

全国百貨店 売上高速報 2011年07月

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減（-）率）1

(単位=%)

地 区	総額		衣 料 品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	-0.1	0.1	-0.9	-1.1	-0.2	0.9	-0.8	-1.4	-0.8	0.4	-3.2	-3.6	3.8	4.3
10都市	-0.2	0.6	-1.0	-0.6	0.3	2.4	-1.1	-1.4	0.0	2.4	-5.2	-4.3	2.9	3.9
札幌	-2.2	-2.2	2.7	2.7	3.7	3.7	2.5	2.5	-1.5	-1.5	6.3	6.3	0.2	0.2
仙台	7.7	7.7	0.4	0.4	5.3	5.3	-1.6	-1.6	5.5	5.5	1.4	1.4	19.5	19.5
東京	-1.3	-1.8	-2.7	-3.9	0.4	0.2	-2.5	-4.3	-1.1	-1.1	-15.1	-15.2	2.0	0.3
横浜	2.3	1.5	0.1	0.1	-2.9	-2.9	0.7	0.7	1.5	1.5	1.4	1.4	2.5	2.5
名古屋	1.1	-3.9	1.1	-8.2	2.2	-2.1	-0.4	-11.5	4.0	4.0	12.2	1.8	9.3	6.6
京都	-0.5	-2.7	-0.8	-3.3	-2.2	-4.6	-0.3	-3.3	-0.5	-0.6	-1.6	-2.2	1.5	-6.1
大阪	1.0	5.1	0.1	5.9	2.0	12.9	0.7	5.5	0.5	5.5	-7.2	-3.8	3.7	8.1
神戸	-1.6	-1.6	0.3	0.3	-1.2	-1.2	0.7	0.7	-3.6	-3.6	6.1	6.1	-3.3	-3.3
広島	-0.7	-0.7	-1.6	-1.6	-1.8	-1.8	-1.5	-1.5	-1.1	-1.1	-3.1	-3.1	-0.3	-0.3
福岡	-4.7	15.0	-4.8	17.8	-6.1	14.6	-7.0	14.6	-2.9	30.6	40.5	76.6	-1.6	29.2
10都市以外の地区	0.2	-0.9	-0.5	-1.8	-1.2	-2.2	-0.3	-1.5	-2.0	-2.9	-0.3	-2.6	5.8	5.2
北海道	-4.3	-4.3	-3.7	-3.7	-4.3	-4.3	-5.1	-5.1	-4.3	-4.3	8.8	8.8	-2.8	-2.8
東北	5.8	-10.1	6.2	-12.3	2.8	-10.6	7.0	-11.0	-0.4	-15.1	10.7	-20.0	13.6	5.6
関東	-0.3	-0.6	-1.7	-1.9	-1.2	-1.4	-1.4	-1.6	-2.8	-3.0	-4.0	-4.1	5.8	5.6
中部	-2.3	-2.3	-1.9	-1.9	-5.1	-5.1	-1.2	-1.2	-2.3	-2.3	-1.5	-1.5	7.8	7.8
近畿	2.4	2.4	2.6	2.6	-3.4	-3.4	3.9	3.9	0.2	0.2	4.4	4.4	-0.2	-0.2
中国	-0.8	-0.8	-0.8	-0.8	-2.3	-2.3	-0.5	-0.5	-1.2	-1.2	-0.8	-0.8	0.3	0.3
四国	-0.1	-0.1	-0.3	-0.3	-1.2	-1.2	-0.2	-0.2	-0.4	-0.4	1.1	1.1	6.3	6.3
九州	1.4	0.1	0.6	-0.8	1.1	-0.4	0.1	-1.4	-1.4	-2.4	4.5	3.6	9.3	7.7

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減（-）率）2

(単位=%)

