

## 全国百貨店 売上高速報 2013年09月

第4表 地区別商品別売上高(対前年増減(-)率) 1

(単位=%)

地 区	総額		衣料品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	2.8	2.4	3.2	2.9	5.7	5.4	2.6	2.2	3.6	3.4	3.1	2.8	5.2	5.0
10都市	4.3	4.0	5.1	4.9	6.8	6.7	4.4	4.1	5.6	5.6	7.6	7.3	7.5	7.4
札幌	5.5	5.5	8.5	8.5	13.4	13.4	5.8	5.8	5.5	5.5	32.0	32.0	1.4	1.4
仙台	6.8	6.8	9.0	9.0	22.0	22.0	6.1	6.1	11.5	11.5	0.0	0.0	1.5	1.5
東京	3.6	2.9	5.4	4.7	7.7	7.3	4.8	4.0	1.7	1.5	6.9	6.1	6.2	5.8
横浜	5.2	5.2	6.8	6.8	8.1	8.1	6.5	6.5	5.1	5.1	8.5	8.5	4.4	4.4
名古屋	4.5	4.5	1.7	1.7	6.3	6.3	0.5	0.5	8.8	8.8	-1.6	-1.6	15.3	15.3
京都	-0.1	-0.1	1.9	1.9	-4.3	-4.3	1.9	1.9	0.2	0.2	29.0	29.0	1.5	1.5
大阪	8.3	8.3	7.9	7.9	8.4	8.4	7.5	7.5	11.1	11.1	7.0	7.0	15.9	15.9
神戸	-1.7	-1.7	1.7	1.7	-3.2	-3.2	1.6	1.6	6.9	6.9	11.8	11.8	-12.1	-12.1
広島	-1.8	-1.8	2.8	2.8	5.0	5.0	2.8	2.8	2.3	2.3	-2.1	-2.1	-3.0	-3.0
福岡	3.4	3.4	2.0	2.0	2.2	2.2	1.5	1.5	8.2	8.2	0.0	0.0	6.0	6.0
10都市以外の地区	-0.1	-0.7	-0.3	-0.9	2.9	2.3	-0.8	-1.4	0.4	-0.2	-2.6	-2.9	-0.4	-1.0
北海道	1.3	1.3	2.9	2.9	8.0	8.0	4.5	4.5	-12.3	-12.3	-5.7	-5.7	-0.4	-0.4
東北	1.0	1.0	1.5	1.5	6.9	6.9	-0.7	-0.7	7.4	7.4	4.5	4.5	-0.2	-0.2
関東	-0.7	-1.4	-0.3	-1.1	2.8	1.9	-1.1	-1.9	-0.9	-1.8	0.8	0.4	-1.0	-1.9
中部	-2.0	-2.0	-0.6	-0.6	4.1	4.1	0.7	0.7	4.1	4.1	-21.3	-21.3	-6.1	-6.1
近畿	0.6	0.6	-1.8	-1.8	1.3	1.3	-2.0	-2.0	-0.1	-0.1	-5.8	-5.8	-0.3	-0.3
中国	1.4	-1.4	0.5	-2.1	5.9	2.6	-0.2	-2.8	1.0	-0.6	-3.2	-4.9	4.8	2.4
四国	-1.1	-1.1	-1.2	-1.2	3.1	3.1	-2.0	-2.0	5.0	5.0	-10.0	-10.0	-2.3	-2.3
九州	1.2	1.2	-0.7	-0.7	0.2	0.2	-0.8	-0.8	0.9	0.9	-2.6	-2.6	2.2	2.2

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高(対前年増減(-)率) 2

(単位=%)

