

平成23年3月 全国百貨店売上高概況

平成23年4月26日

I. 概況

| | |
|-------------|---|
| 1. 売上高総額 | 4,624億円余 |
| 2. 前年同月比 | -14.7% (店舗数調整後/2か月ぶりマイナス) |
| 3. 調査対象百貨店 | 89社 259店 (平成23年2月対比-1社・+1店) |
| 4. 総店舗面積 | 6,470,482㎡ (前年同月比:-1.9%) |
| 5. 総従業員数 | 91,106人 (前年同月比:-5.7%) |
| 6. 3か月移動平均値 | 8-10月 -2.5%、9-11月 -1.6%、10-12月 -0.6%、 11-1月 -1.1%、12-2月 -0.8%、1-3月 -5.4% |

[参考] 平成22年3月の売上高増減率は-3.5% (店舗数調整後)

【3月売上の特徴】

2か月ぶりの前年同月比マイナスとなった。

3月は、東日本大震災の影響により、被災地の東北及び計画停電が実施された関東を中心に売上の減少幅を広げる結果となったが、4月に入って情勢は落ち着き、一部増収店舗も見られて、中旬までの全国の売上動向はほぼ前年並みの水準で推移している。

3月売上の主なマイナス要因では、被災店舗の復旧作業による臨時休業や売場閉鎖、また東電管区内の計画停電による営業時間短縮などから、東北及び関東地区の大半の店舗が通常の営業体制をとれなかったこと、震災直後の全国的な自粛ムードや消費意欲の減退から衣料品・身のまわり品・宝飾品などの高額商材が不振だったこと、中旬以降に予定されていた催事の多くが中止又は延期され集客に影響したこと、地震による交通規制やガソリン不足で物流が一時停滞し商品調達に支障が出たこと、全国的に例年以上の冷え込みで春物商材が不調であったことなどが報告されている。

【要因】

- (1) 天候： 気象庁発表「3月の天候」の特徴は以下のとおり (一部抜粋)
◇ パリア高気圧の勢力が強く、冬型の気圧配置になる日が多かった。このため北・東日本日本海側では曇り・雨・雪の日が多く、太平洋側は晴れの日が多かった。気温は北海道を除き全国的にかなり低かった。
- (2) 営業日数増減 30.3日 (前年同月比-0.5日)
- (3) 土・日・祝日の合計 9日 (" ±0日)
- (4) 入店客数増減 (回答店舗数で見る傾向値/前年同月比)
①増加した：15店、②変化なし：17店、③減少した：102店、④不明：40店
- (5) 3月歳時記 (ひな祭り、彼岸、ホワイトデー、卒業・入学、新社会人) の売上 (同上)
①増加した：5店、②変化なし：22店、③減少した：73店、④不明：74店
- (6) 翌月売上見通し (回答店舗数で見る傾向値)
①増加する：19店、②変化なし：45店、③減少する：62店、④不明：48店

全国百貨店 売上高速報 2011年03月

第1表 地区別売上高

※店舗数調整後 ()が調整前

| 地 区 | 売上高(千円) | 構成比(%) | 対前年増減(-)率(%) ※ |
|------------------|--------------------|--------------|-----------------------|
| 全 国 | 462,470,874 | 100.0 | -14.7 (-14.9) |
| 10都市 | 298,226,396 | 64.5 | -14.1 (-13.4) |
| 札幌 | 12,517,510 | 2.7 | -8.4 |
| 仙台 | 2,789,996 | 0.6 | -61.1 |
| 東京 | 103,130,611 | 22.3 | -21.5 (-21.8) |
| 横浜 | 23,735,535 | 5.1 | -21.7 (-22.3) |
| 名古屋 | 31,150,386 | 6.7 | -4.4 (-6.9) |
| 京都 | 19,844,350 | 4.3 | -6.2 (-7.7) |
| 大阪 | 62,770,086 | 13.6 | -3.2 |
| 神戸 | 13,840,141 | 3.0 | -5.6 |
| 広島 | 11,839,662 | 2.6 | -4.0 |
| 福岡 | 16,608,119 | 3.6 | -12.9 (17.4) |
| 10都市以外の地区 | 164,244,478 | 35.5 | -15.9 (-17.6) |
| 北海道 | 3,110,169 | 0.7 | -11.3 |
| 東北 | 7,970,397 | 1.7 | -33.3 |
| 関東 | 73,220,127 | 15.8 | -23.1 (-26.0) |
| 中部 | 13,693,705 | 3.0 | -8.0 |
| 近畿 | 17,056,712 | 3.7 | -3.8 |
| 中国 | 12,295,328 | 2.7 | -4.6 |
| 四国 | 9,546,240 | 2.1 | -6.3 |
| 九州 | 27,351,800 | 5.9 | -5.3 (-6.6) |

