

全国百貨店 売上高速報 2011年02月

第4表 地区別商品別売上高(対前年増減(-)率) 1

(単位=%)

地 区	総額		衣 料 品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	0.7	-0.7	0.5	-1.5	-0.5	-2.5	2.1	0.0	-3.5	-4.7	-5.6	-7.7	2.5	0.6
10都市	0.8	0.1	0.7	-0.4	-0.5	-0.8	2.1	0.7	-2.4	-2.4	-5.6	-6.4	3.2	2.3
札幌	-0.1	-0.1	-0.4	-0.4	-3.2	-3.2	0.5	0.5	0.1	0.1	-4.0	-4.0	2.7	2.7
仙台	2.8	2.8	-3.0	-3.0	5.2	5.2	-2.0	-2.0	-7.3	-7.3	-24.1	-24.1	16.0	16.0
東京	1.7	1.0	1.5	0.4	2.4	2.2	2.5	0.9	-1.2	-1.2	-6.4	-6.4	0.8	-0.4
横浜	0.3	-0.6	0.2	0.2	-4.6	-4.6	3.1	3.1	-6.1	-6.1	-0.2	-0.2	-2.6	-2.6
名古屋	2.6	-0.6	5.1	-0.3	1.1	-0.5	6.2	-0.3	-0.5	-0.5	11.2	0.9	3.8	2.8
京都	0.2	-1.4	0.6	-1.5	-7.8	-9.6	3.3	0.7	-2.2	-2.2	1.3	1.3	-1.6	-6.5
大阪	-0.4	-0.4	-0.9	-0.9	-4.6	-4.6	1.3	1.3	-1.6	-1.6	-6.8	-6.8	12.0	12.0
神戸	-0.5	-0.5	0.8	0.8	1.8	1.8	1.3	1.3	-5.0	-5.0	0.0	0.0	-4.3	-4.3
広島	-0.4	-0.4	-1.3	-1.3	3.7	3.7	-0.6	-0.6	-7.4	-7.4	-12.1	-12.1	-0.2	-0.2
福岡	-0.8	-0.8	-3.6	-3.6	0.1	0.1	-2.2	-2.2	-4.9	-4.9	-29.0	-29.0	3.3	3.3
10都市以外の地区	0.4	-2.2	0.2	-3.3	-0.6	-5.5	2.0	-1.1	-5.4	-8.3	-5.7	-9.6	1.0	-3.4
北海道	-1.4	-1.4	-0.1	-0.1	0.7	0.7	-2.6	-2.6	15.4	15.4	3.1	3.1	-2.0	-2.0
東北	-2.1	-2.1	-3.5	-3.5	-7.9	-7.9	-1.6	-1.6	-8.0	-8.0	-3.5	-3.5	-6.2	-6.2
関東	0.9	-4.1	0.2	-6.7	-0.7	-10.2	2.6	-3.6	-7.2	-12.5	-7.4	-15.1	0.4	-7.9
中部	0.0	0.0	0.1	0.1	3.0	3.0	1.6	1.6	-4.3	-4.3	-10.9	-10.9	5.6	5.6
近畿	1.1	1.1	4.4	4.4	-0.7	-0.7	6.3	6.3	-1.2	-1.2	4.1	4.1	1.4	1.4
中国	1.4	1.4	1.2	1.2	2.5	2.5	2.0	2.0	-1.1	-1.1	-5.3	-5.3	-1.5	-1.5
四国	-0.4	-0.4	-3.1	-3.1	-2.8	-2.8	-2.4	-2.4	-8.7	-8.7	-5.5	-5.5	3.1	3.1
九州	-0.2	-1.6	0.7	-1.0	0.3	-1.9	2.1	0.5	-3.9	-4.8	-4.7	-5.9	3.3	1.1

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高(対前年増減(-)率) 2

(単位=%)