地 区	雑 貨								家庭用品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家 具		家 電		その他家庭用品	
			A	B	A	B	A	B			A	B	A	B	A	B
全 国	3.8	3.4	1.4	1.0	6.3	5.8	4.0	3.8	-0.4	-0.7	1.3	0.4	-4.3	-4.3	-0.7	-0.9
10都市	4.6	4.5	3.3	3.2	5.9	5.7	4.8	4.7	0.1	-0.3	0.7	-0.5	0.8	0.8	-0.2	-0.3
札幌	5.4	5.4	-1.0	-1.0	14.6	14.6	7.5	7.5	8.7	8.7	19.6	19.6	-28.0	-28.0	4.6	4.6
仙台	10.9	10.9	-4.4	-4.4	22.1	22.1	3.7	3.7	7.2	7.2	20.0	20.0	-28.3	-28.3	4.1	4.1
東京	7.2	7.0	4.0	3.8	12.2	11.9	5.0	4.8	-3.5	-4.4	-10.2	-12.4	0.5	0.5	-0.6	-0.7
横浜	3.7	3.7	2.2	2.2	15.5	15.5	-2.0	-2.0	6.8	6.8	20.5	20.5	-22.2	-22.2	2.5	2.5
名古屋	7.3	7.3	0.4	0.4	2.8	2.8	42.2	42.2	-1.7	-1.7	-8.4	-8.4	11.1	11.1	1.2	1.2
京都	-6.8	-6.8	-2.9	-2.9	-13.3	-13.3	-5.7	-5.7	-1.8	-1.8	6.0	6.0	-10.9	-10.9	-3.4	-3.4
大阪	2.1	2.1	9.6	9.6	-8.1	-8.1	8.1	8.1	2.7	2.7	29.3	29.3	-7.1	-7.1	-4.6	-4.6
神戸	-0.5	-0.5	-3.0	-3.0	7.1	7.1	-4.1	-4.1	6.7	6.7	8.3	8.3	-3.8	-3.8	6.5	6.5
広島	-1.5	-1.5	0.2	0.2	1.1	1.1	-7.4	-7.4	0.8	0.8	1.6	1.6	27.8	27.8	-2.5	-2.5
福岡	4.9	4.9	0.6	0.6	12.3	12.3	-0.9	-0.9	4.8	4.8	-4.9	-4.9	72.2	72.2	7.9	7.9
10都市以外の地区	2.0	1.2	-2.1	-3.0	7.3	6.2	2.3	2.1	-1.3	-1.6	2.8	2.6	-15.3	-15.5	-1.7	-2.1
北海道	-2.8	-2.8	-1.3	-1.3	-14.0	-14.0	0.3	0.3	1.8	1.8	25.0	25.0	-24.2	-24.2	-2.2	-2.2
東北	-3.0	-3.0	-3.4	-3.4	2.6	2.6	-8.4	-8.4	2.3	2.3	-3.6	-3.6	-2.1	-2.1	4.0	4.0
関東	2.7	1.5	-2.8	-4.0	7.3	5.5	6.0	5.7	-3.6	-3.9	-2.2	-2.3	-37.8	-38.3	-3.1	-3.4
中部	-1.9	-1.9	-2.2	-2.2	2.0	2.0	-5.3	-5.3	-0.4	-0.4	-10.1	-10.1	-51.0	-51.0	5.6	5.6
近畿	2.1	2.1	-1.9	-1.9	14.6	14.6	-2.2	-2.2	4.6	4.6	20.6	20.6	-7.2	-7.2	0.0	0.0
中国	-1.4	-4.0	-1.7	-5.4	4.2	1.7	-11.6	-12.5	-2.1	-4.7	6.4	4.4	-17.2	-17.2	-5.0	-8.2
四国	1.6	1.6	-2.3	-2.3	10.7	10.7	-5.0	-5.0	-8.3	-8.3	9.3	9.3	-1.4	-1.4	-13.6	-13.6
九州	5.6	5.6	0.3	0.3	9.0	9.0	10.5	10.5	1.9	1.9	3.5	3.5	-1.3	-1.3	1.5	1.5

第4表 地区別商品別売上高(対前年増減(-)率) 3