

全国百貨店 売上高速報 2011年09月

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(-)率) 1

(単位=%)

Table with 15 columns: 地区, 総額 (A, B), 計 (A, B), 紳士服・洋品 (A, B), 婦人服・洋品 (A, B), 子供服・洋品 (A, B), その他衣料品 (A, B), 身のまわり品 (A, B). Rows include 全国, 10都市, and various regional cities.

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(-)率) 2

(単位=%)

Table with 17 columns: 地区, 計 (A, B), 化粧品 (A, B), 美術・宝飾・貴金属 (A, B), その他雑貨 (A, B), 計 (A, B), 家具 (A, B), 家電 (A, B), その他家庭用品 (A, B). Rows include 全国, 10都市, and various regional cities.

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(-)率) 3

(単位=%)

Table with 19 columns: 地区, 計 (A, B), 生鮮食品 (A, B), 菓子 (A, B), 惣菜 (A, B), その他食料品 (A, B), 食堂・喫茶 (A, B), サービス (A, B), その他 (A, B), 商品券 (A, B). Rows include 全国, 10都市, and various regional cities.