

平成25年10月 東京地区百貨店売上高概況

平成25年11月19日

I. 概況

| | |
|--------------|--|
| 1. 売上高総額 | 1,233億円余 |
| 2. 前年同月比 | 1.2% (店舗数調整後/3か月連続プラス) |
| 3. 店頭・非店頭の増減 | 店頭1.1%(90.2%) : 非店頭2.6%(9.8%) ()内は店頭・非店頭の構成比 |
| 4. 調査対象百貨店 | 13社 25店 (平成25年9月対比±0店) |
| 5. 総店舗面積 | 875,636㎡ (前年同月比:-5.0%) |
| 6. 総従業員数 | 19,123人 (前年同月比:1.0%) |
| 7. 3か月移動平均値 | 3-5月 4.6%、4-6月 5.6%、5-7月 4.3%、 6-8月 4.4%、7-9月 2.3%、8-10月 3.3% |

[参考] 平成24年10月の売上高増減率は-1.5% (店舗数調整後)

【10月売上の特徴】

- (1) 東京地区の入店動向は、台風の影響から概ね1%~2%減で推移したが、一部改装店舗や大型の集客催事を実施した店舗では、前年以上の入店客数を記録している。
- (2) 衣料品が前年を下回る状況の中、紳士服については、高級ラインの動きが良く客単価が上昇していることや、都内のほぼ全店でメンズ催事を積極展開したこともあり、比較的好調な結果(+3.5%)を残せた。
- (3) ラグジュアリーブランドが牽引する形で、身のまわり品の伸び(+3.8%)が続いているが、この背景には、最近の都内各店の改装で特選ゾーンの充実強化が図られた効果もある。
- (4) 美術・宝飾・貴金属(+26.8%)については、10か月連続で二桁増を続けるなど引き続き好調に推移している。その要因の一つに訪日外国人の増加があり、購買動向を分析すると、ハンドバッグや靴などの特選服飾雑貨、あるいは高級時計などの有名ブランドに人気が集中している。
- (5) 11月中間段階における東京地区の商況は、概ね7%前後の伸びで推移している。

【要因】

- (1) 営業日数増減 31.0日 (前年同月比±0.0日)
- (2) 入店客数増減 (回答店舗数で見る傾向値/前年同月比/有効回答数18店舗)
 - ①増加した: 5店、②変化なし: 7店、③減少した: 6店
- (3) 10月歳時記(体育の日、旅行シーズン)の売上 (同上/有効回答数15店舗)
 - ①増加した: 4店、②変化なし: 5店、③減少した: 6店

東京地区百貨店 売上高速報 2013年10月

※店舗数調整後 ()が調整前

| | 売上高(千円) | 構成比(%) | 対前年増減(-)率 (%) ※ |
|----------------|--------------------|--------------|---------------------|
| 総 額 | 123,387,444 | 100.0 | 1.2 (0.6) |
| 紳士服・洋品 | 12,629,359 | 10.2 | 3.5 (3.3) |
| 婦人服・洋品 | 27,700,497 | 22.5 | -1.4 (-2.0) |
| 子供服・洋品 | 2,227,849 | 1.8 | -4.6 (-4.8) |
| その他衣料品 | 2,650,487 | 2.1 | -3.1 (-3.6) |
| 衣 料 品 | 45,208,192 | 36.6 | -0.3 (-0.8) |
| 身のまわり品 | 17,127,066 | 13.9 | 3.8 (3.4) |
| 化粧品 | 6,627,093 | 5.4 | 0.3 (0.1) |
| 美術・宝飾・貴金属 | 7,936,867 | 6.4 | 26.8 (26.4) |
| その他雑貨 | 5,696,982 | 4.6 | -1.7 (-1.8) |
| 雑 貨 | 20,260,942 | 16.4 | 8.6 (8.3) |
| 家 具 | 1,654,239 | 1.3 | -0.1 (-3.7) |
| 家 電 | 871,188 | 0.7 | -6.2 |
| その他家庭用品 | 4,105,756 | 3.3 | 0.5 (0.3) |
| 家 庭 用 品 | 6,631,183 | 5.4 | -0.6 (-1.6) |
| 生 鮮 食 品 | 4,606,934 | 3.7 | 0.2 (-0.4) |
| 菓 子 | 6,753,553 | 5.5 | -3.1 (-4.1) |
| 惣 菜 | 6,819,886 | 5.5 | -3.2 (-3.9) |
| その他食料品 | 8,077,915 | 6.5 | -3.1 (-3.4) |
| 食 料 品 | 26,258,288 | 21.3 | -2.6 (-3.2) |
| 食 堂 喫 茶 | 3,007,030 | 2.4 | -0.5 (-1.1) |
| サ ー ビ ス | 2,361,341 | 1.9 | -0.4 |
| そ の 他 | 2,533,402 | 2.1 | 5.8 (0.2) |

