

全国百貨店 売上高速報 2011年12月

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(ー)率) 1

(単位=%)

地 区	総額		衣 料 品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	0.8	1.0	3.9	3.9	5.0	6.0	4.0	3.6	4.6	5.6	-0.9	-1.0	1.2	1.4
10都市	0.9	1.8	4.4	5.3	5.9	8.0	4.6	4.7	4.5	6.7	-1.9	-0.7	-0.1	0.6
札幌	-0.9	-0.9	0.6	0.6	1.4	1.4	0.7	0.7	3.7	3.7	-5.9	-5.9	-1.6	-1.6
仙台	10.9	10.9	13.5	13.5	17.3	17.3	12.0	12.0	16.8	16.8	9.3	9.3	18.6	18.6
東京	0.3	-0.8	4.1	1.4	7.3	6.5	3.4	-0.6	5.4	5.4	-3.6	-3.9	-1.9	-5.8
横浜	2.7	1.8	7.7	7.7	4.4	4.4	10.6	10.6	4.8	4.8	2.5	2.5	-0.3	-0.3
名古屋	-0.4	-0.4	-1.4	-1.4	2.9	2.9	-1.9	-1.9	2.2	2.2	-14.9	-14.9	4.8	4.8
京都	2.6	2.6	8.3	8.3	5.1	5.1	10.5	10.5	2.1	2.1	1.2	1.2	-6.5	-6.5
大阪	2.1	5.3	7.8	12.3	7.0	15.0	10.0	13.7	6.1	10.4	-2.4	-0.1	1.5	5.0
神戸	0.5	0.5	4.8	4.8	7.5	7.5	3.8	3.8	5.0	5.0	9.7	9.7	0.4	0.4
広島	0.0	0.0	3.5	3.5	5.6	5.6	3.2	3.2	3.2	3.2	-0.7	-0.7	4.5	4.5
福岡	-4.8	13.5	-3.7	16.5	-4.0	16.7	-5.8	12.8	-3.3	25.7	34.3	64.6	-6.2	24.7
10都市以外の地区	0.7	-0.6	2.9	1.5	3.2	2.0	3.0	1.5	4.7	3.8	0.4	-1.4	4.4	3.5
北海道	-1.3	-1.3	2.4	2.4	2.4	2.4	1.9	1.9	6.9	6.9	2.6	2.6	-6.0	-6.0
東北	5.8	-9.0	8.0	-8.3	10.4	-2.7	7.9	-8.7	10.1	-3.4	2.0	-18.5	10.8	3.6
関東	1.6	1.4	4.7	4.5	5.5	5.3	4.0	3.8	7.5	7.3	5.0	4.8	6.6	6.5
中部	-1.8	-1.8	-0.7	-0.7	0.5	0.5	-0.4	-0.4	0.8	0.8	-7.0	-7.0	6.4	6.4
近畿	0.9	0.9	3.0	3.0	0.6	0.6	5.7	5.7	0.5	0.5	-9.7	-9.7	-0.9	-0.9
中国	-3.1	-3.1	-2.3	-2.3	-3.9	-3.9	-1.4	-1.4	-0.3	-0.3	-6.1	-6.1	0.3	0.3
四国	-1.2	-1.2	1.1	1.1	-0.8	-0.8	3.2	3.2	-5.4	-5.4	-3.8	-3.8	-0.1	-0.1
九州	0.0	-2.5	1.6	-1.1	2.0	-0.5	1.5	-1.5	4.1	3.0	-0.8	-2.4	3.4	-0.1

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(ー)率) 2

(単位=%)

地 区	雑 貨								家 庭 用 品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家 具		家 電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	-0.3	0.0	0.3	0.4	0.3	0.9	-1.5	-1.4	-1.5	-1.4	-1.7	-1.3	-11.9	-12.0	-0.5	-0.6
10都市	-0.4	0.3	-0.2	0.5	0.1	1.0	-1.3	-0.9	-0.6	0.1	-0.3	0.5	-11.6	-11.6	0.3	1.0
札幌	0.3	0.3	2.2	2.2	-1.1	-1.1	-2.4	-2.4	-2.8	-2.8	-5.4	-5.4	-91.9	-91.9	-1.2	-1.2
仙台	18.1	18.1	3.6	3.6	32.7	32.7	-9.4	-9.4	15.3	15.3	0.4	0.4	-19.0	-19.0	20.7	20.7
東京	-0.6	-1.4	0.8	-1.5	-2.0	-2.0	-0.3	-0.7	-1.1	-1.2	-4.6	-5.0	-9.6	-9.6	1.5	1.5
横浜	0.0	0.0	0.5	0.5	1.2	1.2	-1.0	-1.0	1.6	1.5	9.8	9.8	-8.1	-8.1	-0.5	-0.7
名古屋	-1.5	-1.5	-0.2	-0.2	-0.2	-0.2	-9.3	-9.3	-4.1	-4.1	-3.4	-3.4	-20.4	-20.4	-3.6	-3.6
京都	0.6	0.6	4.7	4.7	-6.2	-6.2	2.7	2.7	7.8	7.8	10.1	10.1	-7.9	-7.9	9.3	9.3
大阪	-0.5	1.8	-2.1	0.3	1.8	4.0	-1.1	1.3	0.9	2.9	3.4	8.1	-15.7	-15.7	1.0	2.3
神戸	-4.7	-4.7	-2.3	-2.3	-10.6	-10.6	-1.7	-1.7	-4.3	-4.3	0.0	0.0	-40.5	-40.5	-4.5	-4.5
広島	-3.8	-3.8	-3.2	-3.2	-2.1	-2.1	-7.0	-7.0	0.4	0.4	5.0	5.0	-13.0	-13.0	-0.9	-0.9
福岡	1.9	20.2	-5.5	17.2	13.8	26.4	-7.5	12.5	-13.7	-4.3	3.8	8.3	-12.3	-12.2	-19.1	-7.8
10都市以外の地区	0.1	-0.5	1.3	0.3	0.7	0.5	-1.8	-2.3	-3.2	-4.5	-4.6	-5.0	-12.8	-13.1	-2.1	-3.6
北海道	-3.7	-3.7	-3.5	-3.5	3.8	3.8	-6.4	-6.4	1.8	1.8	-2.0	-2.0	32.2	32.2	2.4	2.4
東北	5.8	-4.8	6.9	-10.4	10.3	5.0	1.6	-4.3	-2.5	-14.0	-25.1	-33.9	-36.1	-36.1	13.0	-3.8
関東	0.7	0.6	0.7	0.6	1.2	1.0	0.4	0.4	-1.7	-2.3	2.2	2.2	-28.3	-30.0	-2.2	-2.8
中部	-3.6	-3.6	0.2	0.2	1.6	1.6	-11.1	-11.1	-15.8	-15.8	-42.5	-42.5	-7.2	-7.2	-6.9	-6.9
近畿	2.2	2.2	6.2	6.2	7.4	7.4	-3.6	-3.6	2.0	2.0	1.7	1.7	-3.3	-3.3	4.3	4.3
中国	-4.7	-4.7	-1.7	-1.7	-7.0	-7.0	-4.1	-4.1	-5.1	-5.1	-3.2	-3.2	-25.6	-25.6	-4.8	-4.8
四国	-1.1	-1.1	-3.0	-3.0	4.4	4.4	-5.4	-5.4	-13.1	-13.1	-21.0	-21.0	-44.4	-44.4	-9.6	-9.6
九州	0.1	-0.7	3.2	2.1	-2.4	-2.5	-1.2	-2.5	-1.2	-3.5	1.7	1.2	3.7	3.7	-2.5	-5.5

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(ー