第2表 商品別売上高

| 商 品 別 | 売上高(千円) | 構成比(%) | 対前年増減(-)率(%) ※ |
|----------------|--------------------|--------------|-----------------------|
| 総 額 | 462,470,874 | 100.0 | -14.7 (-14.9) |
| 紳士服・洋品 | 27,246,428 | 5.9 | -20.0 (-20.4) |
| 婦人服・洋品 | 101,685,888 | 22.0 | -20.9 (-21.5) |
| 子供服・洋品 | 20,356,161 | 4.4 | -11.4 (-11.5) |
| その他衣料品 | 12,849,730 | 2.8 | -14.1 (-15.2) |
| 衣 料 品 | 162,138,207 | 35.1 | -19.2 (-19.7) |
| 身のまわり品 | 54,825,290 | 11.9 | -19.8 (-19.7) |
| 化粧品 | 26,658,405 | 5.8 | -8.7 (-8.7) |
| 美術・宝飾・貴金属 | 18,765,211 | 4.1 | -20.8 (-21.3) |
| その他雑貨 | 20,763,224 | 4.5 | -12.4 (-12.6) |
| 雑 貨 | 66,186,840 | 14.3 | -13.6 (-13.8) |
| 家具 | 7,375,275 | 1.6 | -1.7 (-2.1) |
| 家電 | 1,797,296 | 0.4 | -8.8 (-9.0) |
| その他家庭用品 | 16,494,051 | 3.6 | -13.5 (-14.2) |
| 家 庭 用 品 | 25,666,622 | 5.5 | -10.0 (-10.7) |
| 生鮮食品 | 26,871,617 | 5.8 | -6.1 (-5.9) |
| 菓子 | 38,537,348 | 8.3 | -10.3 (-8.9) |
| 惣菜 | 26,522,107 | 5.7 | -9.0 (-8.3) |
| その他食料品 | 33,773,112 | 7.3 | -6.9 (-7.8) |
| 食 料 品 | 125,704,184 | 27.2 | -8.2 (-7.9) |
| 食堂喫茶 | 12,299,780 | 2.7 | -18.7 (-18.6) |
| サービス | 5,010,194 | 1.1 | -13.5 (-14.9) |
| その他 | 10,639,757 | 2.3 | 1.9 (1.4) |
| 商 品 券 | 20,828,699 | 4.5 | -3.7 (-4.2) |

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は、総額に対する比率です。本統計には消費税は含まれておりません。

Ⅱ. 地区別の動き

- | | | |
|------------------|--------|--------------------|
| 1. 10都市売上動向 | -14.1% | (店舗数調整後／2か月ぶりマイナス) |
| 2. 10都市以外の地区売上動向 | -15.9% | (" / 2か月ぶりマイナス) |

