

全国百貨店 売上高速報 2014年11月

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(ー)率) 1

(単位=%)

地 区	総 額		衣 料 品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	-1.0	-1.3	-3.2	-3.6	-0.5	-0.7	-4.3	-4.7	-0.2	-0.4	-4.8	-5.0	2.4	2.1
10都市	0.1	-0.1	-2.0	-2.2	0.2	0.2	-3.1	-3.3	2.3	2.2	-3.6	-3.6	4.0	3.9
札幌	0.4	0.4	1.0	1.0	5.2	5.2	-0.4	-0.4	0.1	0.1	3.7	3.7	-1.3	-1.3
仙台	-5.4	-5.4	-7.8	-7.8	-6.9	-6.9	-7.9	-7.9	-1.0	-1.0	-16.9	-16.9	-6.5	-6.5
東京	0.3	0.3	-2.4	-2.4	2.5	2.5	-4.6	-4.6	2.9	2.9	-7.9	-7.9	3.9	3.9
横浜	0.0	0.0	-0.2	-0.2	-2.4	-2.4	0.4	0.4	1.5	1.5	0.3	0.3	-1.1	-1.1
名古屋	0.2	0.2	-1.3	-1.3	0.5	0.5	-2.3	-2.3	9.2	9.2	-7.5	-7.5	3.5	3.5
京都	-7.7	-10.4	-11.7	-14.1	-17.5	-18.1	-10.1	-13.4	-12.5	-13.6	-4.2	-4.3	-6.9	-7.5
大阪	2.4	2.4	1.6	1.6	2.0	2.0	1.0	1.0	4.7	4.7	3.3	3.3	11.6	11.6
神戸	-1.3	-1.3	-2.8	-2.8	2.0	2.0	-3.8	-3.8	-1.6	-1.6	-3.2	-3.2	-3.7	-3.7
広島	-0.6	-0.6	-4.0	-4.0	-0.9	-0.9	-5.2	-5.2	2.2	2.2	-7.9	-7.9	2.8	2.8
福岡	3.2	3.2	-1.3	-1.3	1.9	1.9	-2.6	-2.6	1.8	1.8	-3.6	-3.6	7.1	7.1
10都市以外の地区	-3.1	-3.7	-5.5	-6.2	-2.3	-2.8	-6.5	-7.2	-4.4	-4.9	-6.5	-7.1	-1.6	-2.4
北海道	-2.9	-2.9	-5.8	-5.8	-3.7	-3.7	-6.0	-6.0	-6.8	-6.8	-9.6	-9.6	-7.1	-7.1
東北	-2.9	-2.9	-5.1	-5.1	-3.6	-3.6	-4.6	-4.6	-5.4	-5.4	-11.5	-11.5	-1.4	-1.4
関東	-4.2	-4.1	-6.8	-6.8	-3.7	-3.7	-7.9	-7.9	-6.2	-6.2	-6.1	-6.1	-3.6	-3.6
中部	-3.2	-3.2	-5.8	-5.8	-2.0	-2.0	-6.1	-6.1	-4.1	-4.1	-13.9	-13.9	-5.6	-5.6
近畿	-2.9	-2.9	-4.8	-4.8	0.2	0.2	-5.9	-5.9	0.5	0.5	-10.8	-10.8	-4.5	-4.5
中国	-1.0	-1.0	-2.5	-2.5	-1.1	-1.1	-3.2	-3.2	-1.0	-1.0	-0.6	-0.6	-0.1	-0.1
四国	0.7	-6.2	-1.7	-9.7	4.4	-1.0	-3.7	-12.3	-0.3	-8.3	-4.6	-14.5	8.8	3.1
九州	-1.9	-3.8	-4.9	-6.2	-1.3	-2.5	-6.3	-7.7	-4.4	-4.8	-3.5	-4.9	3.6	0.2

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(ー)率) 2

(単位=%)

