

## 全国百貨店 売上高速報 2011年10月

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(ー)率) 1

(単位=%)

地 区	総額		衣 料 品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	-0.5	-0.2	0.5	0.7	1.1	2.2	0.7	0.5	-0.4	0.5	-1.9	-2.0	-0.6	-0.2
10都市	-0.7	0.5	0.6	1.8	2.7	5.0	0.6	1.3	-1.2	0.8	-3.8	-2.6	-0.8	0.3
札幌	-2.5	-2.5	-1.7	-1.7	0.2	0.2	-2.4	-2.4	5.0	5.0	-4.1	-4.1	-8.5	-8.5
仙台	9.7	9.7	10.5	10.5	22.9	22.9	7.8	7.8	9.5	9.5	-3.2	-3.2	22.0	22.0
東京	-1.9	-2.7	-0.9	-2.3	3.1	2.9	-1.2	-3.3	-4.4	-4.4	-10.9	-10.9	0.5	-2.0
横浜	1.7	0.9	4.2	4.2	0.1	0.1	5.7	5.7	3.1	3.1	6.4	6.4	-1.1	-1.1
名古屋	0.1	0.1	-0.8	-0.8	-2.6	-2.6	-1.3	-1.3	1.6	1.6	8.0	8.0	5.7	5.7
京都	-0.5	-0.5	2.7	2.7	-1.1	-1.1	4.4	4.4	2.7	2.7	-4.5	-4.5	-10.6	-10.6
大阪	1.1	5.0	4.3	9.2	9.3	20.2	4.9	8.7	-1.4	2.6	-4.6	-2.8	-1.5	1.5
神戸	-0.3	-0.3	0.2	0.2	-1.8	-1.8	0.7	0.7	-2.7	-2.7	7.0	7.0	-6.3	-6.3
広島	-2.9	-2.9	-1.5	-1.5	-2.1	-2.1	-1.1	-1.1	-1.4	-1.4	-5.4	-5.4	-2.1	-2.1
福岡	-5.9	14.3	-6.4	11.4	-5.9	12.9	-8.2	7.8	-7.1	22.0	27.3	55.4	-9.9	19.9
10都市以外の地区	-0.2	-1.5	0.3	-1.1	-2.1	-3.3	0.8	-0.7	0.7	-0.1	0.9	-1.1	-0.2	-1.2
北海道	-0.3	-0.3	0.6	0.6	-1.7	-1.7	1.9	1.9	-3.2	-3.2	-1.7	-1.7	-3.8	-3.8
東北	5.2	-9.7	9.6	-6.7	9.7	-3.6	10.4	-6.1	4.2	-7.3	7.4	-14.2	10.1	3.0
関東	0.4	0.1	0.5	0.4	-2.8	-2.9	1.0	0.8	3.2	3.0	1.9	1.8	0.0	-0.2
中部	-1.1	-1.1	0.9	0.9	0.3	0.3	0.7	0.7	-0.3	-0.3	3.8	3.8	4.9	4.9
近畿	-2.2	-2.2	-1.4	-1.4	-4.7	-4.7	1.0	1.0	-3.9	-3.9	-11.9	-11.9	-6.9	-6.9
中国	-2.6	-2.6	-2.8	-2.8	-3.2	-3.2	-3.3	-3.3	-2.1	-2.1	1.6	1.6	-1.2	-1.2
四国	2.3	2.3	1.5	1.5	-2.4	-2.4	3.7	3.7	-2.2	-2.2	-4.8	-4.8	-3.2	-3.2
九州	-1.9	-4.4	-1.9	-4.6	-3.4	-6.0	-1.9	-4.9	-2.1	-3.2	1.2	-0.5	-0.1	-3.9

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(ー)率) 2

(単位=%)

