

全国百貨店 売上高速報 2012年12月

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(ー)率) 1

(単位=%)

地 区	総額		衣 料 品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	-1.3	-2.1	-1.8	-2.6	-1.3	-2.0	-1.6	-2.3	-4.1	-5.9	-3.3	-4.3	0.8	-1.0
10都市	-0.4	-0.9	-0.8	-1.4	-0.1	-0.4	-0.6	-1.1	-3.2	-5.3	-3.7	-3.9	2.4	0.6
札幌	-0.5	-0.5	-1.6	-1.6	3.1	3.1	-3.0	-3.0	-3.1	-3.1	1.6	1.6	0.6	0.6
仙台	-3.6	-3.6	-4.5	-4.5	0.8	0.8	-6.3	-6.3	-7.6	-7.6	-7.5	-7.5	-3.5	-3.5
東京	-1.1	-1.9	-2.0	-2.4	-1.1	-1.1	-2.1	-2.8	-3.5	-3.5	-4.2	-4.2	5.2	1.0
横浜	-1.7	-1.7	-3.0	-3.0	-3.9	-3.9	-0.3	-0.3	-15.3	-15.3	-4.9	-4.9	-2.0	-2.0
名古屋	1.2	1.2	2.3	2.3	2.5	2.5	2.5	2.5	-0.4	-0.4	2.5	2.5	-3.6	-3.6
京都	-2.6	-2.6	-2.6	-2.6	-0.8	-0.8	-2.6	-2.6	-7.4	-7.4	-4.2	-4.2	-0.4	-0.4
大阪	2.3	2.3	1.6	1.6	2.7	2.7	2.0	2.0	3.1	3.1	-5.2	-5.2	7.3	7.3
神戸	1.3	-4.0	1.4	-5.4	4.9	-2.4	1.3	-2.7	-1.7	-35.2	-5.1	-10.1	0.5	-7.9
広島	-4.7	-4.7	-5.0	-5.0	-7.7	-7.7	-4.3	-4.3	-3.9	-3.9	-4.2	-4.2	-7.7	-7.7
福岡	-0.2	-0.2	-0.3	-0.3	-3.3	-3.3	1.1	1.1	-2.6	-2.6	0.8	0.8	-1.0	-1.0
10都市以外の地区	-3.0	-4.3	-3.6	-5.0	-3.8	-5.4	-3.4	-4.7	-5.5	-6.8	-2.6	-4.8	-3.0	-4.9
北海道	-2.6	-2.6	-4.8	-4.8	-5.2	-5.2	-5.4	-5.4	-0.1	-0.1	-2.6	-2.6	1.6	1.6
東北	-3.3	-3.3	-4.7	-4.7	-3.2	-3.2	-4.9	-4.9	-3.6	-3.6	-7.5	-7.5	0.4	0.4
関東	-3.7	-6.4	-5.3	-8.2	-6.2	-9.5	-5.0	-7.7	-7.2	-9.7	-2.5	-7.0	-3.6	-7.6
中部	-3.8	-3.8	-3.4	-3.4	-1.1	-1.1	-4.4	-4.4	-4.0	-4.0	0.1	0.1	-2.8	-2.8
近畿	-1.1	-1.1	-1.3	-1.3	-6.4	-6.4	0.5	0.5	0.7	0.7	-6.6	-6.6	-0.6	-0.6
中国	-2.0	-2.0	-0.7	-0.7	1.2	1.2	-1.5	-1.5	-3.1	-3.1	2.3	2.3	-1.6	-1.6
四国	-1.9	-1.9	-0.8	-0.8	-0.4	-0.4	0.1	0.1	-5.7	-5.7	-7.1	-7.1	-1.0	-1.0
九州	-2.7	-2.7	-1.9	-1.9	-0.5	-0.5	-2.0	-2.0	-6.4	-6.4	-1.9	-1.9	-5.1	-5.1

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(ー)率) 2

(単位=%)