地 区	雑 貨								家 庭 用 品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家 具		家 電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	2.1	1.8	6.3	6.2	-0.6	-0.8	-0.4	-1.1	-5.8	-6.0	-10.1	-10.4	-24.3	-24.3	-1.1	-1.4
10都市	3.5	3.4	8.6	8.6	0.5	0.5	0.3	-0.3	-6.2	-6.3	-11.3	-11.3	-26.8	-26.8	-0.3	-0.4
札幌	2.0	2.0	8.2	8.2	4.5	4.5	-20.4	-20.4	5.1	5.1	-5.9	-5.9	---	---	9.6	9.6
仙台	-7.2	-7.2	2.9	2.9	-14.4	-14.4	2.1	2.1	-15.0	-15.0	-22.6	-22.6	-41.2	-41.2	-12.5	-12.5
東京	5.1	5.1	11.3	11.3	3.3	3.3	-0.1	-0.1	-3.4	-3.4	-7.7	-7.7	-20.9	-20.9	5.0	5.0
横浜	1.3	1.3	1.9	1.9	1.2	1.2	0.9	0.9	-11.3	-11.3	-42.9	-42.9	-36.8	-36.8	3.5	3.5
名古屋	-2.2	-2.2	3.3	3.3	-7.8	-7.8	0.8	0.8	-2.0	-2.0	-7.4	-7.4	-5.5	-5.5	0.3	0.3
京都	-2.9	-6.2	-3.6	-3.6	-13.4	-13.8	15.5	-0.9	-14.1	-15.6	-16.7	-16.7	-14.0	-14.0	-13.2	-15.4
大阪	4.8	4.8	12.4	12.4	1.2	1.2	-5.5	-5.5	-10.5	-10.5	-1.5	-1.5	-77.6	-77.6	-5.6	-5.6
神戸	6.9	6.9	8.7	8.7	3.0	3.0	9.6	9.6	-9.9	-9.9	-27.9	-27.9	19.7	19.7	-4.6	-4.6
広島	3.9	3.9	5.0	5.0	0.6	0.6	8.4	8.4	-7.4	-7.4	-8.8	-8.8	11.4	11.4	-8.4	-8.4
福岡	11.2	11.2	12.1	12.1	12.6	12.6	1.8	1.8	-3.9	-3.9	5.4	5.4	-18.6	-18.6	-7.3	-7.3
10都市以外の地区	-0.9	-1.6	1.7	1.2	-3.6	-4.2	-1.6	-2.6	-4.8	-5.3	-7.7	-8.6	-12.2	-12.2	-3.0	-3.4
北海道	-0.7	-0.7	2.8	2.8	-12.8	-12.8	1.6	1.6	0.6	0.6	-0.2	-0.2	-43.7	-43.7	1.0	1.0
東北	0.4	0.4	0.5	0.5	-5.0	-5.0	6.0	6.0	-4.5	-4.5	-29.5	-29.5	-3.7	-3.7	1.0	1.0
関東	-1.3	-1.2	1.4	1.5	-3.5	-3.5	-2.7	-2.6	-4.1	-4.0	-4.8	-4.8	-13.1	-13.1	-3.6	-3.5
中部	1.9	1.9	3.7	3.7	10.8	10.8	-9.0	-9.0	-3.3	-3.3	-26.6	-26.6	-32.7	-32.7	3.8	3.8
近畿	-3.8	-3.8	-3.4	-3.4	-8.3	-8.3	-0.4	-0.4	-12.4	-12.4	-16.4	-16.4	-12.8	-12.8	-9.4	-9.4
中国	3.2	3.2	2.0	2.0	0.5	0.5	10.3	10.3	-7.0	-7.0	-6.6	-6.6	15.2	15.2	-9.1	-9.1
四国	-2.2	-9.4	5.3	-0.8	-7.5	-13.6	-4.6	-14.9	2.8	-3.6	1.2	-11.9	11.1	6.7	3.3	0.0
九州	-0.5	-2.1	3.5	2.1	-6.5	-6.8	-0.6	-3.6	-4.5	-5.6	-2.1	-2.1	-16.0	-16.0	-4.0	-5.7

第4表 地区別商品別売上