

平成25年5月 全国百貨店売上高概況

平成25年6月19日

I. 概況

| | |
|-------------|---|
| 1. 売上高総額 | 4,847億円余 |
| 2. 前年同月比 | 2.6% (店舗数調整後/2か月ぶりプラス) |
| 3. 調査対象百貨店 | 85社 243店 (平成25年4月対比±0店) |
| 4. 総店舗面積 | 6,233,755㎡ (前年同月比:-0.9%) |
| 5. 総従業員数 | 82,188人 (前年同月比:-3.7%) |
| 6. 3か月移動平均値 | 10-12月 -0.5%、11-1月 0.2%、12-2月 -0.4%、 1-3月 1.5%、2-4月 1.3%、3-5月 2.1% |

[参考] 平成24年5月の売上高増減率は-1.0% (店舗数調整後)

【5月売上の特徴】

2か月ぶりのプラスとなり、増加率も2.6%と3月(3.9%)に次ぐ高い水準で推移した。

今年5月は、低気温だった上旬までは衣料品の動きが鈍かったものの、中旬以降の気温上昇に伴い、クールビズを含む主力の初夏物ファッション商材(衣料品:+1.6%)が勢いを取り戻したほか、年初から高い伸びを示している宝飾品・高級時計(美・宝・貴:+23.3%)やラグジュアリーブランド(身のまわり品:+4.4%)など高額品も引き続き好調であった。また、好天に恵まれたGWには各店の催事企画が好評でファミリー客を中心に賑わいを見せたほか、母の日商戦のギフト需要も活況であったことなどから、増勢気運を回復することができた。

その他当月の特徴的な動向としては、増床・改装効果のある東京や大阪など大都市(10都市:+4.3%)が5か月連続で前年をクリアしたこと、住宅需要の活況を背景に家具(+4.6%)が4か月連続でプラスしていること、訪日外国人はタイなど東南アジアの急伸と円安効果によって、拡大基調(売上:+122.7%/客数:+85.7%)が続いており、前月に次いで過去二番目となる売上高(約33億2千万円/全国44店免税売上ベース)を記録したこと、などが報告されている。

【要因】

(1) 天候 : 気象庁発表「5月の天候」の特徴は以下のとおり(一部抜粋)

◇ 上旬は強い寒気が流れ込んだため、全国的に気温がかなり低くなった。中旬以降持ち直し、下旬には南から暖かい空気が流れ込み気温はかなり高くなった。また、東・西日本では高気圧に覆われ晴れた日が多かった。

(2) 営業日数増減 30.9日(前年同月比+0.1日)

(3) 土・日・祝日の合計 10日(// ±0日)

(4) 入店客数増減(回答店舗数で見ると傾向値/前年同月比/有効回答数134店舗)

①増加した:41店、②変化なし:29店、③減少した:64店

(5) 5月歳時記(GW、子供の日、母の日)の売上(同上/有効回答数115店舗)

①増加した:26店、②変化なし:59店、③減少した:30店

(6) 翌月売上見通し(回答店舗数で見ると傾向値/有効回答数168店舗)

