

# 平成25年12月 東京地区百貨店売上高概況

平成26年1月17日

## I. 概況

1. 売上高総額	1,789億円余
2. 前年同月比	3.6% (店舗数調整後/5か月連続プラス)
3. 店頭・非店頭の増減	店頭4.1%(90.5%) : 非店頭-0.7%(9.5%) ( )内は店頭・非店頭の構成比
4. 調査対象百貨店	13社 25店 (平成25年11月対比±0店)
5. 総店舗面積	875,636㎡ (前年同月比:-4.9%)
6. 総従業員数	19,027人 (前年同月比:1.3%)
7. 3か月移動平均値	5-7月 4.3%、6-8月 4.4%、7-9月 2.3%、 8-10月 3.3%、9-11月 2.9%、10-12月 3.0%

[参考] 平成24年12月の売上高増減率は-1.1% (店舗数調整後)

### 【12月売上の特徴】

- (1) 東京地区は、12月が+3.6%と高い水準で推移した結果、最終的に平成25年年間売上高も既存店ベースで+3.5%、全店ベースで+3.0%と前年実績を大きく上回る事となった。7月を除く各月でプラスするなど年間を通じて好調に推移した。
- (2) 主力の衣料品(+4.4%)は、気温低下を背景として冬物重衣料を中心に高い伸びを示した。具体的には、コート、スーツ、ジャケット、スカート等に加えて、セーター、ストール、マフラー、手袋等の防寒アイテムも良く動いた。
- (3) 高額品は、美術・宝飾・貴金属(+20.8%)が3か月連続で2割増を記録したほか、ラグジュアリーブランド(身のまわり品:+7.2%)も同様に活況であった。押し上げ要素の一つとして、訪日外国人の大幅増も寄与している。
- (4) 消費税率引上げ前の駆け込み需要から、家具(+18.8%)が都内のほぼ全店で2桁増を記録した。新築住宅だけでなくリフォーム需要も取り込んでいる。
- (5) 東京地区の1月中間段階の商況は、福袋やセール品だけでなくプロパー品(正価商材)の動きも良く、概ね3%増で推移している。

### 【要因】

- (1) 営業日数増減 31.0日 (前年同月比±0.0日)
- (2) 入店客数増減 (回答店舗数で見る傾向値/前年同月比/有効回答数18店舗)
  - ①増加した: 10店、②変化なし: 4店、③減少した: 4店
- (3) 12月歳時記(クリスマス、歳暮、天皇誕生日、大晦日)の売上(同上/有効回答数14店舗)
  - ①増加した: 4店、②変化なし: 10店、③減少した: 0店

## 東京地区百貨店 売上高速報 2013年12月

※店舗数調整後 ( )が調整前

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
<b>総 額</b>	<b>178,920,664</b>	<b>100.0</b>	<b>3.6 ( 3.0)</b>
紳士服・洋品	14,266,053	8.0	3.8 ( 3.5)
婦人服・洋品	28,913,021	16.2	4.9 ( 4.0)
子供服・洋品	2,507,980	1.4	-0.5 ( -0.7)
その他衣料品	3,260,551	1.8	6.8 ( 6.4)
<b>衣 料 品</b>	<b>48,947,605</b>	<b>27.4</b>	<b>4.4 ( 3.7)</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>24,866,737</b>	<b>13.9</b>	<b>7.2 ( 6.7)</b>
化粧品	8,702,685	4.9	6.7 ( 6.5)
美術・宝飾・貴金属	11,328,549	6.3	20.8 ( 20.6)
その他雑貨	8,211,212	4.6	1.7 ( 1.6)
<b>雑 貨</b>	<b>28,242,446</b>	<b>15.8</b>	<b>10.3 ( 10.1)</b>
家具	2,299,762	1.3	18.8 ( 14.7)
家電	719,011	0.4	-38.3
その他家庭用品	6,032,531	3.4	12.4 ( 12.1)
<b>家 庭 用 品</b>	<b>9,051,304</b>	<b>5.1</b>	<b>6.8 ( 5.8)</b>
生 鮮 食 品	9,578,939	5.4	0.3 ( -0.3)
菓 子	16,178,824	9.0	0.8 ( 0.0)
惣 菜	12,145,556	6.8	-1.1 ( -1.7)
その他食料品	20,037,627	11.2	-3.8 ( -4.0)
<b>食 料 品</b>	<b>57,940,946</b>	<b>32.4</b>	<b>-1.3 ( -1.8)</b>
<b>食 堂 喫 茶</b>	<b>3,586,387</b>	<b>2.0</b>	<b>0.3 ( -0.3)</b>
<b>サ ー ビ ス</b>	<b>2,686,678</b>	<b>1.5</b>	<b>6.0</b>
<b>そ の 他</b>	<b>3,598,561</b>	<b>2.0</b>	<b>-4.8 ( -8.2)</b>

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率 (%)

