

全国百貨店 売上高速報 2012年08月

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(ー)率) 1

(単位=%)

地 区	総額		衣料品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	-1.0	-1.5	0.2	-0.1	0.2	1.5	0.5	-0.1	-0.1	-2.1	-1.3	-1.7	-0.9	-1.7
10都市	-0.6	-0.9	1.2	1.1	1.2	3.5	1.2	0.8	1.3	-1.3	0.9	0.9	-1.6	-2.2
札幌	-1.3	-1.3	-2.1	-2.1	15.1	15.1	-5.1	-5.1	-2.8	-2.8	-3.7	-3.7	1.1	1.1
仙台	-3.8	-3.8	0.1	0.1	4.3	4.3	0.8	0.8	-6.8	-6.8	-9.9	-9.9	-5.4	-5.4
東京	0.2	0.1	3.0	3.9	0.3	6.7	2.4	1.6	8.2	8.2	11.6	11.6	1.0	-0.2
横浜	-1.8	-1.8	-0.4	-0.4	-1.3	-1.3	1.5	1.5	-10.8	-10.8	-0.1	-0.1	-1.1	-1.1
名古屋	1.9	1.9	3.3	3.3	5.9	5.9	2.2	2.2	7.8	7.8	4.1	4.1	-2.1	-2.1
京都	-1.6	-1.6	2.0	2.0	1.8	1.8	3.5	3.5	-4.7	-4.7	-7.4	-7.4	-14.9	-14.9
大阪	-1.9	-1.9	-0.8	-0.8	-0.6	-0.6	0.9	0.9	-1.5	-1.5	-10.1	-10.1	-4.0	-4.0
神戸	1.0	-3.9	2.8	-3.6	1.8	-3.5	2.8	-0.3	0.0	-37.9	7.6	4.3	1.8	-4.3
広島	-2.9	-2.9	-2.6	-2.6	-2.4	-2.4	-2.5	-2.5	-2.1	-2.1	-4.8	-4.8	-1.5	-1.5
福岡	-0.1	-0.1	-0.7	-0.7	-1.1	-1.1	-2.0	-2.0	2.8	2.8	9.8	9.8	1.9	1.9
10都市以外の地区	-1.7	-2.7	-1.4	-2.3	-1.8	-2.7	-0.7	-1.6	-2.3	-3.3	-4.1	-5.0	0.8	-0.3
北海道	-0.9	-0.9	-2.1	-2.1	-9.4	-9.4	-3.6	-3.6	11.3	11.3	12.1	12.1	-1.5	-1.5
東北	-3.5	-3.5	-3.8	-3.8	-2.0	-2.0	-4.6	-4.6	-1.7	-1.7	-2.7	-2.7	2.6	2.6
関東	-1.6	-3.7	-1.1	-3.1	-1.9	-3.7	0.1	-2.0	-3.6	-5.6	-5.2	-7.1	1.4	-1.0
中部	-3.1	-3.1	-0.3	-0.3	0.2	0.2	-0.9	-0.9	5.8	5.8	0.1	0.1	2.1	2.1
近畿	-1.1	-1.1	0.0	0.0	-2.5	-2.5	1.6	1.6	1.7	1.7	-10.0	-10.0	0.4	0.4
中国	-1.7	-1.7	-2.3	-2.3	0.7	0.7	-2.5	-2.5	-6.0	-6.0	-3.7	-3.7	-3.3	-3.3
四国	-2.1	-2.1	-1.5	-1.5	-2.8	-2.8	-1.5	-1.5	-1.9	-1.9	2.4	2.4	-1.0	-1.0
九州	-1.1	-1.1	-1.9	-1.9	-1.9	-1.9	-1.2	-1.2	-4.8	-4.8	-4.1	-4.1	1.4	1.4

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(ー)率) 2

(単位=%)