①増加する:38店、②変化なし:77店、③減少する:15店、④不明:38店

全国百貨店 売上高速報 2013年05月

第1表 地区別売上高

※店舗数調整後 ()が調整前

| 地 区 | 売上高(千円) | 構成比(%) | 対前年増減(-)率(%) ※ |
|------------------|--------------------|--------------|---------------------|
| 全国 | 484,793,939 | 100.0 | 2.6 (2.4) |
| 10都市 | 323,570,682 | 66.7 | 4.3 |
| 札幌 | 11,959,030 | 2.5 | 1.9 |
| 仙台 | 6,657,138 | 1.4 | 1.5 |
| 東京 | 124,096,609 | 25.6 | 5.1 |
| 横浜 | 28,910,110 | 6.0 | 3.7 |
| 名古屋 | 30,139,766 | 6.2 | 9.9 |
| 京都 | 18,973,629 | 3.9 | 2.3 |
| 大阪 | 64,939,527 | 13.4 | 5.7 |
| 神戸 | 12,232,675 | 2.5 | -5.0 |
| 広島 | 10,322,283 | 2.1 | -2.8 |
| 福岡 | 15,339,915 | 3.2 | 2.0 |
| 10都市以外の地区 | 161,223,257 | 33.3 | -0.7 (-1.2) |
| 北海道 | 2,526,678 | 0.5 | -1.6 |
| 東北 | 7,965,786 | 1.6 | -3.8 |
| 関東 | 77,692,099 | 16.0 | -0.5 (-1.1) |
| 中部 | 12,195,465 | 2.5 | -2.5 |
| 近畿 | 15,990,065 | 3.3 | -0.1 |
| 中国 | 11,111,734 | 2.3 | 0.9 (-2.2) |
| 四国 | 8,522,775 | 1.8 | 0.5 |
| 九州 | 25,218,655 | 5.2 | -0.9 |

第2表 商品別売上高

| 商 品 別 | 売上高(千円) | 構成比(%) | 対前年増減(-)率(%) ※ |
|----------------|--------------------|--------------|---------------------|
| 総 額 | 484,793,939 | 100.0 | 2.6 (2.4) |
| 紳士服・洋品 | 36,227,873 | 7.5 | 2.5 (2.3) |
| 婦人服・洋品 | 111,657,546 | 23.0 | 2.0 (1.8) |
| 子供服・洋品 | 12,921,088 | 2.7 | -1.6 (-1.8) |
| その他衣料品 | 11,769,703 | 2.4 | -0.2 (-0.3) |
| 衣 料 品 | 172,576,210 | 35.6 | 1.6 (1.5) |
| 身のまわり品 | 64,719,556 | 13.3 | 4.4 (4.2) |
| 化粧品 | 27,982,779 | 5.8 | 2.3 (2.0) |
| 美術・宝飾・貴金属 | 27,073,868 | 5.6 | 23.3 (22.8) |
| その他雑貨 | 18,364,939 | 3.8 | -0.8 (-0.9) |
| 雑 貨 | 73,421,586 | 15.1 | 8.2 (8.0) |
| 家具 | 6,410,822 | 1.3 | 4.6 (4.5) |
| 家電 | 1,550,337 | 0.3 | -13.8 (-13.8) |
| その他家庭用品 | 16,664,024 | 3.4 | -0.2 (-0.4) |
| 家 庭 用 品 | 24,625,183 | 5.1 | 0.0 (-0.2) |
| 生鮮食品 | 26,009,335 | 5.4 | -0.6 (-0.8) |
| 菓子 | 30,625,318 | 6.3 | 1.6 (1.4) |
| 惣菜 | 27,598,536 | 5.7 | 1.1 (1.0) |
| その他食料品 | 34,515,524 | 7.1 | -0.3 (-0.7) |
| 食 料 品 | 118,748,713 | 24.5 | 0.4 (0.2) |
| 食堂 喫茶 | 14,981,111 | 3.1 | 4.9 (4.9) |
| サ ー ビ ス | 5,529,185 | 1.1 | 0.0 (0.0) |
| そ の 他 | 10,192,395 | 2.1 | -0.7 (-0.7) |
| 商 品 券 | 12,752,954 | 2.6 | -7.0 (-7.1) |

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は、総額に対する比率です。本統計には消費税含まれておりません。

Ⅱ. 地区別の動き

| | |
|------------------|----------------------------|
| 1. 10都市売上動向 | 4.3% (5か月連続プラス) |
| 2. 10都市以外の地区売上動向 | -0.7% (店舗数調整後 / 2か月連続マイナス) |

