

## 全国百貨店 売上高速報 2014年07月

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減（一）率）1

(単位=%)

地 区	総 額		衣 料 品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	-2.5	-2.7	-3.4	-3.6	0.0	-0.1	-4.5	-4.6	-0.1	-0.2	-4.8	-5.0	-0.7	-0.8
10都市	-1.4	-1.4	-1.9	-1.9	1.5	1.5	-3.2	-3.2	2.5	2.5	-3.0	-3.0	0.6	0.6
札幌	-2.5	-2.5	-3.1	-3.1	4.3	4.3	-4.7	-4.7	0.4	0.4	-8.8	-8.8	-4.7	-4.7
仙台	-0.3	-0.3	-0.3	-0.3	-1.5	-1.5	2.3	2.3	-0.1	-0.1	-19.4	-19.4	0.5	0.5
東京	-1.4	-1.4	-1.0	-1.0	2.4	2.4	-2.9	-2.9	4.3	4.3	1.1	1.1	0.9	0.9
横浜	-2.6	-2.6	-5.8	-5.8	-3.3	-3.3	-6.1	-6.1	-0.4	-0.4	-12.9	-12.9	-0.3	-0.3
名古屋	-0.6	-0.6	-5.4	-5.4	-1.9	-1.9	-6.9	-6.9	-0.2	-0.2	-5.3	-5.3	2.0	2.0
京都	-3.3	-3.3	-2.9	-2.9	-0.6	-0.6	-3.6	-3.6	-0.8	-0.8	-3.4	-3.4	-10.5	-10.5
大阪	0.7	0.7	0.8	0.8	4.5	4.5	-0.2	-0.2	4.2	4.2	-2.0	-2.0	5.2	5.2
神戸	-4.3	-4.3	-3.1	-3.1	-9.9	-9.9	-2.7	-2.7	5.4	5.4	-1.2	-1.2	-13.5	-13.5
広島	-4.4	-4.4	-3.4	-3.4	0.3	0.3	-3.5	-3.5	3.1	3.1	-15.2	-15.2	-0.9	-0.9
福岡	-3.0	-3.0	-3.2	-3.2	3.2	3.2	-5.8	-5.8	0.3	0.3	3.6	3.6	0.9	0.9
10都市以外の地区	-4.9	-5.2	-6.3	-6.8	-3.7	-4.1	-6.9	-7.4	-4.5	-5.0	-7.7	-8.2	-4.0	-4.4
北海道	-5.0	-5.0	-5.9	-5.9	-2.0	-2.0	-5.7	-5.7	-12.2	-12.2	-10.3	-10.3	0.9	0.9
東北	-3.5	-3.5	-6.5	-6.5	-4.7	-4.7	-5.5	-5.5	-11.0	-11.0	-13.0	-13.0	-5.8	-5.8
関東	-5.2	-5.0	-6.2	-6.2	-4.0	-4.0	-7.2	-7.1	-5.2	-5.2	-4.0	-3.9	-3.9	-3.8
中部	-4.8	-4.8	-7.8	-7.8	-4.0	-4.0	-6.5	-6.5	5.5	5.5	-35.1	-35.1	-10.3	-10.3
近畿	-5.0	-5.0	-7.7	-7.7	-6.6	-6.6	-8.7	-8.7	-7.1	-7.1	0.3	0.3	-5.5	-5.5
中国	-3.3	-3.3	-5.1	-5.1	-0.8	-0.8	-5.8	-5.8	-2.1	-2.1	-8.7	-8.7	-3.2	-3.2
四国	-1.0	-8.7	-2.6	-11.4	0.4	-5.8	-3.4	-12.5	-1.3	-10.5	-4.0	-15.4	3.2	-3.6
九州	-6.3	-6.3	-6.9	-6.9	-4.3	-4.3	-7.7	-7.7	-4.3	-4.3	-8.1	-8.1	-4.4	-4.4

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高（対前年増減（一）率）2

(単位=%)

