

# 平成24年12月 東京地区百貨店売上高概況

平成25年1月17日

## I. 概況

1. 売上高総額	1,737億円余
2. 前年同月比	-1.1% (店舗数調整後/2か月ぶりマイナス)
3. 店頭・非店頭の増減	店頭-1.2%(90.1%) : 非店頭-0.3%(9.9%) ( )内は店頭・非店頭の構成比
4. 調査対象百貨店	13社 26店 (平成24年11月対比±0店)
5. 総店舗面積	920,585㎡ (前年同月比:0.5%)
6. 総従業員数	18,792人 (前年同月比:0.0%)
7. 3か月移動平均値	5-7月 0.2%、6-8月 -0.4%、7-9月 -0.2%、 8-10月 -0.3%、9-11月 0.9%、10-12月 0.1%

[参考] 平成23年12月の売上高増減率は0.3% (店舗数調整後)

### 【12月売上の特徴】

- (1) 11月に続いて気温が低めに推移したため、マフラー・ストール・手袋・防寒(機能)肌着・ショートブーツ等の防寒用品が好調で2ヶタ増の店も複数見られたものの、前年12月好調の反動と11月への前倒しの影響で、ウールコート等の重衣料の動きは鈍かった。なお、平成24年暦年の売上は、1兆5,203億円となり、店舗数調整後(+2.1%)・同調整前(+1.7%)とそれぞれ前年を確保。揃って売上高が前年を確保するのは5年ぶりになる。
- (2) 歳暮とおせちについては、トータルで見るとほぼ前年並の結果となった。クリスマス商材は、婦人アクセサリ(身のまわり品:+5.2%)が好調で客単価も上がり、化粧品(+1.8%)もクリスマス限定品の好調や改装効果もあって5か月連続で売上を伸ばした。クリスマスケーキはホールケーキ・ショートケーキ・プチケーキ等の当日需要が上乘せし、前年を上回った店が多かった。
- (3) 1月の滑り出しは、初商が順調(福袋は2ヶタ増の店が複数見られ、クリアランスセールは順調に推移)であったものの、14日(成人の日)大雪の影響により、16日現在、前年の売上を若干割っている。なお、入店客数は前年をクリアしている。

### 【要因】

- (1) 営業日数増減 31.0日 (前年同月比±0.0日)
- (2) 入店客数増減 (回答店舗数で見ると傾向値/前年同月比/有効回答数20店舗)  
①増加した:3店、②変化なし:4店、③減少した:13店
- (3) 12月歳時記(クリスマス、歳暮、天皇誕生日、冬至、大晦日)の売上(同上/有効回答数16店舗)  
①増加した:1店、②変化なし:7店、③減少した:8店
- (4) 翌月売上見通し(回答店舗数で見ると傾向値/有効回答数20店舗)  
①増加する:4店、②変化なし:12店、③減少する:3店、④不明:1店

## 東京地区百貨店 売上高速報 2012年12月

※店舗数調整後 ( )が調整前

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
<b>総 額</b>	<b>173,751,736</b>	<b>100.0</b>	<b>-1.1 ( -1.9)</b>
紳士服・洋品	13,785,924	7.9	-1.1
婦人服・洋品	27,809,891	16.0	-2.1 ( -2.8)
子供服・洋品	2,525,649	1.5	-3.5
その他衣料品	3,063,016	1.8	-4.2
<b>衣 料 品</b>	<b>47,184,480</b>	<b>27.2</b>	<b>-2.0 ( -2.4)</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>23,300,702</b>	<b>13.4</b>	<b>5.2 ( 1.0)</b>
化粧品	8,173,514	4.7	1.8
美術・宝飾・貴金属	9,391,881	5.4	-0.5
その他雑貨	8,084,942	4.7	-10.2
<b>雑 貨</b>	<b>25,650,337</b>	<b>14.8</b>	<b>-3.1</b>
家具	2,004,734	1.2	-6.8
家電	1,165,933	0.7	47.8
その他家庭用品	5,380,505	3.1	-11.2 ( -12.0)
<b>家庭用品</b>	<b>8,551,172</b>	<b>4.9</b>	<b>-4.9 ( -5.6)</b>
生鮮食品	9,603,147	5.5	-0.2
菓子	16,181,955	9.3	-0.1
惣菜	12,356,104	7.1	0.4
その他食料品	20,876,843	12.0	-2.6 ( -3.0)
<b>食 料 品</b>	<b>59,018,049</b>	<b>34.0</b>	<b>-0.9 ( -1.0)</b>
<b>食堂 喫茶</b>	<b>3,596,997</b>	<b>2.1</b>	<b>0.6 ( -0.4)</b>
<b>サービス</b>	<b>2,533,938</b>	<b>1.5</b>	<b>-3.8</b>
<b>そ の 他</b>	<b>3,916,061</b>	<b>2.3</b>	<b>-5.3 ( -8.2)</b>

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率 (%)

※

商品券	6,566,677 千円	-14.9 ( -15.2)
従業員数	18,792 人	0.0
店舗面積	920,585 m <sup>2</sup>	0.5

