

全国百貨店 売上高速報 2012年09月

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減（-）率）1

(単位=%)

地 区	総 額		衣 料 品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	-0.2	-0.7	-2.2	-2.5	-0.3	1.1	-2.6	-3.1	-3.7	-5.4	-1.5	-1.9	0.9	0.2
10都市	0.3	0.1	-1.6	-1.6	1.4	3.7	-2.4	-2.7	-3.5	-5.6	-0.3	-0.4	1.0	0.4
札幌	-3.2	-3.2	-7.6	-7.6	-1.6	-1.6	-9.0	-9.0	-9.8	-9.8	-4.3	-4.3	2.5	2.5
仙台	-1.4	-1.4	-3.1	-3.1	-1.4	-1.4	-2.4	-2.4	-3.8	-3.8	-15.2	-15.2	0.0	0.0
東京	0.7	0.7	-1.3	-0.4	1.7	7.3	-2.9	-3.4	0.1	0.1	5.6	5.6	2.0	0.9
横浜	-0.6	-0.6	-4.4	-4.4	-4.1	-4.1	-3.1	-3.1	-12.6	-12.6	-4.9	-4.9	3.3	3.3
名古屋	5.1	5.1	3.2	3.2	0.1	0.1	2.7	2.7	3.3	3.3	17.3	17.3	-4.7	-4.7
京都	1.7	1.7	2.0	2.0	17.9	17.9	-0.8	-0.8	-2.1	-2.1	-3.8	-3.8	4.0	4.0
大阪	-1.4	-1.4	-4.4	-4.4	-0.1	-0.1	-4.5	-4.5	-7.5	-7.5	-9.4	-9.4	-1.2	-1.2
神戸	2.7	-2.2	3.4	-2.3	1.5	-3.3	4.6	1.8	-1.2	-35.8	-7.5	-9.3	6.1	0.0
広島	-4.1	-4.1	-4.2	-4.2	-8.4	-8.4	-3.5	-3.5	-5.7	-5.7	-0.5	-0.5	-5.4	-5.4
福岡	1.1	1.1	-0.2	-0.2	3.8	3.8	-1.6	-1.6	-0.3	-0.3	6.7	6.7	5.8	5.8
10都市以外の地区	-1.3	-2.3	-3.3	-4.1	-4.0	-4.7	-3.1	-3.9	-4.1	-5.0	-3.0	-3.9	0.8	-0.2
北海道	-1.6	-1.6	-3.1	-3.1	-9.4	-9.4	-3.6	-3.6	11.8	11.8	2.5	2.5	4.8	4.8
東北	2.6	2.6	1.0	1.0	1.0	1.0	0.6	0.6	-5.5	-5.5	6.6	6.6	4.2	4.2
関東	-1.6	-3.5	-4.9	-6.6	-5.6	-7.1	-4.8	-6.5	-5.3	-7.1	-3.9	-5.8	0.4	-1.6
中部	-4.0	-4.0	-5.1	-5.1	-4.9	-4.9	-5.8	-5.8	-2.3	-2.3	-1.3	-1.3	1.3	1.3
近畿	-0.3	-0.3	0.9	0.9	-4.6	-4.6	1.1	1.1	-0.9	-0.9	8.6	8.6	4.2	4.2
中国	0.1	0.1	-2.1	-2.1	-1.6	-1.6	-0.6	-0.6	-7.1	-7.1	-11.3	-11.3	-2.8	-2.8
四国	3.0	3.0	2.3	2.3	0.9	0.9	3.2	3.2	-3.8	-3.8	2.4	2.4	7.2	7.2
九州	-3.3	-3.3	-4.0	-4.0	-2.6	-2.6	-3.8	-3.8	-3.0	-3.0	-7.7	-7.7	-1.9	-1.9

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減（-）率）2

(単位=%)

