

# 平成23年9月 全国百貨店売上高概況

平成23年10月18日

## I. 概況

|             |   |
|-------------|---|
| 1. 売上高総額    | 4,369億円余  |
| 2. 前年同月比    | -2.4% (店舗数調整後/3か月連続マイナス)  |
| 3. 調査対象百貨店  | 86社 253店 (平成23年8月対比±0店)   |
| 4. 総店舗面積    | 6,393,768㎡ (前年同月比:-1.2%)  |
| 5. 総従業員数    | 88,402人 (前年同月比:-5.1%)   |
| 6. 3か月移動平均値 | 2-4月 -5.8%、3-5月 -6.5%、4-6月 -1.2%、<br>5-7月 -0.7%、6-8月 -0.4%、7-9月 -1.2% |

[参考] 平成22年9月の売上高増減率は-5.2% (店舗数調整後)

### 【9月売上の特徴】

3か月連続の前年同月比マイナスとなったが、減少率は2%台と小幅に収まっており、景気の先行き不透明感はあるものの、ここ数か月の売上動向は比較的堅調に推移している。

9月は、2つの台風(12号、15号)が相次ぎ接近上陸したことや厳しい残暑が中旬まで続いたことから、例年本格展開がスタートする秋物衣料(衣料品:-2.5%)などの季節商材に動きが見られなかったほか、入店客数にも大きな影響を受けた。一方、6月から好調に推移している宝飾品、高級時計などの高額商材が引き続き伸び(美・宝・貴:+1.1%)を示したほか、下旬からの気温低下で主力の秋物ファッション商材が活発に動き始めるなど、一部持ち直しの傾向も見られたが、月前半の不振をカバーするまでには至らず前年実績には若干届かなかった。

具体的な動向としては、復興需要が一服し東北地区の伸び(仙台:+4.7%、東北:0.0%)が低下してきたこと、新店効果で福岡地区(店舗数調整前:+10.9%)が引き続き活況であること、大震災や原発事故で急減した訪日外国人が、西日本を中心に回復傾向を強めている(売上高前年同月比/4月時点:-76.8%⇒9月時点:-5.2%)こと、などが報告されている。

### 【要因】

(1) 天候 : 気象庁発表「9月の天候」の特徴は以下のとおり(一部抜粋)

◇ 記録的な大雨となった2つの台風や前線の影響により、広い範囲で顕著に降雨量が多かった。また、月の中旬にかけて、東日本以西は高気圧に覆われ晴れて気温が高くなり、厳しい残暑となった。

(2) 営業日数増減 29.9日(前年同月比+0.1日)

(3) 土・日・祝日の合計 10日( " ±0日)

(4) 入店客数増減(回答店舗数で見る傾向値/前年同月比)

①増加した:27店、②変化なし:25店、③減少した:75店、④不明:45店

(5) 9月歳時記(敬老の日、秋分の日/お彼岸)の売上(同上)

①増加した:10店、②変化なし:64店、③減少した:20店、④不明:78店

(6) 翌月売上見通し(回答店舗数で見る傾向値)

①増加する:20店、②変化なし:82店、③減少する:22店、④不明:48店

# 全国百貨店 売上高速報 2011年09月

第1表 地区別売上高

※店舗数調整後 ( )が調整前

| 地区               | 売上高(千円)            | 構成比(%)       | 対前年増減(-)率 (%)<br>※  |
|------------------|--------------------|--------------|---------------------|
| <b>全国</b>        | <b>436,978,452</b> | <b>100.0</b> | <b>-2.4 ( -2.1)</b> |
| <b>10都市</b>      | <b>286,616,524</b> | <b>65.6</b>  | <b>-2.7 ( -1.5)</b> |
| 札幌               | 11,611,918         | 2.7          | -2.8                |
| 仙台               | 6,213,267          | 1.4          | 4.7                 |
| 東京               | 107,476,532        | 24.6         | -3.6 ( -4.7)        |
| 横浜               | 25,048,940         | 5.7          | -0.3 ( -1.1)        |
| 名古屋              | 25,660,009         | 5.9          | -1.7                |
| 京都               | 17,021,551         | 3.9          | -1.8                |
| 大阪               | 57,567,011         | 13.2         | -1.3 ( 2.9)         |
| 神戸               | 11,805,625         | 2.7          | -6.7                |
| 広島               | 10,377,843         | 2.4          | -0.3                |
| 福岡               | 13,833,828         | 3.2          | -9.9 ( 10.9)        |
| <b>10都市以外の地区</b> | <b>150,361,928</b> | <b>34.4</b>  | <b>-1.9 ( -3.3)</b> |
| 北海道              | 2,589,756          | 0.6          | -7.9                |
| 東北               | 7,381,167          | 1.7          | 0.0 ( -15.0)        |
| 関東               | 73,544,338         | 16.8         | -2.1 ( -2.4)        |
| 中部               | 11,392,710         | 2.6          | -3.4                |
| 近畿               | 14,446,970         | 3.3          | 1.8                 |
| 中国               | 10,372,412         | 2.4          | -5.3                |
| 四国               | 7,768,049          | 1.8          | -2.5                |
| 九州               | 22,866,526         | 5.2          | -1.0 ( -3.7)        |