【地区別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 地区 | 売上前年比 | 寄与度 | トレンド |
|------------------|-------------|-------------|------------------|
| 10都市 | 4.3 | 2.8 | 5か月連続プラス |
| 札幌 | 1.9 | 0.0 | 2か月ぶりプラス |
| 仙台 | 1.5 | 0.0 | 2か月ぶりプラス |
| 東京 | 5.1 | 1.3 | 5か月連続プラス |
| 横浜 | 3.7 | 0.2 | 3か月連続プラス |
| 名古屋 | 9.9 | 0.6 | 7か月連続プラス |
| 京都 | 2.3 | 0.1 | 2か月ぶりプラス |
| 大阪 | 5.7 | 0.7 | 7か月連続プラス |
| 神戸 | -5.0 | -0.1 | 2か月連続マイナス |
| 広島 | -2.8 | -0.1 | 4か月連続マイナス |
| 福岡 | 2.0 | 0.1 | 2か月ぶりプラス |
| 10都市以外の地区 | -0.7 | -0.2 | 2か月連続マイナス |
| 北海道 | -1.6 | 0.0 | 14か月連続マイナス* |
| 東北 | -3.8 | -0.1 | 2か月連続マイナス* |
| 関東 | -0.5 | -0.1 | 2か月連続マイナス |
| 中部 | -2.5 | -0.1 | 2か月連続マイナス |
| 近畿 | -0.1 | 0.0 | 2か月連続マイナス |
| 中国 | 0.9 | 0.0 | 2か月ぶりプラス* |
| 四国 | 0.5 | 0.0 | 2か月ぶりプラス |
| 九州 | -0.9 | 0.0 | 6か月連続マイナス* |

(注) 北海道、東北、中国、九州については、2006年1月からそれぞれ札幌、仙台、広島、福岡を10都市に移行した。(2005年までは6大都市)

Ⅲ. 商品別の動き

主要5品目では、身のまわり品と雑貨が7か月連続、衣料品と食料品が2か月ぶり、家庭用品が3か月ぶりのプラスと14か月ぶりに全品目がプラスとなった。また、美術・宝飾・貴金属が9か月連続、菓子が5か月連続、家具が4か月連続、化粧品が3か月連続のプラス、紳士服・洋品、婦人服・洋品、惣菜が2か月ぶりのプラスとなった。

【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 商品別 | 売上前年比 | 寄与度 | トレンド |
|---------------|-------------|-------------|-------------------|
| 総額 | 2.6 | — | 2か月ぶりプラス |
| 紳士服・洋品 | 2.5 | 0.2 | 2か月ぶりプラス |
| 婦人服・洋品 | 2.0 | 0.5 | 2か月ぶりプラス |
| 子供服・洋品 | -1.6 | 0.0 | 2か月連続マイナス |
| その他衣料品 | -0.2 | 0.0 | 6か月連続マイナス |
| 衣料品 | 1.6 | 0.6 | 2か月ぶりプラス |
| 身のまわり品 | 4.4 | 0.6 | 7か月連続プラス |
| 化粧品 | 2.3 | 0.1 | 3か月連続プラス* |
| 美術・宝飾・貴金属 | 23.3 | 1.1 | 9か月連続プラス* |
| その他雑貨 | -0.8 | 0.0 | 2か月連続マイナス* |
| 雑貨 | 8.2 | 1.2 | 7か月連続プラス |
| 家具 | 4.6 | 0.1 | 4か月連続プラス |
| 家電 | -13.8 | -0.1 | 2か月ぶりマイナス |
| その他家庭用品 | -0.2 | 0.0 | 6か月連続マイナス |
| 家庭用品 | +0.0 | 0.0 | 3か月ぶりプラス |
| 生鮮食品 | -0.6 | 0.0 | 14か月連続マイナス* |
| 菓子 | 1.6 | 0.1 | 5か月連続プラス* |
| 惣菜 | 1.1 | 0.1 | 2か月ぶりプラス* |
| その他食料品 | -0.3 | 0.0 | 4か月連続マイナス* |
| 食料品 | 0.4 | 0.1 | 2か月ぶりプラス |
| 食堂喫茶 | 4.9 | 0.1 | 7か月連続プラス |
| サービス | +0.0 | 0.0 | 2か月ぶりプラス |
| その他 | -0.7 | 0.0 | 5か月連続マイナス |
| 商品券 | -7.0 | -0.2 | 27か月連続マイナス |

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した。

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・佐藤・西田まで
 TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>