地 区	雜 貨								家 庭 用 品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家 具		家 電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全国	3.7	3.4	4.8	4.3	7.1	6.8	-2.0	-2.1	-1.7	-2.4	2.0	1.6	-2.6	0.0	-3.1	-3.9
10都市	5.1	5.1	4.2	4.1	12.7	12.8	-3.0	-3.0	-1.4	-1.9	5.2	4.9	-5.6	-5.6	-3.7	-4.4
札幌	11.3	11.3	5.8	5.8	31.4	31.4	-2.6	-2.6	-11.3	-11.3	8.9	8.9	-59.0	-59.0	-17.2	-17.2
仙台	9.2	9.2	9.0	9.0	8.6	8.6	15.7	15.7	-19.6	-19.6	-16.7	-16.7	-32.2	-32.2	-20.2	-20.2
東京	1.4	1.6	5.9	6.1	3.6	3.8	-5.8	-5.7	1.2	0.4	18.4	18.4	-3.1	-3.1	-5.8	-6.9
横浜	1.5	1.5	1.1	1.1	4.3	4.3	0.3	0.3	-7.2	-7.2	-16.3	-16.3	46.9	46.9	-4.2	-4.2
名古屋	10.7	10.7	6.4	6.4	13.8	13.8	15.3	15.3	12.3	12.3	12.3	12.3	5.6	5.6	12.7	12.7
京都	9.5	9.5	11.5	11.5	24.5	24.5	-11.6	-11.6	-0.9	-0.9	1.0	1.0	1.2	1.2	-1.7	-1.7
大阪	12.8	12.8	-0.7	-0.7	42.0	42.0	-1.9	-1.9	-4.3	-4.3	-12.9	-12.9	-18.1	-18.1	-1.0	-1.0
神戸	2.6	0.5	4.3	0.8	3.8	3.2	-0.9	-2.4	-6.4	-11.8	-17.7	-24.4	-8.9	-8.9	-3.2	-8.2
広島	-3.0	-3.0	-3.5	-3.5	1.8	1.8	-8.9	-8.9	-4.0	-4.0	5.5	5.5	-35.3	-35.3	-5.0	-5.0
福岡	7.0	7.0	7.4	7.4	3.8	3.8	16.5	16.5	-7.8	-7.8	-9.8	-9.8	-46.9	-46.9	-5.6	-5.6
10都市以外の地区	0.9	0.1	5.8	4.7	-4.3	-5.1	-0.1	-0.4	-2.3	-3.3	-5.2	-5.8	4.7	4.7	-1.8	-3.0
北海道	5.5	5.5	6.0	6.0	15.7	15.7	0.6	0.6	-6.6	-6.6	-6.3	-6.3	28.9	28.9	-6.7	-6.7
東北	3.5	3.5	14.5	14.5	-5.2	-5.2	-3.2	-3.2	19.6	19.6	20.9	20.9	-21.7	-21.7	25.9	25.9
関東	1.8	0.1	5.8	3.6	-0.7	-2.5	-1.3	-1.9	-3.4	-5.5	-3.8	-5.3	31.3	31.3	-3.9	-6.4
中部	-1.9	-1.9	3.3	3.3	-6.7	-6.7	-4.5	-4.5	-7.3	-7.3	0.5	0.5	1.8	1.8	-9.6	-9.6
近畿	-2.9	-2.9	5.0	5.0	-18.1	-18.1	2.0	2.0	-6.8	-6.8	-23.2	-23.2	5.5	5.5	1.3	1.3
中国	3.0	3.0	6.8	6.8	-9.6	-9.6	30.6	30.6	-3.0	-3.0	-10.7	-10.7	27.9	27.9	-0.9	-0.9
四国	-0.5	-0.5	3.0	3.0	-2.7	-2.7	-2.4	-2.4	8.2	8.2	-0.4	-0.4	-5.6	-5.6	11.2	11.2
九州	0.1	0.1	5.6	5.6	-3.6	-3.6	-4.2	-4.2	-2.6	-2.6	3.4	3.4	-8.9	-8.9	-4.2	-4.2

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減（-）率）3