地 区	雑 貨								家 庭 用 品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家 具		家 電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	0.0	-0.5	1.7	1.1	0.7	-0.1	-2.7	-3.0	-3.7	-4.6	-5.3	-6.0	19.0	19.0	-4.9	-5.8
10都市	0.1	0.0	1.8	1.7	1.9	1.8	-4.1	-4.2	-3.4	-3.9	-7.1	-7.4	29.3	29.3	-4.5	-5.2
札幌	6.1	6.1	0.3	0.3	24.2	24.2	-4.8	-4.8	2.5	2.5	18.7	18.7	-70.2	-70.2	-1.9	-1.9
仙台	-0.7	-0.7	0.8	0.8	-2.4	-2.4	6.0	6.0	-3.8	-3.8	18.4	18.4	-0.3	-0.3	-9.3	-9.3
東京	-3.1	-3.1	1.8	1.8	-0.5	-0.5	-10.2	-10.2	-4.9	-5.6	-6.8	-6.8	47.8	47.8	-11.2	-12.0
横浜	-0.5	-0.5	-0.7	-0.7	0.7	0.7	-1.1	-1.1	-9.1	-9.1	-15.0	-15.0	-18.5	-18.5	-7.2	-7.2
名古屋	10.5	10.5	5.1	5.1	9.2	9.2	32.3	32.3	8.1	8.1	-13.8	-13.8	64.6	64.6	15.0	15.0
京都	1.2	1.2	4.5	4.5	5.2	5.2	-7.9	-7.9	-12.2	-12.2	-10.8	-10.8	-11.9	-11.9	-12.6	-12.6
大阪	1.6	1.6	2.2	2.2	0.9	0.9	1.8	1.8	-1.8	-1.8	-4.0	-4.0	-39.2	-39.2	0.4	0.4
神戸	3.5	1.4	1.1	-2.5	10.3	9.7	-0.1	-1.8	-2.2	-10.3	0.9	-10.3	-39.4	-39.4	-2.4	-9.9
広島	-3.6	-3.6	-2.3	-2.3	-5.5	-5.5	-1.7	-1.7	-1.6	-1.6	-5.6	-5.6	25.5	25.5	-1.4	-1.4
福岡	2.1	2.1	0.8	0.8	3.7	3.7	2.0	2.0	1.2	1.2	-17.5	-17.5	-33.2	-33.2	9.2	9.2
10都市以外の地区	-0.1	-1.6	1.4	0.1	-2.2	-4.7	0.0	-0.7	-4.5	-6.0	-1.5	-2.8	-4.2	-4.3	-5.5	-7.1
北海道	-2.4	-2.4	1.6	1.6	-13.1	-13.1	-3.0	-3.0	-6.3	-6.3	4.3	4.3	-64.1	-64.1	-7.9	-7.9
東北	-3.0	-3.0	2.4	2.4	-10.5	-10.5	-3.7	-3.7	6.3	6.3	19.7	19.7	-22.1	-22.1	9.1	9.1
関東	0.4	-2.5	1.0	-1.5	2.6	-2.5	-2.3	-3.6	-6.0	-9.2	-6.4	-9.4	18.4	17.4	-6.4	-9.6
中部	-5.7	-5.7	0.9	0.9	-12.6	-12.6	-7.7	-7.7	-6.0	-6.0	3.5	3.5	-9.6	-9.6	-7.8	-7.8
近畿	-1.2	-1.2	1.2	1.2	-6.4	-6.4	0.1	0.1	-7.1	-7.1	-6.9	-6.9	-2.5	-2.5	-9.0	-9.0
中国	2.3	2.3	2.7	2.7	-10.8	-10.8	33.9	33.9	0.3	0.3	9.2	9.2	12.3	12.3	-4.5	-4.5
四国	-1.6	-1.6	-1.1	-1.1	-2.8	-2.8	-0.6	-0.6	1.6	1.6	20.5	20.5	67.8	67.8	-5.2	-5.2
九州	1.6	1.6	3.1	3.1	-1.6	-1.6	2.7	2.7	-4.8	-4.8	-2.6	-2.6	-14.5	-14.5	-4.9	-4.9

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(ー)率) 3