【地区別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 地区 | 売上前年比 | 寄与度 | トレンド |
|-----------|-------|------|-------------|
| 10都市 | -14.1 | -9.0 | 2か月ぶりマイナス |
| 札幌 | -8.4 | -0.2 | 13か月連続マイナス |
| 仙台 | -61.1 | -0.8 | 2か月ぶりマイナス |
| 東京 | -21.5 | -5.2 | 3か月ぶりマイナス |
| 横浜 | -21.7 | -1.2 | 3か月ぶりマイナス |
| 名古屋 | -4.4 | -0.3 | 2か月ぶりマイナス |
| 京都 | -6.2 | -0.2 | 2か月ぶりマイナス |
| 大阪 | -3.2 | -0.4 | 8か月連続マイナス |
| 神戸 | -5.6 | -0.2 | 8か月連続マイナス |
| 広島 | -4.0 | -0.1 | 37か月連続マイナス |
| 福岡 | -12.9 | -0.3 | 32か月連続マイナス |
| 10都市以外の地区 | -15.9 | -5.8 | 2か月ぶりマイナス |
| 北海道 | -11.3 | -0.1 | 5か月連続マイナス* |
| 東北 | -33.3 | -0.7 | 36か月連続マイナス* |
| 関東 | -23.1 | -4.1 | 2か月ぶりマイナス |
| 中部 | -8.0 | -0.2 | 2か月ぶりマイナス |
| 近畿 | -3.8 | -0.1 | 2か月ぶりマイナス |
| 中国 | -4.6 | -0.1 | 2か月ぶりマイナス* |
| 四国 | -6.3 | -0.1 | 45か月連続マイナス |
| 九州 | -5.3 | -0.3 | 43か月連続マイナス* |

(注) 北海道、東北、中国、九州については、2006年1月からそれぞれ札幌、仙台、広島、福岡を10都市に移行したため(2005年までは6大都市)、連続性の観点から2007年1月からのトレンドとした。

Ⅲ. 商品別の動き

主要5品目は、昨年9月以来6か月ぶりに全品目がマイナスとなった。また、その他の品目も全品目がマイナスとなり、すべて先月より水準を落とす結果となった。

【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 商品別 | 売上前年比 | 寄与度 | トレンド |
|---------------|-------|------|-------------|
| 総額 | -14.7 | — | 2か月ぶりマイナス |
| 紳士服・洋品 | -20.0 | -1.3 | 5か月連続マイナス |
| 婦人服・洋品 | -20.9 | -5.0 | 2か月ぶりマイナス |
| 子供服・洋品 | -11.4 | -0.5 | 5か月連続マイナス |
| その他衣料品 | -14.1 | -0.4 | 37か月連続マイナス |
| 衣料品 | -19.2 | -7.1 | 2か月ぶりマイナス |
| 身のまわり品 | -19.8 | -2.5 | 2か月ぶりマイナス |
| 化粧品 | -8.7 | -0.5 | 3か月ぶりマイナス* |
| 美術・宝飾・貴金属 | -20.8 | -0.9 | 49か月連続マイナス* |
| その他雑貨 | -12.4 | -0.5 | 40か月連続マイナス* |
| 雑貨 | -13.6 | -1.9 | 37か月連続マイナス |
| 家具 | -1.7 | 0.0 | 40か月連続マイナス |
| 家電 | -8.8 | 0.0 | 3か月ぶりマイナス |
| その他家庭用品 | -13.5 | -0.5 | 6か月ぶりマイナス |
| 家庭用品 | -10.0 | -0.5 | 3か月ぶりマイナス |
| 生鮮食品 | -6.1 | -0.3 | 5か月連続マイナス* |
| 菓子 | -10.3 | -0.8 | 2か月ぶりマイナス* |
| 惣菜 | -9.0 | -0.5 | 5か月連続マイナス* |
| その他食料品 | -6.9 | -0.5 | 3か月ぶりマイナス* |
| 食料品 | -8.2 | -2.1 | 2か月ぶりマイナス |
| 食堂喫茶 | -18.7 | -0.5 | 5か月連続マイナス |
| サービス | -13.5 | -0.1 | 4か月連続マイナス |
| その他 | 1.9 | 0.0 | 12か月連続プラス |
| 商品券 | -3.7 | -0.1 | 3か月ぶりマイナス |

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化したため、2007年1月からのトレンド

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・佐藤・西田まで
 TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>