地 区	雜 貨								家 庭 用 品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家 具		家 電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	-3.1	-3.3	0.3	0.1	-8.0	-8.3	-0.6	-0.8	-2.5	-2.6	-2.2	-2.4	3.1	3.0	-3.1	-3.1
10都市	-2.6	-2.6	1.7	1.7	-8.3	-8.3	0.6	0.6	-1.1	-1.1	0.0	0.0	8.5	8.5	-2.3	-2.3
札幌	-3.7	-3.7	0.3	0.3	-2.1	-2.1	-18.0	-18.0	2.1	2.1	4.1	4.1	-98.0	-98.0	1.3	1.3
仙台	-7.9	-7.9	-5.1	-5.1	-13.6	-13.6	36.6	36.6	-2.0	-2.0	-3.2	-3.2	-32.7	-32.7	-1.4	-1.4
東京	-3.9	-3.9	1.9	1.9	-9.6	-9.6	-3.0	-3.0	-4.4	-4.4	-3.5	-3.5	-12.1	-12.1	-3.5	-3.5
横浜	-3.1	-3.1	0.3	0.3	-17.3	-17.3	5.0	5.0	-2.5	-2.5	-7.6	-7.6	-1.3	-1.3	-0.7	-0.7
名古屋	-1.8	-1.8	-0.8	-0.8	-0.4	-0.4	-7.3	-7.3	8.6	8.6	38.2	38.2	2.9	2.9	-0.9	-0.9
京都	1.7	1.7	-4.6	-4.6	-11.4	-11.4	36.2	36.2	-10.2	-10.2	-2.1	-2.1	0.2	0.2	-13.8	-13.8
大阪	0.9	0.9	5.8	5.8	-3.1	-3.1	-0.8	-0.8	7.5	7.5	-0.2	-0.2	291.4	291.4	2.9	2.9
神戸	-6.8	-6.8	2.0	2.0	-26.3	-26.3	15.0	15.0	-7.9	-7.9	-16.9	-16.9	2.5	2.5	-5.4	-5.4
広島	-5.6	-5.6	-0.8	-0.8	-13.8	-13.8	5.7	5.7	-2.3	-2.3	-2.1	-2.1	-14.1	-14.1	-0.9	-0.9
福岡	0.1	0.1	1.9	1.9	-0.2	-0.2	-5.8	-5.8	-10.3	-10.3	-13.0	-13.0	-15.7	-15.7	-9.1	-9.1
10都市以外の地区	-4.3	-5.0	-2.7	-3.1	-7.4	-8.5	-2.9	-3.5	-5.8	-6.1	-7.4	-8.1	-10.1	-10.3	-4.8	-4.9
北海道	-4.1	-4.1	5.2	5.2	-23.5	-23.5	-4.3	-4.3	0.2	0.2	26.2	26.2	23.0	23.0	-5.1	-5.1
東北	-4.1	-4.1	-1.9	-1.9	-11.1	-11.1	1.7	1.7	-7.3	-7.3	-7.6	-7.6	12.1	12.1	-9.0	-9.0
関東	-5.3	-5.2	-3.4	-3.2	-9.6	-9.6	-3.2	-3.1	-6.9	-6.8	-4.4	-4.4	-38.4	-38.4	-6.9	-6.8
中部	-0.2	-0.2	-0.7	-0.7	9.2	9.2	-9.9	-9.9	12.5	12.5	-29.9	-29.9	-19.9	-19.9	24.6	24.6
近畿	-7.4	-7.4	-5.9	-5.9	-12.0	-12.0	-5.9	-5.9	-7.5	-7.5	-23.8	-23.8	-6.3	-6.3	4.0	4.0
中国	0.7	0.7	-3.4	-3.4	1.2	1.2	6.2	6.2	-5.6	-5.6	-8.2	-8.2	-23.8	-23.8	-2.3	-2.3
四国	-1.2	-11.9	0.5	-7.0	-4.0	-16.0	1.8	-10.6	-3.2	-9.1	-5.9	-17.2	19.3	-3.3	-2.5	-5.5
九州	-4.9	-4.9	-1.6	-1.6	-11.3	-11.3	-2.4	-2.4	-10.0	-10.0	-0.1	-0.1	3.7	3.7	-15.7	-15.7

第4表 地区別商品別売上高（