

全国百貨店 売上高速報 2013年01月

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減（-）率）1

(単位=%)

| 地 区 | 総 額 | | 衣 料 品 | | | | | | | | | | 身のまわり品 | |
|-----------|------|------|-------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|------|
| | | | 計 | | 紳士服・洋品 | | 婦人服・洋品 | | 子供服・洋品 | | その他衣料品 | | | |
| | A | B | A | B | A | B | A | B | A | B | A | B | A | B |
| 全国 | 0.2 | -1.0 | -1.5 | -2.6 | -1.9 | -2.9 | -1.4 | -2.3 | -2.5 | -4.5 | -0.5 | -1.8 | 3.6 | 1.5 |
| 10都市 | 1.0 | 0.4 | -0.8 | -1.3 | -1.3 | -1.6 | -0.7 | -1.2 | -1.8 | -3.8 | 1.1 | 0.8 | 4.5 | 3.2 |
| 札幌 | -0.9 | -0.9 | -2.5 | -2.5 | 3.9 | 3.9 | -4.6 | -4.6 | -1.6 | -1.6 | 4.0 | 4.0 | 1.0 | 1.0 |
| 仙台 | -1.8 | -1.8 | -4.1 | -4.1 | -1.9 | -1.9 | -4.2 | -4.2 | -7.1 | -7.1 | -8.4 | -8.4 | -3.1 | -3.1 |
| 東京 | 0.5 | -0.2 | -2.0 | -2.3 | -2.3 | -2.3 | -2.5 | -3.0 | -2.1 | -2.1 | 5.4 | 5.4 | 7.4 | 4.6 |
| 横浜 | -1.8 | -1.8 | -4.8 | -4.8 | -7.7 | -7.7 | -2.4 | -2.4 | -15.8 | -15.8 | -0.9 | -0.9 | 2.1 | 2.1 |
| 名古屋 | 0.6 | 0.6 | 0.1 | 0.1 | -2.0 | -2.0 | 1.0 | 1.0 | -2.1 | -2.1 | -0.1 | -0.1 | -5.2 | -5.2 |
| 京都 | -0.8 | -0.8 | -1.2 | -1.2 | -1.5 | -1.5 | -1.9 | -1.9 | -2.3 | -2.3 | 12.0 | 12.0 | -0.3 | -0.3 |
| 大阪 | 3.3 | 3.3 | 0.8 | 0.8 | 0.4 | 0.4 | 1.2 | 1.2 | 2.9 | 2.9 | -4.1 | -4.1 | 9.5 | 9.5 |
| 神戸 | 5.3 | -2.9 | 5.4 | -3.5 | 6.3 | -4.3 | 5.8 | 0.2 | 3.1 | -28.7 | -2.3 | -11.1 | 4.1 | -6.0 |
| 広島 | 3.4 | 3.4 | 1.9 | 1.9 | 1.7 | 1.7 | 1.9 | 1.9 | 5.5 | 5.5 | -3.0 | -3.0 | 4.9 | 4.9 |
| 福岡 | 1.4 | 1.4 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.6 | 0.6 | 2.3 | 2.3 | 5.3 | 5.3 | 1.0 | 1.0 |
| 10都市以外の地区 | -1.4 | -3.5 | -2.7 | -4.8 | -3.1 | -5.6 | -2.5 | -4.4 | -3.7 | -5.5 | -2.8 | -5.4 | 1.5 | -2.3 |
| 北海道 | -2.5 | -2.5 | -5.0 | -5.0 | -9.0 | -9.0 | -3.4 | -3.4 | -6.3 | -6.3 | -6.7 | -6.7 | -3.8 | -3.8 |
| 東北 | -4.4 | -4.4 | -7.1 | -7.1 | -4.7 | -4.7 | -7.7 | -7.7 | -9.4 | -9.4 | -5.8 | -5.8 | -1.1 | -1.1 |
| 関東 | -1.1 | -5.5 | -2.8 | -7.0 | -4.3 | -9.3 | -2.2 | -6.2 | -3.8 | -7.4 | -2.5 | -7.6 | 2.3 | -5.4 |
| 中部 | -4.0 | -4.0 | -4.6 | -4.6 | -3.0 | -3.0 | -4.8 | -4.8 | -2.7 | -2.7 | -8.1 | -8.1 | 0.9 | 0.9 |
| 近畿 | 1.6 | 1.6 | 0.7 | 0.7 | -0.7 | -0.7 | 0.8 | 0.8 | 2.3 | 2.3 | 0.7 | 0.7 | 6.0 | 6.0 |
| 中国 | 0.4 | 0.4 | -0.7 | -0.7 | 1.2 | 1.2 | -0.6 | -0.6 | -6.2 | -6.2 | -1.5 | -1.5 | 2.9 | 2.9 |
| 四国 | -0.1 | -0.1 | -1.7 | -1.7 | -1.9 | -1.9 | -1.8 | -1.8 | -0.7 | -0.7 | -0.9 | -0.9 | 0.3 | 0.3 |
| 九州 | -2.8 | -2.8 | -2.9 | -2.9 | -1.7 | -1.7 | -3.1 | -3.1 | -5.8 | -5.8 | -1.9 | -1.9 | -1.2 | -1.2 |