第2表 商品別売上高

| 商品別           | 売上高(千円)            | 構成比(%)       | 対前年増減(-)率 (%)<br>※    |
|---------------|--------------------|--------------|-----------------------|
| <b>総 額</b>    | <b>436,978,452</b> | <b>100.0</b> | <b>-2.4 ( -2.1)</b>   |
| 紳士服・洋品        | 25,156,055         | 5.8          | -2.3 ( -1.3)          |
| 婦人服・洋品        | 104,157,041        | 23.8         | -2.3 ( -2.6)          |
| 子供服・洋品        | 10,327,775         | 2.4          | 0.0 ( 1.1)            |
| その他衣料品        | 11,192,460         | 2.6          | -7.1 ( -7.1)          |
| <b>衣 料 品</b>  | <b>150,833,331</b> | <b>34.5</b>  | <b>-2.5 ( -2.5)</b>   |
| <b>身のまわり品</b> | <b>56,862,386</b>  | <b>13.0</b>  | <b>-1.4 ( -0.7)</b>   |
| 化粧品           | 26,104,189         | 6.0          | -3.1 ( -3.4)          |
| 美術・宝飾・貴金属     | 22,222,814         | 5.1          | 1.1 ( 1.6)            |
| その他雑貨         | 17,959,468         | 4.1          | -8.2 ( -8.2)          |
| <b>雑 貨</b>    | <b>66,286,471</b>  | <b>15.2</b>  | <b>-3.2 ( -3.2)</b>   |
| 家具            | 6,005,861          | 1.4          | -2.2 ( -1.8)          |
| 家電            | 1,230,053          | 0.3          | -16.5 ( -16.6)        |
| その他家庭用品       | 15,510,159         | 3.5          | -1.1 ( -1.0)          |
| <b>家庭用品</b>   | <b>22,746,073</b>  | <b>5.2</b>   | <b>-2.4 ( -2.2)</b>   |
| 生鮮食品          | 25,343,697         | 5.8          | -2.1 ( -2.0)          |
| 菓子            | 27,990,141         | 6.4          | -0.9 ( 0.7)           |
| 惣菜            | 26,665,775         | 6.1          | 1.8 ( 2.6)            |
| その他食料品        | 31,949,036         | 7.3          | -3.8 ( -3.8)          |
| <b>食 料 品</b>  | <b>111,948,649</b> | <b>25.6</b>  | <b>-1.4 ( -0.8)</b>   |
| 食堂 喫茶         | 13,887,110         | 3.2          | -4.2 ( -2.1)          |
| サービス          | 5,132,026          | 1.2          | -4.0 ( -5.4)          |
| そ の 他         | 9,282,406          | 2.1          | -8.2 ( -9.5)          |
| <b>商 品 券</b>  | <b>11,626,897</b>  | <b>2.7</b>   | <b>-25.2 ( -25.2)</b> |

(注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は、総額に対する比率です。本統計にお消費税は含まれておりません。本統計にお消費税は含まれておりません。

## Ⅱ. 地区別の動き

- |                  |       |                    |
|------------------|-------|--------------------|
| 1. 10都市売上動向      | -2.7% | (店舗数調整後／3か月連続マイナス) |
| 2. 10都市以外の地区売上動向 | -1.9% | ( " / 2か月連続マイナス)   |

