

# 平成22年12月 東京地区百貨店売上高概況

平成23年1月18日

## I. 概況

1. 売上高総額	1,785億円余
2. 前年同月比	-0.3% (3か月ぶりマイナス)
3. 店頭・非店頭の増減	店頭-0.4%(89.6%) : 非店頭1.0%(10.4%) ( )内は店頭・非店頭の構成比
4. 調査対象百貨店	14社 27店 (平成22年11月対比±0店)
5. 総店舗面積	945,055㎡ (前年同月比:-0.2%)
6. 総従業員数	20,696人 (前年同月比:-0.7%)
7. 3か月移動平均値	5-7月 -3.0%、6-8月 -3.5%、7-9月 -2.9%、 8-10月 -1.3%、9-11月 -0.2%、10-12月 0.8%

[参考] 平成21年12月の売上高増減率は-5.8% (店舗数調整後)

### 【12月売上の特徴】

- (1) 12月単月の売上は微減であったが、基調を示す3か月移動平均値では、`08年2-4月(0.3%)以来32期ぶりにプラスへ転換したことから、底入れの感触も出てきている。
- (2) 東京地区では、美術・宝飾・貴金属が3.7%と比較的大きな伸びを示したほか、カシミア製品や輸入陶器なども活況で、高額商材の好調さが見てとれる。
- (3) 昨年末の歳暮商戦は店によってバラツキがあるものの、総じて前年を若干下回る結果となった。特徴的な動きとしてはネット受注や自家需要の伸びが顕著であった。
- (4) 一方、クリスマスケーキとおせちについては、都内各店で二桁近い増加を示した。
- (5) 年明けの初売りは、多くの店で開店前の行列が前年以上に目立ったほか、恒例の福袋も好評で、売上・客数とも予想を超える結果であった。  
なお、1月中旬までの売上動向では、大半の店で3%~5%増と初商の勢いを持続しながら推移している。

### 【要因】

- (1) 営業日数増減 30.8日 (前年同月比-0.2日)
- (2) 入店客数増減 (回答店舗数で見る傾向値/前年同月比)  
①増加した: 7店、②変化なし: 4店、③減少した: 9店、④不明: 2店
- (3) 12月歳時記(クリスマス、歳暮、天皇誕生日、冬至、大晦日)の売上(同上)  
①増加した: 4店、②変化なし: 6店、③減少した: 2店、④不明: 10店
- (4) 翌月売上見通し(回答店舗数で見る傾向値)  
①増加する: 3店、②変化なし: 14店、③減少する: 1店、④不明: 4店

## 東京地区百貨店 売上高速報 2010年12月

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率(%)
<b>総 額</b>	<b>178,522,259</b>	<b>100.0</b>	<b>-0.3</b>
紳士服・洋品	13,086,260	7.3	1.5
婦人服・洋品	28,780,522	16.1	-1.4
子供服・洋品	2,483,486	1.4	0.1
その他衣料品	3,324,813	1.9	-11.6
<b>衣 料 品</b>	<b>47,675,081</b>	<b>26.7</b>	<b>-1.3</b>
身のまわり品	24,481,082	13.7	4.1
化粧品	8,150,761	4.6	-2.2
美術・宝飾・貴金属	9,631,453	5.4	3.7
その他雑貨	9,065,942	5.1	-8.5
<b>雑 貨</b>	<b>26,848,156</b>	<b>15.0</b>	<b>-2.5</b>
家 具	2,264,123	1.3	-8.9
家 電	872,629	0.5	-4.1
その他家庭用品	6,028,799	3.4	4.7
<b>家 庭 用 品</b>	<b>9,165,551</b>	<b>5.1</b>	<b>0.1</b>
生 鮮 食 品	9,616,550	5.4	-2.5
菓 子	15,958,734	8.9	-2.1
惣 菜	11,001,384	6.2	-9.6
その他食料品	22,518,077	12.6	1.7
<b>食 料 品</b>	<b>59,094,745</b>	<b>33.1</b>	<b>-2.3</b>
食 堂 喫 茶	3,695,513	2.1	-3.8
サ ー ビ ス	2,681,860	1.5	10.4
<b>そ の 他</b>	<b>4,880,271</b>	<b>2.7</b>	<b>32.1</b>

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

本統計には消費税は含まれておりません。

		対前年増減(-)率(%)
商 品 券	13,033,373 千円	3.3
従 業 員 数	20,696 人	-0.7
店 舗 面 積	945,055 m <sup>2</sup>	-0.2
営 業 日 数	30.8 日	前年 31.0 日

## Ⅱ. 商品別の動き

主要5品目では、家庭用品が4か月連続、身のまわり品が2か月ぶりのプラス。マイナスは衣料品、雑貨、食料品。紳士服・洋品が3か月連続、その他家庭用品が6か月連続、子供服・洋品、美術・宝飾・貴金属、その他食料品が2か月ぶりのプラスとなった。また、家具が先月より改善する動きとなった。

### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

商品別	売上前年比	寄与度	トレンド
<b>総額</b>	-0.3	—	3か月ぶりマイナス
紳士服・洋品	1.5	0.1	3か月連続プラス
婦人服・洋品	-1.4	-0.2	3か月ぶりマイナス
子供服・洋品	0.1	0.0	2か月ぶりプラス
その他衣料品	-11.6	-0.2	32か月連続マイナス
<b>衣料品</b>	-1.3	-0.4	2か月連続マイナス
<b>身のまわり品</b>	4.1	0.5	2か月ぶりプラス
化粧品	-2.2	-0.1	2か月ぶりマイナス*
美術・宝飾・貴金属	3.7	0.2	2か月ぶりプラス*
その他雑貨	-8.5	-0.5	31か月連続マイナス*
<b>雑貨</b>	-2.5	-0.4	32か月連続マイナス
家具	-8.9	-0.1	2か月連続マイナス
家電	-4.1	0.0	2か月ぶりマイナス
その他家庭用品	4.7	0.2	6か月連続プラス
<b>家庭用品</b>	0.1	0.0	4か月連続プラス
生鮮食品	-2.5	-0.1	4か月ぶりマイナス*
菓子	-2.1	-0.2	3か月ぶりマイナス*
惣菜	-9.6	-0.7	2か月連続マイナス*
その他食料品	1.7	0.2	2か月ぶりプラス*
<b>食料品</b>	-2.3	-0.8	2か月連続マイナス
食堂喫茶	-3.8	-0.1	2か月連続マイナス
サービス	10.4	0.1	9か月連続プラス
<b>その他</b>	32.1	0.7	9か月連続プラス
<b>商品券</b>	3.3	0.2	17か月連続プラス

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化したため、2007年1月からのトレンド

## 東京地区百貨店 売上高速報 2010年01月～2010年12月

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率(%)
<b>総 額</b>	<b>1,558,252,944</b>	<b>100.0</b>	<b>-3.0 ( -3.7)</b>
紳士服・洋品	120,704,692	7.7	-3.3 ( -4.0)
婦人服・洋品	325,158,047	20.9	-6.4 ( -7.3)
子供服・洋品	31,005,617	2.0	-3.8 ( -4.0)
その他衣料品	33,859,063	2.2	-11.1 ( -12.3)
<b>衣 料 品</b>	<b>510,727,419</b>	<b>32.8</b>	<b>-5.9 ( -6.7)</b>
身のまわり品	210,056,175	13.5	-2.8 ( -4.1)
化粧品	81,298,756	5.2	-2.2 ( -2.4)
美術・宝飾・貴金属	78,172,639	5.0	-2.0 ( -3.1)
その他雑貨	82,398,699	5.3	-7.2 ( -7.4)
<b>雑 貨</b>	<b>241,870,094</b>	<b>15.5</b>	<b>-3.9 ( -4.4)</b>
家具	24,900,854	1.6	-4.4 ( -5.6)
家電	7,976,892	0.5	-5.7 ( -5.7)
その他家庭用品	56,154,603	3.6	4.9 ( 4.1)
<b>家 庭 用 品</b>	<b>89,032,349</b>	<b>5.7</b>	<b>1.1 ( 0.3)</b>
生 鮮 食 品	63,208,579	4.1	-1.7 ( -2.2)
菓 子	107,769,881	6.9	-2.6 ( -3.1)
惣 菜	80,005,587	5.1	-4.8 ( -5.2)
その他食料品	140,806,126	9.0	-1.3 ( -1.9)
<b>食 料 品</b>	<b>391,790,173</b>	<b>25.1</b>	<b>-2.5 ( -3.0)</b>
食 堂 喫 茶	39,068,242	2.5	-7.6 ( -8.2)
サ ー ビ ス	28,624,556	1.8	11.4 ( 11.2)
<b>そ の 他</b>	<b>47,083,936</b>	<b>3.0</b>	<b>21.6 ( 21.4)</b>

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。  
本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率(%)

商 品 券	89,198,328 千円	56.5 ( 55.6)
従 業 員 数	249,697 人	6.1
店 舗 面 積	11,271,779 m <sup>2</sup>	-2.2

営 業 日 数	30.3 日	前年	30.2 日
---------	--------	----	--------

## 東京地区百貨店年間(1月～12月)売上高

年 間	売上高(千円)	対前年増減率(%)
2010(平成22年)	1,558,252,944	※ -3.0(-3.7)
2009(平成21年)	1,618,826,653	-11.3(-11.7)
2008(平成20年)	1,833,504,861	-4.1(-3.3)
2007(平成19年)	1,895,847,450	0.1
2006(平成18年)	1,894,456,483	-0.8
2005(平成17年)	1,909,508,862	-0.9
2004(平成16年)	1,926,694,943	-3.4
2003(平成15年)	1,995,176,158	-4.4
2002(平成14年)	2,086,265,883	-3.2
2001(平成13年)	2,155,585,272	0.5(-1.0)
2000(平成12年)	2,176,265,101	-0.9(-1.8)

※は店舗数調整後、( )は調整前

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・佐藤・西田まで

TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>