営業日数	31.0 日	前年	31.0 日
------	--------	----	--------

## Ⅱ. 商品別の動き

主要5品目では、身のまわり品が2か月連続のプラス。衣料品が2か月ぶり、食料品が5か月ぶり、雑貨が3か月連続、家庭用品が2か月連続のマイナスとなった。また、化粧品が5か月連続、惣菜が17か月連続のプラス、家電が2か月ぶりのプラスとなった。

### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

商品別	売上前年比	寄与度	トレンド
<b>総額</b>	<b>-1.1</b>	<b>—</b>	<b>2か月ぶりマイナス</b>
紳士服・洋品	-1.1	-0.1	2か月ぶりマイナス
婦人服・洋品	-2.1	-0.3	2か月ぶりマイナス
子供服・洋品	-3.5	-0.1	2か月ぶりマイナス
その他衣料品	-4.2	-0.1	2か月ぶりマイナス
<b>衣料品</b>	<b>-2.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>2か月ぶりマイナス</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>5.2</b>	<b>0.7</b>	<b>2か月連続プラス</b>
化粧品	1.8	0.1	5か月連続プラス*
美術・宝飾・貴金属	-0.5	0.0	2か月ぶりマイナス*
その他雑貨	-10.2	-0.5	8か月連続マイナス*
<b>雑貨</b>	<b>-3.1</b>	<b>-0.5</b>	<b>3か月連続マイナス</b>
家具	-6.8	-0.1	3か月連続マイナス
家電	47.8	0.2	2か月ぶりプラス
その他家庭用品	-11.2	-0.4	8か月連続マイナス
<b>家庭用品</b>	<b>-4.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>2か月連続マイナス</b>
生鮮食品	-0.2	0.0	5か月ぶりマイナス*
菓子	-0.1	0.0	11か月ぶりマイナス*
惣菜	0.4	0.0	17か月連続プラス*
その他食料品	-2.6	-0.3	3か月ぶりマイナス*
<b>食料品</b>	<b>-0.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>5か月ぶりマイナス</b>
<b>食堂喫茶</b>	<b>0.6</b>	<b>0.0</b>	<b>2か月連続プラス</b>
<b>サービス</b>	<b>-3.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>7か月ぶりマイナス</b>
<b>その他</b>	<b>-5.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>8か月連続マイナス</b>
商品券	-14.9	-0.7	20か月連続マイナス

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した。

## 東京地区百貨店 売上高速報 2012年01月～2012年12月

※店舗数調整後 ( )が調整前

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
<b>総 額</b>	<b>1,520,317,899</b>	<b>100.0</b>	<b>2.1 ( 1.7)</b>
紳士服・洋品	125,057,957	8.2	4.7 ( 5.3)
婦人服・洋品	307,327,531	20.2	2.5 ( 2.0)
子供服・洋品	31,086,046	2.0	3.2
その他衣料品	30,111,753	2.0	-2.2
<b>衣 料 品</b>	<b>493,583,287</b>	<b>32.5</b>	<b>2.8 ( 2.6)</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>203,345,683</b>	<b>13.4</b>	<b>4.8 ( 2.6)</b>
化粧品	80,687,045	5.3	5.0 ( 5.0)
美術・宝飾・貴金属	79,678,461	5.2	5.0 ( 5.1)
その他雑貨	75,297,509	5.0	-5.5 ( -5.5)
<b>雑 貨</b>	<b>235,663,015</b>	<b>15.5</b>	<b>1.4 ( 1.4)</b>
家 具	23,405,820	1.5	-2.4
家 電	10,721,032	0.7	9.3
その他家庭用品	53,314,295	3.5	-3.7 ( -4.5)
<b>家 庭 用 品</b>	<b>87,441,147</b>	<b>5.8</b>	<b>-1.9 ( -2.4)</b>
生 鮮 食 品	65,277,137	4.3	2.2 ( 2.6)
菓 子	111,174,044	7.3	5.1 ( 5.2)
惣 菜	86,623,666	5.7	5.8 ( 6.0)
その他食料品	132,428,917	8.7	-2.4 ( -2.8)
<b>食 料 品</b>	<b>395,503,764</b>	<b>26.0</b>	<b>2.1 ( 2.1)</b>
<b>食 堂 喫 茶</b>	<b>38,313,806</b>	<b>2.5</b>	<b>3.4 ( 2.6)</b>
<b>サ ー ビ ス</b>	<b>28,431,097</b>	<b>1.9</b>	<b>5.0 ( 5.2)</b>
<b>そ の 他</b>	<b>38,036,100</b>	<b>2.5</b>	<b>-9.3 ( -11.1)</b>

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率 (%)  
※

商 品 券	47,363,666 千円	-39.2 ( -39.3)
従 業 員 数	227,815 人	-2.6
店 舗 面 積	10,976,421 m <sup>2</sup>	-0.5

営 業 日 数	30.3 日	前年	30.1 日
---------	--------	----	--------

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・佐藤・西田まで  
TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>