

全国百貨店 売上高速報 2013年05月

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(ー)率) 1

(単位=%)

地 区	総 額		衣 料 品								身のまわり品			
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B		
全 国	2.6	2.4	1.6	1.5	2.5	2.3	2.0	1.8	-1.6	-1.8	-0.2	-0.3	4.4	4.2
10都市	4.3	4.3	3.4	3.4	4.6	4.6	3.8	3.8	-2.1	-2.1	2.2	2.2	6.5	6.5
札幌	1.9	1.9	0.4	0.4	1.7	1.7	-0.4	-0.4	-0.3	-0.3	7.8	7.8	2.0	2.0
仙台	1.5	1.5	1.8	1.8	6.6	6.6	-0.4	-0.4	4.3	4.3	4.2	4.2	1.5	1.5
東京	5.1	5.1	6.9	6.9	7.8	7.8	8.2	8.2	-6.4	-6.4	3.2	3.2	7.2	7.2
横浜	3.7	3.7	1.7	1.7	6.9	6.9	1.6	1.6	-6.6	-6.6	-0.5	-0.5	5.7	5.7
名古屋	9.9	9.9	2.5	2.5	2.7	2.7	1.8	1.8	5.9	5.9	4.3	4.3	6.0	6.0
京都	2.3	2.3	2.9	2.9	0.0	0.0	4.0	4.0	2.3	2.3	0.2	0.2	4.1	4.1
大阪	5.7	5.7	2.1	2.1	0.4	0.4	3.1	3.1	1.5	1.5	-0.5	-0.5	13.6	13.6
神戸	-5.0	-5.0	-3.0	-3.0	0.1	0.1	-3.6	-3.6	-6.9	-6.9	2.5	2.5	-9.6	-9.6
広島	-2.8	-2.8	-2.3	-2.3	-5.6	-5.6	-1.3	-1.3	-4.4	-4.4	-0.9	-0.9	-6.6	-6.6
福岡	2.0	2.0	1.8	1.8	6.0	6.0	-0.2	-0.2	2.4	2.4	13.2	13.2	3.6	3.6
10都市以外の地区	-0.7	-1.2	-1.6	-2.0	-2.4	-2.9	-1.2	-1.7	-1.0	-1.3	-3.5	-3.7	-0.7	-1.3
北海道	-1.6	-1.6	-3.6	-3.6	-7.0	-7.0	-3.0	-3.0	2.7	2.7	-5.9	-5.9	-0.6	-0.6
東北	-3.8	-3.8	-5.7	-5.7	-4.7	-4.7	-4.9	-4.9	0.1	0.1	-19.4	-19.4	1.9	1.9
関東	-0.5	-1.1	-2.2	-2.8	-3.5	-4.2	-2.0	-2.6	-1.1	-1.7	-2.4	-2.7	-0.4	-1.2
中部	-2.5	-2.5	-3.0	-3.0	-6.3	-6.3	-2.4	-2.4	-4.8	-4.8	-1.3	-1.3	-2.3	-2.3
近畿	-0.1	-0.1	0.1	0.1	-1.8	-1.8	0.1	0.1	7.0	7.0	-3.9	-3.9	-2.7	-2.7
中国	0.9	-2.2	1.2	-1.2	2.8	0.3	0.7	-1.8	0.9	-0.7	2.1	-0.2	0.3	-2.1
四国	0.5	0.5	0.5	0.5	-1.6	-1.6	1.8	1.8	-1.7	-1.7	-4.0	-4.0	-1.8	-1.8
九州	-0.9	-0.9	0.0	0.0	1.3	1.3	0.5	0.5	-3.6	-3.6	-3.2	-3.2	-0.7	-0.7

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(ー)率) 2

(単位=%)