地 区	雜 貨								家 庭 用 品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家 具		家 電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	0.0	0.2	1.4	1.5	-0.4	0.0	-1.3	-1.3	-5.1	-5.0	-5.6	-5.2	-23.4	-23.4	-3.0	-3.0
10都市	-0.3	0.3	0.8	1.4	-1.1	-0.3	-0.8	-0.6	-5.3	-4.6	-7.7	-7.0	-10.7	-10.7	-3.8	-3.0
札幌	-2.8	-2.8	-6.1	-6.1	-2.2	-2.2	6.4	6.4	-0.4	-0.4	7.4	7.4	-80.0	-80.0	-2.2	-2.2
仙台	7.4	7.4	4.9	4.9	6.5	6.5	22.1	22.1	4.3	4.3	-14.5	-14.5	-53.8	-53.8	17.6	17.6
東京	0.0	-1.0	2.2	-0.2	-1.6	-1.6	-0.6	-1.1	-9.0	-9.1	-14.7	-14.9	0.4	0.4	-8.1	-8.1
横浜	-1.4	-1.4	-0.4	-0.4	-6.5	-6.5	0.6	0.6	-0.8	-0.9	2.0	2.0	24.1	24.1	-2.1	-2.2
名古屋	-0.7	-0.7	3.7	3.7	2.3	2.3	-19.8	-19.8	-6.3	-6.3	-10.0	-10.0	-11.8	-11.8	-4.2	-4.2
京都	-3.9	-3.9	1.4	1.4	-8.6	-8.6	-7.3	-7.3	-0.6	-0.6	8.4	8.4	-39.1	-39.1	0.8	0.8
大阪	0.7	2.9	-0.9	1.4	-1.5	1.5	6.2	7.6	-2.2	-0.3	-1.2	2.8	-32.9	-32.9	-0.5	0.7
神戸	2.9	2.9	0.2	0.2	13.7	13.7	-2.5	-2.5	0.9	0.9	-24.9	-24.9	-7.8	-7.8	9.2	9.2
広島	-4.1	-4.1	6.3	6.3	-9.4	-9.4	-7.6	-7.6	-6.9	-6.9	0.6	0.6	-41.0	-41.0	-6.8	-6.8
福岡	-1.8	13.2	-5.6	16.1	5.4	12.7	-10.3	4.2	-5.0	7.4	14.9	19.6	-66.2	-66.2	-8.2	7.9
10都市以外の地区	0.6	0.0	2.6	1.5	1.0	0.6	-2.2	-2.7	-4.7	-5.9	-1.1	-1.5	-44.1	-44.2	-1.3	-2.9
北海道	0.2	0.2	-0.6	-0.6	15.9	15.9	-2.7	-2.7	-5.8	-5.8	-36.0	-36.0	24.8	24.8	4.1	4.1
東北	1.0	-8.7	7.2	-10.5	-3.9	-7.2	-2.0	-7.4	2.6	-10.0	18.8	4.4	-13.9	-13.9	3.1	-11.9
関東	1.1	0.9	2.1	2.0	2.8	2.4	-2.1	-2.1	0.5	0.0	3.3	3.3	-35.0	-35.9	0.6	0.0
中部	-3.0	-3.0	-0.4	-0.4	-0.9	-0.9	-8.3	-8.3	-16.1	-16.1	-39.2	-39.2	-32.1	-32.1	-5.7	-5.7
近畿	4.2	4.2	4.6	4.6	15.0	15.0	-3.5	-3.5	-14.8	-14.8	6.8	6.8	-56.0	-56.0	0.5	0.5
中国	-4.4	-4.4	1.5	1.5	-8.2	-8.2	-6.7	-6.7	-6.3	-6.3	5.9	5.9	-57.4	-57.4	-3.4	-3.4
四国	5.4	5.4	0.0	0.0	13.3	13.3	3.0	3.0	-5.5	-5.5	2.3	2.3	-69.1	-69.1	-5.2	-5.2
九州	-0.8	-1.6	4.7	4.1	-9.3	-9.5	1.3	-0.6	-5.4	-7.3	-1.7	-2.1	-31.1	-31.1	-4.0	-6.8

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(ー)