.1	-11.4	-11.4	-2.1	-2.1	-4.6	-4.6	-3.4	-3.4	-52.8	-52.8	-2.7	-2.7
広島	-2.3	-2.3	6.7	6.7	-11.2	-11.2	5.1	5.1	-9.1	-9.1	9.5	9.5	-37.5	-37.5	-13.6	-13.6
福岡	-3.0	-3.0	-3.3	-3.3	-4.1	-4.1	1.7	1.7	3.1	3.1	3.1	3.1	-8.5	-8.5	3.6	3.6
10都市以外の地区	-3.9	-5.2	-1.1	-2.4	-7.3	-9.4	-3.7	-4.2	-1.7	-3.9	-6.2	-10.1	-28.0	-28.4	2.7	0.9
北海道	-1.2	-7.8	1.0	-7.2	4.2	-14.7	-5.2	-5.8	-2.4	-27.3	-11.4	-54.7	-37.3	-37.3	-0.1	-17.3
東北	-2.8	-2.8	-2.9	-2.9	0.6	0.6	-5.0	-5.0	2.7	2.7	16.8	16.8	24.8	24.8	-4.3	-4.3
関東	-4.5	-6.5	-1.1	-3.2	-8.8	-11.5	-4.3	-5.3	-0.1	-4.3	-5.1	-12.6	-4.6	-9.2	1.5	-1.6
中部	-4.6	-7.4	-4.4	-4.4	-11.4	-20.1	0.4	0.4	-2.8	-2.8	-13.5	-13.5	-33.4	-33.4	5.3	5.3
近畿	0.1	0.1	4.8	4.8	-7.9	-7.9	1.3	1.3	-17.7	-17.7	-4.8	-4.8	-44.5	-44.5	-5.8	-5.8
中国	-2.2	-2.2	-2.6	-2.6	-1.0	-1.0	-4.3	-4.3	-4.1	-4.1	-0.7	-0.7	-27.3	-27.3	-3.9	-3.9
四国	-5.5	-5.5	-1.5	-1.5	-10.6	-10.6	-3.5	-3.5	9.8	9.8	-15.6	-15.6	-47.2	-47.2	26.3	26.3
九州	-4.7	-4.7	-2.0	-2.0	-5.2	-5.2	-7.3	-7.3	1.9	1.9	-8.1	-8.1	-20.1	-20.1	7.8	7.8

第4表 地区別商品別売上高(対前年増減(-)率) 3