

## 全国百貨店 売上高速報 2012年11月

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減（-）率）1

(単位=%)

地 区	総額		衣料品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B		
全 国	2.2	1.4	3.4	2.7	5.8	5.3	3.0	2.4	1.8	0.0	1.3	0.6	5.2	3.7
10都市	3.3	2.9	4.4	4.0	6.6	6.5	4.0	3.6	3.1	0.9	2.5	2.4	6.2	4.8
札幌	0.6	0.6	0.7	0.7	4.3	4.3	-0.4	-0.4	0.6	0.6	2.3	2.3	-0.2	-0.2
仙台	-4.3	-4.3	-6.3	-6.3	-0.6	-0.6	-8.2	-8.2	-4.1	-4.1	-11.1	-11.1	-3.7	-3.7
東京	3.1	2.5	5.4	5.1	6.6	6.6	5.2	4.7	8.4	8.4	0.5	0.5	10.8	7.5
横浜	2.3	2.3	3.0	3.0	6.1	6.1	3.0	3.0	-8.8	-8.8	8.6	8.6	0.9	0.9
名古屋	3.1	3.1	4.4	4.4	7.0	7.0	3.4	3.4	3.2	3.2	6.7	6.7	-3.8	-3.8
京都	1.6	1.6	2.3	2.3	8.7	8.7	0.9	0.9	-0.4	-0.4	-1.2	-1.2	1.2	1.2
大阪	6.4	6.4	5.5	5.5	8.6	8.6	4.5	4.5	5.9	5.9	3.9	3.9	11.6	11.6
神戸	5.6	0.6	9.8	4.0	5.1	1.5	11.8	8.7	7.5	-28.4	-3.3	-5.5	5.2	0.4
広島	-2.0	-2.0	-2.0	-2.0	-2.6	-2.6	-2.7	-2.7	4.6	4.6	2.3	2.3	-6.8	-6.8
福岡	3.9	3.9	5.5	5.5	8.1	8.1	5.9	5.9	-8.3	-8.3	6.4	6.4	4.0	4.0
10都市以外の地区	0.0	-1.2	1.7	0.4	4.1	2.8	1.4	0.2	-0.2	-1.5	-0.3	-1.8	3.0	1.0
北海道	-1.5	-1.5	0.0	0.0	-1.8	-1.8	-0.1	-0.1	2.0	2.0	3.6	3.6	3.6	3.6
東北	-0.4	-0.4	0.5	0.5	3.3	3.3	0.1	0.1	0.4	0.4	-2.6	-2.6	5.2	5.2
関東	0.2	-2.4	0.8	-1.8	2.9	0.3	0.5	-2.0	-1.5	-3.9	-0.1	-3.2	4.0	-0.2
中部	-4.8	-4.8	2.0	2.0	6.9	6.9	1.2	1.2	2.5	2.5	-1.2	-1.2	3.5	3.5
近畿	0.0	0.0	3.9	3.9	2.1	2.1	3.1	3.1	5.3	5.3	13.7	13.7	5.1	5.1
中国	2.5	2.5	4.5	4.5	5.5	5.5	6.0	6.0	-1.3	-1.3	-4.8	-4.8	4.0	4.0
四国	0.5	0.5	1.5	1.5	3.8	3.8	1.5	1.5	-2.2	-2.2	-2.7	-2.7	0.0	0.0
九州	0.9	0.9	2.3	2.3	7.7	7.7	1.7	1.7	-0.3	-0.3	-2.9	-2.9	-0.9	-0.9

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減（-）率）2

(単位=%)

地 区	雑 貨						家 庭 用 品									
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家 具		家 電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	1.0	0.5	3.7	3.2	1.0	0.2	-2.8	-3.0	-5.1	-5.6	-1.7	-2.3	-46.9	-46.9	0.5	-0.2
10都市	1.4	1.3	4.5	4.3	2.9	2.9	-4.6	-4.7	-6.6	-7.0	-2.3	-2.5	-55.2	-55.2	1.5	0.9
札幌	2.4	2.4	-2.5	-2.5	17.0	17.0	-3.1	-3.1	-2.2	-2.2	13.5	13.5	-95.5	-95.5	-6.8	-6.8
仙台	-8.7	-8.7	-11.3	-11.3	-8.7	-8.7	4.1	4.1	-4.1	-4.1	9.2	9.2	-15.1	-15.1	-7.4	-7.4
東京	-0.1	-0.1	6.0	6.0	3.3	3.3	-9.7	-9.7	-18.4	-18.8	-1.6	-1.6	-62.4	-62.4	-6.6	-7.5
横浜	1.8	1.8	2.2	2.2	1.4	1.4	1.7	1.7	-3.4	-3.4	-10.5	-10.5	32.8	32.8	-1.8	-1.8
名古屋	9.2	9.2	6.3	6.3	10.5	10.5	14.7	14.7	0.4	0.4	-7.8	-7.8	28.5	28.5	2.3	2.3
京都	2.7	2.7	4.8	4.8	4.5	4.5	-2.8	-2.8	10.5	10.5	3.3	3.3	-6.8	-6.8	14.5	14.5
大阪	3.1	3.1	6.3	6.3	2.7	2.7	-2.4	-2.4	9.1	9.1	-3.1	-3.1	-35.8	-35.8	15.6	15.6
神戸	-3.7	-5.2	-5.4	-8.4	-5.2	-5.7	1.1	0.1	18.2	11.0	12.6	1.5	-38.2	-38.2	20.3	14.1
広島	-3.5	-3.5	-0.3	-0.3	-4.7	-4.7	-5.4	-5.4	-1.6	-1.6	1.8	1.8	44.3	44.3	-7.4	-7.4
福岡	7.0	7.0	8.7	8.7	3.8	3.8	9.5	9.5	1.3	1.3	-13.0	-13.0	-49.8	-49.8	9.5	9.5
10都市以外の地区	0.2	-1.1	2.3	1.1	-3.2	-5.2	0.8	0.2	-1.5	-2.5	-0.5	-1.8	-5.1	-5.2	-1.6	-2.5
北海道	-5.1	-5.1	-3.2	-3.2	-1.9	-1.9	-9.3	-9.3	0.2	0.2	7.8	7.8	-31.2	-31.2	-1.3	-1.3
東北	-5.1	-5.1	6.0	6.0	-13.4	-13.4	-10.7	-10.7	5.6	5.6	1.4	1.4	-33.3	-33.3	14.3	14.3
関東	0.8	-1.7	1.6	-0.7	0.6	-3.7	0.0	-1.2	-2.5	-4.8	0.9	-2.3	27.2	25.6	-4.2	-6.3
中部	-3.8	-3.8	1.9	1.9	-8.9	-8.9	-6.9	-6.9	3.5	3.5	6.9	6.9	28.4	28.4	1.0	1.0
近畿	-4.1	-4.1	2.3	2.3	-17.2	-17.2	1.0	1.0	-6.5	-6.5	-11.1	-11.1	-4.3	-4.3	-4.6	-4.6
中国	4.2	4.2	2.9	2.9	-7.0	-7.0	30.8	30.8	-1.7	-1.7	-6.0	-6.0	-31.7	-31.7	4.2	4.2
四国	4.9	4.9	1.0	1.0	13.4	13.4	-0.3	-0.3	-2.5	-2.5	-12.4	-12.4	-28.5	-28.5	2.3	2.3
九州	1.4	1.4	4.7	4.7	-5.8	-5.8	4.1	4.1	-0.4	-0.4	7.5	7.5	-8.2	-8.2	-2.6	-2.6

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減（-）率）3

(単位=%)

<tbl