地 区	雑 貨								家 庭 用 品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家 具		家 電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	8.2	8.0	2.3	2.0	23.3	22.8	-0.8	-0.9	0.0	-0.2	4.6	4.5	-13.8	-13.8	-0.2	-0.4
10都市	10.9	10.9	3.3	3.3	29.8	29.8	-2.0	-2.0	1.2	1.2	6.0	6.0	-13.0	-13.0	1.1	1.1
札幌	5.6	5.6	1.1	1.1	15.0	15.0	-1.8	-1.8	-3.6	-3.6	9.7	9.7	988.9	988.9	-7.9	-7.9
仙台	5.3	5.3	-0.2	-0.2	9.4	9.4	3.6	3.6	1.9	1.9	2.5	2.5	107.7	107.7	1.0	1.0
東京	9.0	9.0	4.3	4.3	24.1	24.1	-2.0	-2.0	1.2	1.2	4.6	4.6	-15.5	-15.5	3.9	3.9
横浜	6.1	6.1	2.8	2.8	24.9	24.9	-0.8	-0.8	1.0	1.0	-0.5	-0.5	8.5	8.5	1.3	1.3
名古屋	46.8	46.8	0.2	0.2	96.6	96.6	26.5	26.5	3.0	3.0	-0.9	-0.9	9.8	9.8	4.2	4.2
京都	5.5	5.5	1.6	1.6	19.1	19.1	-1.3	-1.3	2.7	2.7	8.5	8.5	63.9	63.9	-3.0	-3.0
大阪	8.4	8.4	6.7	6.7	20.7	20.7	-7.0	-7.0	1.8	1.8	17.8	17.8	-34.6	-34.6	-0.9	-0.9
神戸	1.6	1.6	-3.5	-3.5	18.9	18.9	-8.1	-8.1	1.1	1.1	-1.5	-1.5	39.7	39.7	1.0	1.0
広島	-1.9	-1.9	-3.4	-3.4	4.7	4.7	-8.9	-8.9	-4.0	-4.0	-3.7	-3.7	-24.1	-24.1	-2.0	-2.0
福岡	9.3	9.3	2.5	2.5	21.4	21.4	0.5	0.5	-0.7	-0.7	21.1	21.1	-50.5	-50.5	-6.1	-6.1
10都市以外の地区	2.9	2.1	0.3	-0.6	8.1	6.7	1.4	1.3	-2.4	-3.0	1.7	1.4	-16.2	-16.4	-2.8	-3.5
北海道	-6.9	-6.9	-6.6	-6.6	-5.6	-5.6	-7.6	-7.6	7.7	7.7	22.4	22.4	3.3	3.3	5.0	5.0
東北	-6.1	-6.1	-1.5	-1.5	-9.3	-9.3	-9.6	-9.6	-2.0	-2.0	18.4	18.4	-8.9	-8.9	-3.9	-3.9
関東	5.8	4.6	0.9	-0.3	12.3	9.9	6.9	6.7	-3.5	-3.9	1.0	0.8	-26.7	-27.4	-4.3	-4.8
中部	-3.7	-3.7	0.9	0.9	-5.3	-5.3	-8.8	-8.8	-5.7	-5.7	8.7	8.7	-19.0	-19.0	-8.1	-8.1
近畿	0.6	0.6	-1.7	-1.7	10.6	10.6	-3.5	-3.5	-3.7	-3.7	-3.8	-3.8	0.0	0.0	-4.9	-4.9
中国	-3.1	-5.7	2.1	-2.3	-1.6	-4.1	-14.0	-14.5	5.5	0.8	10.2	8.5	5.2	5.2	3.1	-3.3
四国	5.0	5.0	-0.2	-0.2	22.2	22.2	-7.3	-7.3	3.1	3.1	21.7	21.7	-44.0	-44.0	-2.0	-2.0
九州	4.0	4.0	-0.4	-0.4	7.9	7.9	6.4	6.4	-3.6	-3.6	-8.5	-8.5	-36.7	-36.7	1.3	1.3

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(ー)率) 3

(単位=%)