地 区	雜 貨								家庭用 品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家 具		家 電		その他家庭用品	
			A	B	A	B	A	B			A	B	A	B	A	B
全国	1.8	2.0	2.4	2.5	5.3	5.6	-2.9	-2.7	2.0	2.1	0.9	1.1	0.9	0.9	2.6	2.7
10都市	1.8	2.3	1.8	2.5	7.6	8.1	-5.1	-4.6	2.3	2.9	0.5	1.1	0.4	0.5	3.2	3.8
札幌	-2.9	-2.9	1.7	1.7	-7.9	-7.9	-7.5	-7.5	-7.7	-7.7	-3.9	-3.9	-48.5	-48.5	-9.1	-9.1
仙台	6.0	6.0	-4.4	-4.4	15.4	15.4	-4.2	-4.2	20.7	20.7	16.2	16.2	-10.9	-10.9	22.9	22.9
東京	2.0	1.1	1.1	-1.3	7.4	7.4	-2.2	-2.5	1.1	1.1	-6.1	-6.3	4.0	4.0	4.2	4.2
横浜	6.1	6.0	1.7	1.7	20.7	20.7	1.9	1.9	11.5	11.4	16.7	16.7	6.4	6.4	9.8	9.7
名古屋	0.4	-0.9	5.1	5.1	3.6	0.5	-19.5	-19.5	1.5	1.5	0.3	0.3	-6.7	-6.7	2.5	2.5
京都	-0.5	-2.2	0.4	-0.9	0.5	-2.2	-3.2	-4.3	4.6	3.1	-10.4	-10.4	12.3	12.3	10.9	8.5
大阪	3.1	5.9	4.1	6.9	16.3	19.2	-16.7	-14.3	4.6	6.3	12.9	16.6	-5.8	-5.8	2.5	3.7
神戸	-2.3	-2.3	-0.3	-0.3	-3.6	-3.6	-3.4	-3.4	-5.7	-5.7	7.0	7.0	-77.1	-77.1	-6.8	-6.8
広島	-1.1	-1.1	6.8	6.8	-6.7	-6.7	0.6	0.6	-1.3	-1.3	6.3	6.3	-6.8	-6.8	-5.1	-5.1
福岡	-3.4	14.2	-5.3	17.9	6.1	17.5	-22.4	-6.8	-4.0	6.6	5.3	8.3	0.8	4.6	-8.9	5.8
10都市以外の地区	1.9	1.3	3.5	2.5	0.3	0.0	1.5	1.1	1.6	0.6	1.6	1.2	1.5	1.4	1.5	0.3
北海道	1.1	1.1	5.4	5.4	-2.4	-2.4	-2.2	-2.2	-7.0	-7.0	-8.6	-8.6	38.5	38.5	-7.2	-7.2
東北	8.2	-3.4	7.8	-10.7	5.0	-0.2	11.9	5.1	13.8	1.3	20.6	2.8	2.6	2.6	15.0	0.6
関東	2.5	2.4	2.4	2.3	5.3	5.1	-0.1	-0.1	-1.9	-2.5	-3.5	-3.5	-4.1	-5.3	-1.3	-2.0
中部	-3.2	-3.2	0.9	0.9	-4.8	-4.8	-6.3	-6.3	-3.1	-3.1	-10.8	-10.8	2.9	2.9	-0.7	-0.7
近畿	4.3	4.3	11.6	11.6	-10.3	-10.3	8.3	8.3	7.4	7.4	18.1	18.1	5.7	5.7	2.4	2.4
中国	3.7	3.7	2.4	2.4	4.1	4.1	4.9	4.9	-0.6	-0.6	2.5	2.5	-23.1	-23.1	0.7	0.7
四国	3.0	3.0	-0.1	-0.1	2.3	2.3	8.5	8.5	1.3	1.3	8.8	8.8	-40.9	-40.9	0.3	0.3
九州	-2.2	-2.8	4.6	3.9	-11.9	-12.1	-0.7	-1.7	6.5	5.4	5.0	4.7	9.3	9.3	6.8	5.2

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減（-）率）3