地 区	雜 貨						家 庭 用 品									
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家 具		家 電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	-2.2	-2.9	0.6	-0.5	-3.9	-4.8	-3.8	-4.0	3.2	1.9	-0.2	-0.9	2.0	1.8	4.6	3.0
10都市	-3.3	-3.7	0.4	-0.6	-2.2	-2.3	-8.5	-8.6	3.8	3.8	-1.1	-1.2	20.7	20.7	4.4	4.3
札幌	-8.1	-8.1	-0.4	-0.4	-18.3	-18.3	-13.0	-13.0	4.1	4.1	-5.7	-5.7	-65.2	-65.2	8.0	8.0
仙台	1.5	1.5	5.1	5.1	4.9	4.9	-21.5	-21.5	7.0	7.0	6.0	6.0	-38.7	-38.7	9.2	9.2
東京	0.8	-0.1	1.9	-0.6	1.4	1.4	-0.6	-0.7	10.6	10.5	6.2	6.0	30.1	30.1	9.9	9.9
横浜	1.0	1.0	-2.8	-2.8	3.9	3.9	2.7	2.7	7.6	7.5	16.6	16.6	111.4	111.4	3.8	3.6
名古屋	-3.2	-3.5	1.7	1.7	-12.3	-13.1	6.0	6.0	-9.8	-9.8	-26.0	-26.0	31.9	31.9	-0.8	-0.8
京都	1.9	0.5	-0.6	-2.0	4.6	3.0	2.9	1.8	-3.8	-4.4	-20.7	-20.7	44.5	44.5	-1.2	-2.1
大阪	-15.7	-15.7	0.5	0.5	-8.2	-8.2	-39.1	-39.1	-0.3	-0.3	-0.2	-0.2	-10.7	-10.7	0.2	0.2
神戸	-3.3	-3.3	-3.2	-3.2	-7.7	-7.7	0.4	0.4	-4.1	-4.1	-0.3	-0.3	-45.1	-45.1	-3.1	-3.1
広島	0.4	0.4	2.9	2.9	-0.5	-0.5	-0.8	-0.8	-4.2	-4.2	10.5	10.5	-21.3	-21.3	-9.0	-9.0
福岡	-0.2	-0.2	-4.9	-4.9	4.4	4.4	7.0	7.0	-1.8	-1.8	-10.7	-10.7	-7.6	-7.6	2.4	2.4
10都市以外の地区	0.1	-1.3	1.0	-0.3	-7.1	-9.2	6.3	5.7	1.8	-1.8	1.8	-0.4	-24.8	-25.2	5.1	0.5
北海道	-1.2	-1.2	-1.5	-1.5	-8.3	-8.3	3.1	3.1	5.5	5.5	-8.7	-8.7	43.1	43.1	8.2	8.2
東北	-7.0	-7.0	-4.4	-4.4	-7.4	-7.4	-9.9	-9.9	-4.7	-4.7	-21.5	-21.5	1.0	1.0	-1.0	-1.0
関東	2.9	0.1	3.6	1.1	-5.9	-10.6	9.7	8.6	1.0	-6.5	-0.6	-5.7	-35.9	-38.4	2.8	-5.7
中部	-2.5	-2.5	-0.4	-0.4	-7.3	-7.3	0.8	0.8	5.1	5.1	20.4	20.4	-16.4	-16.4	-1.0	-1.0
近畿	-2.2	-2.2	2.9	2.9	-19.0	-19.0	5.9	5.9	-7.0	-7.0	1.7	1.7	-33.5	-33.5	7.2	7.2
中国	1.6	1.6	-4.0	-4.0	0.8	0.8	13.8	13.8	-0.5	-0.5	-4.0	-4.0	-1.0	-1.0	1.6	1.6
四国	5.2	5.2	2.9	2.9	-4.2	-4.2	18.5	18.5	2.5	2.5	-0.3	-0.3	-11.6	-11.6	4.6	4.6
九州	-6.3	-6.8	-4.4	-5.1	-11.4	-11.5	-3.3	-4.0	9.4	8.0	3.1	2.8	-20.1	-20.1	16.7	14.6

第4表 地区別商品別売上高(対前年増減(-)率) 3