

全国百貨店 売上高速報 2011年06月

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(ー)率) 1

(単位=%)

地 区	総 額		衣 料 品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	0.3	0.1	-0.3	-1.3	1.2	1.6	-0.8	-2.4	0.0	0.8	-1.4	-2.4	-0.3	-0.4
10都市	0.4	1.0	0.3	-0.1	2.6	4.3	-0.5	-1.9	0.2	2.7	0.3	0.7	-1.0	-0.2
札幌	-2.3	-2.3	0.3	0.3	2.1	2.1	1.2	1.2	-1.5	-1.5	-12.3	-12.3	-5.7	-5.7
仙台	14.1	14.1	7.4	7.4	14.3	14.3	5.8	5.8	10.9	10.9	-5.8	-5.8	25.8	25.8
東京	0.4	-0.1	0.6	-0.6	5.1	4.9	-1.1	-2.9	1.7	1.7	-1.6	-1.6	-1.4	-2.9
横浜	1.0	0.3	-1.0	-1.0	-3.8	-3.8	0.3	0.3	-0.4	-0.4	-2.6	-2.6	-0.2	-0.2
名古屋	0.1	-7.5	-1.0	-16.0	2.6	-5.0	-2.6	-20.5	-0.4	-0.4	4.9	-9.0	3.7	-0.9
京都	-0.8	-3.5	0.9	-2.6	-0.2	-3.0	1.2	-3.0	0.8	0.8	1.1	0.7	-1.2	-10.2
大阪	2.1	7.2	2.1	8.0	2.3	12.7	2.0	7.0	0.1	6.0	3.0	6.1	-1.1	2.8
神戸	-3.2	-3.2	-1.1	-1.1	3.1	3.1	-1.9	-1.9	-3.0	-3.0	0.6	0.6	-8.1	-8.1
広島	0.4	0.4	0.3	0.3	-1.2	-1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	-4.0	-4.0	0.6	0.6
福岡	-7.5	14.7	-6.5	14.2	-7.7	10.8	-7.6	11.9	-9.0	24.9	23.6	60.4	-10.7	21.2
10都市以外の地区	0.2	-1.7	-1.5	-3.5	-1.4	-3.2	-1.3	-3.3	-0.3	-2.1	-3.6	-6.1	1.3	-0.8
北海道	-5.0	-5.0	-5.2	-5.2	-0.2	-0.2	-8.0	-8.0	-5.2	-5.2	4.5	4.5	-2.7	-2.7
東北	4.8	-11.0	1.7	-14.4	5.9	-7.4	0.2	-16.4	9.0	-3.8	-1.2	-20.1	7.4	0.1
関東	0.2	-1.4	-1.3	-2.8	-1.0	-2.7	-1.6	-3.0	0.3	-1.1	-1.0	-3.0	2.7	-0.4
中部	-4.0	-4.0	-5.1	-5.1	-7.2	-7.2	-3.0	-3.0	-3.4	-3.4	-16.0	-16.0	-3.7	-3.7
近畿	2.3	2.3	3.5	3.5	-3.3	-3.3	5.4	5.4	7.8	7.8	0.4	0.4	-7.5	-7.5
中国	0.6	0.6	-1.6	-1.6	-2.7	-2.7	-0.2	-0.2	-4.3	-4.3	-7.1	-7.1	3.1	3.1
四国	-1.0	-1.0	-3.8	-3.8	-3.5	-3.5	-2.9	-2.9	-5.4	-5.4	-10.8	-10.8	-2.8	-2.8
九州	0.4	-1.1	-2.3	-3.9	-0.4	-2.0	-2.5	-4.1	-5.1	-7.6	-3.2	-4.7	3.4	1.9

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(ー)率) 2

(単位=%)