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減（-）率）2

(単位=%)

| 地 区 | 雜 貨 | | | | | | | | 家 庭 用 品 | | | | | | | |
|-----------|------|------|------|------|-----------|-------|-------|------|---------|------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|
| | 計 | | 化粧品 | | 美術・宝飾・貴金属 | | その他雑貨 | | 計 | | 家 具 | | 家 電 | | その他家庭用品 | |
| | A | B | A | B | A | B | A | B | A | B | A | B | A | B | A | B |
| 全国 | 1.8 | 1.0 | 1.2 | 0.6 | 6.8 | 5.3 | -2.1 | -2.5 | -1.0 | -2.3 | -3.0 | -4.0 | -3.2 | -3.2 | -0.1 | -1.5 |
| 10都市 | 2.6 | 2.5 | 1.7 | 1.5 | 9.8 | 9.7 | -2.9 | -3.0 | -0.3 | -1.0 | -4.7 | -5.2 | 2.6 | 2.6 | 1.2 | 0.2 |
| 札幌 | -0.4 | -0.4 | -3.1 | -3.1 | 8.9 | 8.9 | -7.3 | -7.3 | 10.4 | 10.4 | 1.0 | 1.0 | 60.5 | 60.5 | 13.9 | 13.9 |
| 仙台 | 2.2 | 2.2 | -2.0 | -2.0 | 4.6 | 4.6 | 5.3 | 5.3 | 3.5 | 3.5 | -1.4 | -1.4 | 34.4 | 34.4 | 4.7 | 4.7 |
| 東京 | 1.8 | 1.8 | 1.0 | 1.0 | 11.4 | 11.4 | -5.3 | -5.3 | -3.0 | -3.7 | -1.5 | -1.5 | 7.1 | 7.1 | -5.2 | -6.2 |
| 横浜 | 1.4 | 1.4 | -0.4 | -0.4 | 12.9 | 12.9 | -2.2 | -2.2 | -7.7 | -7.7 | -18.5 | -18.5 | -45.5 | -45.5 | -3.6 | -3.6 |
| 名古屋 | 10.9 | 10.9 | 5.9 | 5.9 | 13.4 | 13.4 | 18.5 | 18.5 | -0.6 | -0.6 | -19.5 | -19.5 | 67.9 | 67.9 | 4.8 | 4.8 |
| 京都 | 1.1 | 1.1 | 3.4 | 3.4 | 2.5 | 2.5 | -3.4 | -3.4 | 4.6 | 4.6 | -1.6 | -1.6 | 3.4 | 3.4 | 6.7 | 6.7 |
| 大阪 | 2.7 | 2.7 | 3.2 | 3.2 | 9.6 | 9.6 | -5.1 | -5.1 | 1.3 | 1.3 | -1.0 | -1.0 | -42.0 | -42.0 | 3.8 | 3.8 |
| 神戸 | -0.8 | -3.5 | -3.2 | -7.0 | -0.8 | -2.1 | 1.7 | -0.5 | 12.2 | -3.3 | 0.5 | -18.2 | -31.2 | -31.2 | 15.6 | 0.9 |
| 広島 | 3.2 | 3.2 | 0.4 | 0.4 | 4.6 | 4.6 | 3.7 | 3.7 | 13.2 | 13.2 | 13.1 | 13.1 | 1.2 | 1.2 | 14.4 | 14.4 |
| 福岡 | 5.4 | 5.4 | 3.8 | 3.8 | 9.0 | 9.0 | 2.4 | 2.4 | 1.3 | 1.3 | -20.7 | -20.7 | -48.9 | -48.9 | 11.3 | 11.3 |
| 10都市以外の地区 | 0.2 | -1.9 | 0.3 | -1.3 | 1.1 | -2.9 | -0.8 | -1.7 | -2.5 | -4.7 | 0.9 | -1.5 | -17.6 | -17.7 | -2.6 | -5.0 |
| 北海道 | -4.2 | -4.2 | -2.4 | -2.4 | -28.4 | -28.4 | 0.4 | 0.4 | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 2.7 | -46.2 | -46.2 | 3.0 | 3.0 |
| 東北 | -4.8 | -4.8 | -0.2 | -0.2 | -5.6 | -5.6 | -8.9 | -8.9 | 2.5 | 2.5 | 32.9 | 32.9 | -41.7 | -41.7 | 4.7 | 4.7 |
| 関東 | 1.0 | -3.3 | 0.2 | -3.0 | 4.8 | -4.1 | -1.1 | -3.0 | -2.2 | -7.1 | -1.5 | -6.2 | -7.8 | -8.1 | -2.3 | -7.3 |
| 中部 | -3.6 | -3.6 | -3.7 | -3.7 | -0.3 | -0.3 | -6.3 | -6.3 | -8.3 | -8.3 | 6.8 | 6.8 | -23.0 | -23.0 | -11.1 | -11.1 |
| 近畿 | 1.4 | 1.4 | 1.3 | 1.3 | -0.2 | -0.2 | 2.5 | 2.5 | -1.8 | -1.8 | -9.9 | -9.9 | -7.6 | -7.6 | 5.2 | 5.2 |
| 中国 | 2.4 | 2.4 | 2.9 | 2.9 | -4.1 | -4.1 | 18.5 | 18.5 | 4.2 | 4.2 | 21.8 | 21.8 | -43.7 | -43.7 | 0.0 | 0.0 |
| 四国 | 4.7 | 4.7 | 1.4 | 1.4 | 14.2 | 14.2 | -1.3 | -1.3 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 20.0 | -26.7 | -26.7 | -6.1 | -6.1 |
| 九州 | -3.2 | -3.2 | 1.1 | 1.1 | -8.1 | -8.1 | -4.6 | -4.6 | -5.9 | -5.9 | -8.2 | -8.2 | -15.8 | -15.8 | -4.6 | -4.6 |

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減（-）率）3