地 区	雑 貨								家 庭 用 品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家 具		家 電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	-2.0	-2.3	1.4	1.0	-2.5	-2.9	-5.9	-6.0	-3.0	-3.6	-5.8	-6.0	3.8	3.7	-2.4	-3.2
10都市	-1.5	-1.5	2.7	2.6	-1.1	-1.0	-7.3	-7.3	-3.2	-3.6	-6.6	-6.7	9.4	9.4	-2.7	-3.3
札幌	-1.3	-1.3	-5.1	-5.1	19.5	19.5	-19.0	-19.0	0.8	0.8	9.9	9.9	266.7	266.7	-2.0	-2.0
仙台	-0.4	-0.4	0.8	0.8	-4.5	-4.5	24.7	24.7	-5.2	-5.2	8.0	8.0	33.5	33.5	-8.3	-8.3
東京	-3.9	-3.7	4.1	4.3	-4.2	-4.0	-10.9	-10.8	-4.8	-5.4	-4.8	-4.8	17.1	17.1	-7.6	-8.6
横浜	-1.9	-1.9	0.4	0.4	-0.7	-0.7	-4.2	-4.2	-12.2	-12.2	-19.9	-19.9	-8.5	-8.5	-8.8	-8.8
名古屋	8.7	8.7	10.5	10.5	6.5	6.5	9.2	9.2	4.8	4.8	0.2	0.2	32.4	32.4	5.8	5.8
京都	-0.1	-0.1	7.7	7.7	-13.2	-13.2	1.2	1.2	6.8	6.8	-2.9	-2.9	6.7	6.7	9.7	9.7
大阪	-1.1	-1.1	-0.3	-0.3	3.9	3.9	-8.7	-8.7	-1.3	-1.3	-7.1	-7.1	-25.2	-25.2	2.0	2.0
神戸	-2.1	-3.9	-1.1	-4.4	-4.3	-4.7	-1.5	-2.6	-7.7	-12.5	-30.6	-33.3	2.6	2.6	0.7	-5.0
広島	-4.0	-4.0	-3.1	-3.1	-4.7	-4.7	-4.3	-4.3	1.6	1.6	4.3	4.3	-18.8	-18.8	2.0	2.0
福岡	4.8	4.8	4.2	4.2	3.9	3.9	9.5	9.5	-8.6	-8.6	-16.5	-19.3	-19.3	-4.1	-4.1	-4.1
10都市以外の地区	-3.0	-3.9	-1.0	-2.1	-5.6	-6.9	-3.0	-3.4	-2.7	-3.6	-4.0	-4.5	-7.1	-7.3	-1.8	-2.9
北海道	-2.1	-2.1	-6.3	-6.3	30.8	30.8	-7.5	-7.5	11.9	11.9	66.8	66.8	3.5	3.5	2.5	2.5
東北	-6.3	-6.3	-5.8	-5.8	-6.8	-6.8	-6.6	-6.6	-3.2	-3.2	-25.8	-25.8	-24.2	-24.2	6.9	6.9
関東	-4.5	-6.3	-1.7	-3.7	-7.7	-10.2	-5.3	-6.1	-1.2	-3.2	-5.1	-6.4	0.7	-0.6	0.3	-2.1
中部	-5.4	-5.4	-0.6	-0.6	-8.6	-8.6	-8.0	-8.0	-12.4	-12.4	-20.8	-20.8	-14.0	-14.0	-9.4	-9.4
近畿	-1.1	-1.1	2.3	2.3	3.2	3.2	-6.6	-6.6	-1.8	-1.8	-8.3	-8.3	2.4	2.4	0.5	0.5
中国	1.9	1.9	-1.5	-1.5	-7.7	-7.7	33.7	33.7	-4.3	-4.3	2.5	2.5	-4.7	-4.7	-7.8	-7.8
四国	-1.7	-1.7	1.6	1.6	-0.8	-0.8	-6.8	-6.8	0.5	0.5	-2.6	-2.6	37.3	37.3	1.2	1.2
九州	-0.1	-0.1	0.2	0.2	-3.2	-3.2	2.2	2.2	-3.3	-3.3	4.6	4.6	-21.9	-21.9	-5.1	-5.1

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(ー)率) 3

(単位