### 【地区別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 地区        | 売上前年比 | 寄与度  | トレンド        |
|-----------|-------|------|-------------|
| 10都市      | -2.7  | -1.7 | 3か月連続マイナス   |
| 札幌        | -2.8  | -0.1 | 5か月連続マイナス   |
| 仙台        | 4.7   | 0.1  | 5か月連続プラス    |
| 東京        | -3.6  | -0.9 | 3か月連続マイナス   |
| 横浜        | -0.3  | 0.0  | 6か月ぶりマイナス   |
| 名古屋       | -1.7  | -0.1 | 4か月ぶりマイナス   |
| 京都        | -1.8  | -0.1 | 7か月連続マイナス   |
| 大阪        | -1.3  | -0.2 | 2か月連続マイナス   |
| 神戸        | -6.7  | -0.2 | 5か月連続マイナス   |
| 広島        | -0.3  | 0.0  | 3か月連続マイナス   |
| 福岡        | -9.9  | -0.3 | 38か月連続マイナス  |
| 10都市以外の地区 | -1.9  | -0.7 | 2か月連続マイナス   |
| 北海道       | -7.9  | -0.1 | 11か月連続マイナス* |
| 東北        | 0.0   | 0.0  | 6か月ぶりマイナス*  |
| 関東        | -2.1  | -0.4 | 3か月連続マイナス   |
| 中部        | -3.4  | -0.1 | 7か月連続マイナス   |
| 近畿        | 1.8   | 0.1  | 6か月連続プラス    |
| 中国        | -5.3  | -0.1 | 3か月連続マイナス*  |
| 四国        | -2.5  | 0.0  | 51か月連続マイナス  |
| 九州        | -1.0  | -0.1 | 2か月連続マイナス*  |

(注) 北海道、東北、中国、九州については、2006年1月からそれぞれ札幌、仙台、広島、福岡を10都市に移行したため(2005年までは6大都市)、連続性の観点から2007年1月からのトレンドとした。

### Ⅲ. 商品別の動き

主要5品目は、2か月連続で全品目がマイナスとなった。また、美術・宝飾・貴金属が1.1%と4か月連続、惣菜が1.8%と5か月連続のプラス、子供服・洋品が0.0%と前年並みとなった。

#### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 商品別           | 売上前年比 | 寄与度  | トレンド        |
|---------------|-------|------|-------------|
| <b>総額</b>     | -2.4  | —    | 3か月連続マイナス   |
| 紳士服・洋品        | -2.3  | -0.1 | 3か月連続マイナス   |
| 婦人服・洋品        | -2.3  | -0.6 | 7か月連続マイナス   |
| 子供服・洋品        | 0.0   | 0.0  | 2か月ぶりマイナス   |
| その他衣料品        | -7.1  | -0.2 | 43か月連続マイナス  |
| <b>衣料品</b>    | -2.5  | -0.9 | 7か月連続マイナス   |
| <b>身のまわり品</b> | -1.4  | -0.2 | 2か月連続マイナス   |
| 化粧品           | -3.1  | -0.2 | 2か月連続マイナス*  |
| 美術・宝飾・貴金属     | 1.1   | 0.1  | 4か月連続プラス*   |
| その他雑貨         | -8.2  | -0.4 | 46か月連続マイナス* |
| <b>雑貨</b>     | -3.2  | -0.5 | 2か月連続マイナス   |
| 家具            | -2.2  | 0.0  | 2か月連続マイナス   |
| 家電            | -16.5 | -0.1 | 2か月連続マイナス   |
| その他家庭用品       | -1.1  | 0.0  | 2か月連続マイナス   |
| <b>家庭用品</b>   | -2.4  | -0.1 | 2か月連続マイナス   |
| 生鮮食品          | -2.1  | -0.1 | 3か月連続マイナス*  |
| 菓子            | -0.9  | -0.1 | 4か月ぶりマイナス*  |
| 惣菜            | 1.8   | 0.1  | 5か月連続プラス*   |
| その他食料品        | -3.8  | -0.3 | 3か月連続マイナス*  |
| <b>食料品</b>    | -1.4  | -0.4 | 3か月連続マイナス   |
| 食堂喫茶          | -4.2  | -0.1 | 2か月連続マイナス   |
| サービス          | -4.0  | 0.0  | 10か月連続マイナス  |
| <b>その他</b>    | -8.2  | -0.2 | 3か月連続マイナス   |
| <b>商品券</b>    | -25.2 | -0.9 | 7か月連続マイナス   |

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化したため、2007年1月からのトレンド

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・佐藤・西田まで  
 TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>