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率 (%)

※

| | | |
|---------|------------------------|----------------|
| 商 品 券 | 2,270,233 千円 | -16.1 (-16.6) |
| 従 業 員 数 | 19,123 人 | 1.0 |
| 店 舗 面 積 | 875,636 m ² | -5.0 |

| | | | |
|---------|--------|----|--------|
| 営 業 日 数 | 31.0 日 | 前年 | 31.0 日 |
|---------|--------|----|--------|

Ⅱ. 商品別の動き

主要5品目では、雑貨が8か月連続、身のまわり品が3か月連続のプラス。衣料品が3か月ぶり、食料品が2か月ぶり、家庭用品が2か月連続のマイナスとなった。また、化粧品が15か月連続、美術・宝飾・貴金属が10か月連続、紳士服・洋品、生鮮食品が3か月連続、その他家庭用品が2か月ぶりのプラスとなった。

【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 商品別 | 売上前年比 | 寄与度 | トレンド |
|---------------|--------------|-------------|-------------------|
| 総額 | 1.2 | — | 3か月連続プラス |
| 紳士服・洋品 | 3.5 | 0.4 | 3か月連続プラス |
| 婦人服・洋品 | -1.4 | -0.3 | 3か月ぶりマイナス |
| 子供服・洋品 | -4.6 | -0.1 | 3か月ぶりマイナス |
| その他衣料品 | -3.1 | -0.1 | 7か月ぶりマイナス |
| 衣料品 | -0.3 | -0.1 | 3か月ぶりマイナス |
| 身のまわり品 | 3.8 | 0.5 | 3か月連続プラス |
| 化粧品 | 0.3 | 0.0 | 15か月連続プラス* |
| 美術・宝飾・貴金属 | 26.8 | 1.4 | 10か月連続プラス* |
| その他雑貨 | -1.7 | -0.1 | 5か月ぶりマイナス |
| 雑貨 | 8.6 | 1.3 | 8か月連続プラス |
| 家具 | -0.1 | 0.0 | 2か月連続マイナス |
| 家電 | -6.2 | 0.0 | 2か月ぶりマイナス |
| その他家庭用品 | 0.5 | 0.0 | 2か月ぶりプラス |
| 家庭用品 | -0.6 | 0.0 | 2か月連続マイナス |
| 生鮮食品 | 0.2 | 0.0 | 3か月連続プラス* |
| 菓子 | -3.1 | -0.2 | 7か月連続マイナス* |
| 惣菜 | -3.2 | -0.2 | 2か月連続マイナス* |
| その他食料品 | -3.1 | -0.2 | 2か月ぶりマイナス |
| 食料品 | -2.6 | -0.6 | 2か月ぶりマイナス |
| 食堂喫茶 | -0.5 | 0.0 | 12か月ぶりマイナス |
| サービス | -0.4 | 0.0 | 2か月連続マイナス |
| その他 | 5.8 | 0.1 | 3か月ぶりプラス |
| 商品券 | -16.1 | -0.4 | 30か月連続マイナス |

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した。

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・佐藤・西田まで
 TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>