地 区	雜 貨								家 庭 用 品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家 具		家 電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	-0.1	-0.2	-2.6	-2.6	2.8	2.4	-0.2	0.0	1.6	1.1	-0.2	-0.6	-5.6	-5.7	3.1	2.5
10都市	-0.2	0.3	-2.7	-2.1	3.5	3.9	-1.4	-0.8	1.1	1.7	-1.9	-1.2	-10.0	-10.0	3.5	4.2
札幌	-0.3	-0.3	-0.6	-0.6	10.1	10.1	-13.2	-13.2	-7.4	-7.4	-5.2	-5.2	-89.7	-89.7	-7.7	-7.7
仙台	15.2	15.2	11.5	11.5	22.7	22.7	-12.9	-12.9	31.2	31.2	36.5	36.5	-17.6	-17.6	30.9	30.9
東京	-1.3	-2.2	-4.2	-6.6	4.0	4.0	-3.7	-3.9	3.7	3.7	-3.4	-3.7	-13.9	-13.9	10.5	10.5
横浜	0.8	0.8	-3.3	-3.3	-0.6	-0.6	4.9	4.9	3.0	3.0	4.3	4.3	44.5	44.5	2.1	2.0
名古屋	-2.9	-4.7	3.4	3.4	-0.2	-4.4	-26.1	-26.1	0.2	0.2	4.3	4.3	21.8	21.8	-3.1	-3.1
京都	-1.0	-2.6	-0.4	-1.9	0.3	-1.3	-4.2	-5.9	-9.7	-11.3	-23.1	-23.1	-17.1	-17.1	-4.1	-6.5
大阪	6.1	9.1	-0.7	1.9	9.4	12.7	14.7	18.0	1.2	3.3	3.3	7.7	8.2	8.2	0.3	1.8
神戸	-5.5	-5.5	-5.5	-5.5	-5.2	-5.2	-5.8	-5.8	-2.5	-2.5	-1.8	-1.8	-69.3	-69.3	0.5	0.5
広島	0.1	0.1	-1.2	-1.2	2.2	2.2	-2.5	-2.5	-2.8	-2.8	0.3	0.3	14.9	14.9	-6.7	-6.7
福岡	-13.6	2.4	-17.1	3.4	-4.8	5.5	-26.3	-11.0	-12.6	-1.1	-15.6	-10.7	-10.9	-10.9	-11.3	3.8
10都市以外の地区	0.1	-1.2	-2.3	-3.6	1.4	-0.7	2.1	1.6	2.7	-0.2	3.5	0.5	3.2	2.8	2.3	-0.8
北海道	-6.1	-6.1	-7.2	-7.2	-5.1	-5.1	-5.6	-5.6	17.4	17.4	-11.1	-11.1	49.4	49.4	25.7	25.7
東北	2.7	-7.9	1.3	-16.3	-5.7	-8.3	18.0	10.1	5.9	-7.9	-9.0	-18.8	3.8	3.8	10.9	-6.9
関東	1.2	-0.3	-3.7	-4.1	7.0	2.8	1.8	1.4	0.7	-3.9	2.5	-3.8	-16.4	-19.1	0.8	-3.4
中部	-4.7	-4.7	-4.9	-4.9	-7.6	-7.6	-1.1	-1.1	0.3	0.3	13.1	13.1	-24.7	-24.7	-1.9	-1.9
近畿	-1.0	-1.0	2.6	2.6	-9.5	-9.5	3.2	3.2	8.2	8.2	8.4	8.4	22.0	22.0	-0.4	-0.4
中国	1.5	1.5	-1.5	2.5	2.5	5.3	5.3	4.2	4.2	14.3	14.3	-21.2	-21.2	2.1	2.1	
四国	2.8	2.8	1.6	1.6	-0.5	10.6	10.6	-1.8	-1.8	-15.2	-15.2	-41.7	-41.7	6.2	6.2	
九州	-2.5	-3.3	-1.6	-2.8	-2.7	-2.9	-3.7	-4.3	3.8	2.6	1.5	1.3	6.0	6.0	4.5	2.8

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減