※

商品券	6,381,603 千円	-2.3 ( -2.8)
従業員数	19,027 人	1.3
店舗面積	875,636 m <sup>2</sup>	-4.9

営業日数	31.0 日	前年	31.0 日
------	--------	----	--------

## Ⅱ. 商品別の動き

主要5品目では、雑貨が10か月連続、身のまわり品が5か月連続、衣料品と家庭用品が2か月連続のプラス。食料品が3か月連続のマイナスとなった。また、化粧品が17か月連続、美術・宝飾・貴金属が12か月連続のプラス、紳士服・洋品、生鮮食品が5か月連続、婦人服・洋品、その他衣料品、その他雑貨、家具が2か月連続、その他家庭用品が2か月ぶり、菓子が9か月ぶりのプラスとなった。

### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

商品別	売上前年比	寄与度	トレンド
<b>総額</b>	<b>3.6</b>	<b>—</b>	<b>5か月連続プラス</b>
紳士服・洋品	3.8	0.3	5か月連続プラス
婦人服・洋品	4.9	0.8	2か月連続プラス
子供服・洋品	-0.5	0.0	3か月連続マイナス
その他衣料品	6.8	0.1	2か月連続プラス
<b>衣料品</b>	<b>4.4</b>	<b>1.2</b>	<b>2か月連続プラス</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>7.2</b>	<b>1.0</b>	<b>5か月連続プラス</b>
化粧品	6.7	0.3	17か月連続プラス*
美術・宝飾・貴金属	20.8	1.1	12か月連続プラス*
その他雑貨	1.7	0.1	2か月連続プラス*
<b>雑貨</b>	<b>10.3</b>	<b>1.5</b>	<b>10か月連続プラス</b>
家具	18.8	0.2	2か月連続プラス
家電	-38.3	-0.3	2か月ぶりマイナス
その他家庭用品	12.4	0.4	2か月ぶりプラス
<b>家庭用品</b>	<b>6.8</b>	<b>0.3</b>	<b>2か月連続プラス</b>
生鮮食品	0.3	0.0	5か月連続プラス*
菓子	0.8	0.1	9か月ぶりプラス*
惣菜	-1.1	-0.1	4か月連続マイナス*
その他食料品	-3.8	-0.5	3か月連続マイナス*
<b>食料品</b>	<b>-1.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>3か月連続マイナス</b>
<b>食堂喫茶</b>	<b>0.3</b>	<b>0.0</b>	<b>2か月連続プラス</b>
<b>サービス</b>	<b>6.0</b>	<b>0.1</b>	<b>4か月ぶりプラス</b>
<b>その他</b>	<b>-4.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>3か月ぶりマイナス</b>
<b>商品券</b>	<b>-2.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>32か月連続マイナス</b>

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した。

## 東京地区百貨店 売上高速報 2013年01月～2013年12月

※店舗数調整後 ( )が調整前

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%) ※
<b>総 額</b>	<b>1,565,208,496</b>	<b>100.0</b>	<b>3.5 ( 3.0)</b>
紳士服・洋品	131,038,132	8.4	5.0 ( 4.8)
婦人服・洋品	317,201,120	20.3	3.8 ( 3.2)
子供服・洋品	30,587,124	2.0	-1.5 ( -1.6)
その他衣料品	31,156,436	2.0	3.7 ( 3.5)
<b>衣 料 品</b>	<b>509,982,812</b>	<b>32.6</b>	<b>3.8 ( 3.3)</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>216,413,095</b>	<b>13.8</b>	<b>7.3 ( 6.4)</b>
化粧品	84,015,410	5.4	4.3 ( 4.1)
美術・宝飾・貴金属	96,934,854	6.2	21.8 ( 21.7)
その他雑貨	73,975,798	4.7	-1.6 ( -1.8)
<b>雑 貨</b>	<b>254,926,062</b>	<b>16.3</b>	<b>8.3 ( 8.2)</b>
家具	23,807,484	1.5	3.4 ( 1.7)
家電	11,052,791	0.7	3.1
その他家庭用品	53,733,423	3.4	1.2 ( 0.8)
<b>家 庭 用 品</b>	<b>88,593,698</b>	<b>5.7</b>	<b>2.0 ( 1.3)</b>
生 鮮 食 品	65,104,356	4.2	0.1 ( -0.3)
菓 子	110,093,423	7.0	-0.5 ( -1.0)
惣 菜	85,529,121	5.5	-0.9 ( -1.3)
その他食料品	130,324,620	8.3	-1.2 ( -1.6)
<b>食 料 品</b>	<b>391,051,520</b>	<b>25.0</b>	<b>-0.7 ( -1.1)</b>
<b>食 堂 喫 茶</b>	<b>39,021,637</b>	<b>2.5</b>	<b>2.9 ( 1.8)</b>
<b>サ ー ビ ス</b>	<b>27,722,930</b>	<b>1.8</b>	<b>-2.5</b>
<b>そ の 他</b>	<b>37,496,742</b>	<b>2.4</b>	<b>1.7 ( -1.4)</b>

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率 (%)

※

商品券	41,597,808 千円	-11.9 ( -12.2)
従業員数	228,820 人	0.4
店舗面積	10,690,369 m <sup>2</sup>	-2.6

営業日数	30.3 日	前年	30.3 日
------	--------	----	--------

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・西田まで  
TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>