

平成26年12月 全国百貨店売上高概況

平成27年1月19日

I. 概況

| | |
|-------------------------|---|
| 1. 売上高総額 | 7,107億円余 |
| 2. 前年同月比 | -1.7% (店舗数調整後/9か月連続マイナス) |
| 3. 調査対象百貨店 | 83社 240店 (平成26年11月対比+1店) |
| 4. 総店舗面積 | 6,091,744㎡ (前年同月比:-2.3%) |
| 5. 総従業員数 | 78,202人 (前年同月比:-3.1%) |
| 6. 3か月移動平均値 (店舗数調整後) | 5-7月 -3.7%、6-8月 -2.6%、7-9月 -1.3%、 8-10月 -1.1%、9-11月 -1.3%、10-12月 -1.6% |

[参考] 平成25年12月の売上高増減率は1.7% (店舗数調整後)

【12月売上の特徴】

12月は日曜日の1日少ない条件下、北日本を中心に降雪や雨量が多かったことから、クリスマス週を中心とした後半の追い上げも実らず1.7%減に終わった。消費税率引き上げ後の単月では前年に迫る月があったものの、残念ながら9か月連続のマイナスとなった。

これを受け平成26年年間売上高は既存店ベース(店舗数調整後)で+0.3%と3年連続プラスを確保する一方、全店ベース(店舗数調整前)では前年に僅かに及ばず(前年比-0.1%/実額-47億円弱)。

既存店ベースで年間売上高がプラスを記録した主な要因として、①各店各社が前倒しの期待できる商材や、反動減からの回復の早い商材を事前準備出来たこと、②企業業績の改善や賃上げなどによる下支え、③10月以降のインバウンド効果、などが挙げられる。

地区別には東京(+0.3%)、大阪(+1.1%)の主要地区が前年を確保したが、天候不順などの悪条件により、札幌、仙台を含む北海道、東北及び近畿、中国、四国などでマイナス幅を広げた。

商品別では雑貨(+3.7%)の健闘が光る。これは細分類の化粧品(+5.7%/6か月連続プラス)、徐々にマイナス幅を縮めた美術・宝飾・貴金属(+6.5%/増税後初のプラス)などが寄与した。

なお、好調を持続している訪日外国人売上高(+175.1%)については、統計開始(2009年1月)以来、初めて単月で100億円を超え、年間売上高(調査対象46店舗の免税カウンターベース:約730億円/+90.1%)も、前年に対しほぼ倍増するなど今後に期待がかかる。

【要因】

(1) 天候 : 気象庁発表「12月の天候」の特徴は以下のとおり(一部抜粋)

◇強い寒気の影響で中旬以降から各地で冷え込みを増した。また、強い冬型の気圧配置により降水量、降雪量が多くなり、特に日本海側では12月として統計開始以降で最も多い降水量を更新した。

(2) 営業日数増減 31.0日(前年同月比±0.0日)

(3) 土・日・祝日の合計 9日(" -1日/日曜1日減)

(4) 入店客数増減(回答店舗数で見る傾向値/前年同月比/有効回答数138店舗)

①増加した:16店、②変化なし:40店、③減少した:82店

(5) 12月歳時記(歳暮、クリスマス商戦、年末年始商材)の売上(同上/有効回答数111店舗)

①増加した:13店、②変化なし:57店、③減少した:41店

全国百貨店 売上高速報 2014年12月

第1表 地区別売上高

※店舗数調整後（ ）が調整前

| 地 区 | 売上高(千円) | 構成比(%) | 対前年増減(-)率 (%) ※ |
|------------------|--------------------|--------------|---------------------|
| 全 国 | 710,706,084 | 100.0 | -1.7 (-2.1) |
| 10都市 | 483,663,029 | 68.1 | -0.7 (-0.9) |
| 札幌 | 17,761,623 | 2.5 | -2.9 |
| 仙台 | 10,138,605 | 1.4 | -5.1 |
| 東京 | 179,525,967 | 25.3 | 0.3 |
| 横浜 | 42,594,421 | 6.0 | -1.3 |
| 名古屋 | 45,276,307 | 6.4 | -0.7 |
| 京都 | 27,749,815 | 3.9 | -8.3 (-11.1) |
| 大阪 | 100,967,465 | 14.2 | 1.1 |
| 神戸 | 19,733,344 | 2.8 | -1.5 |
| 広島 | 15,869,905 | 2.2 | -1.9 |
| 福岡 | 24,045,577 | 3.4 | -0.1 |
| 10都市以外の地区 | 227,043,055 | 31.9 | -3.8 (-4.5) |
| 北海道 | 3,627,018 | 0.5 | -8.1 |
| 東北 | 10,545,919 | 1.5 | -7.4 |
| 関東 | 106,712,218 | 15.0 | -3.8 (-3.6) |
| 中部 | 17,734,434 | 2.5 | -4.7 |
| 近畿 | 22,894,339 | 3.2 | -3.7 |
| 中国 | 15,679,346 | 2.2 | -4.4 |
| 四国 | 12,276,824 | 1.7 | -1.2 (-9.9) |
| 九州 | 37,572,957 | 5.3 | -2.3 (-4.3) |

第2表 商品別売上高

| 商 品 別 | 売上高(千円) | 構成比(%) | 対前年増減(-)率 (%) ※ |
|----------------|--------------------|--------------|-----------------------|
| 総 額 | 710,706,084 | 100.0 | -1.7 (-2.1) |
| 紳士服・洋品 | 49,547,176 | 7.0 | -1.3 (-1.6) |
| 婦人服・洋品 | 124,247,497 | 17.5 | -2.4 (-2.9) |
| 子供服・洋品 | 12,734,760 | 1.8 | -3.6 (-3.9) |
| その他衣料品 | 14,356,593 | 2.0 | -4.4 (-4.8) |
| 衣 料 品 | 200,886,026 | 28.3 | -2.4 (-2.8) |
| 身のまわり品 | 89,661,792 | 12.6 | -1.3 (-1.6) |
| 化粧品 | 37,012,993 | 5.2 | 5.7 (5.5) |
| 美術・宝飾・貴金属 | 39,403,780 | 5.5 | 6.5 (5.9) |
| その他雑貨 | 26,700,938 | 3.8 | -2.7 (-3.5) |
| 雑 貨 | 103,117,711 | 14.5 | 3.7 (3.2) |
| 家 具 | 6,691,261 | 0.9 | -17.3 (-17.7) |
| 家 電 | 1,471,490 | 0.2 | -4.3 (-4.4) |
| その他家庭用品 | 21,075,301 | 3.0 | -9.1 (-9.4) |
| 家 庭 用 品 | 29,238,052 | 4.1 | -10.9 (-11.2) |
| 生 鮮 食 品 | 53,834,352 | 7.6 | -3.9 (-4.4) |
| 菓 子 | 66,500,679 | 9.4 | -0.8 (-1.1) |
| 惣 菜 | 53,726,945 | 7.6 | -0.7 (-0.9) |
| その他食料品 | 78,872,133 | 11.1 | -2.8 (-3.2) |
| 食 料 品 | 252,934,109 | 35.6 | -2.1 (-2.4) |
| 食 堂 喫 茶 | 16,009,267 | 2.3 | -3.5 (-3.7) |
| サ ー ビ ス | 6,317,769 | 0.9 | -1.9 (-1.9) |
| そ の 他 | 12,541,358 | 1.8 | -1.5 (-1.7) |
| 商 品 券 | 30,136,952 | 4.2 | -6.0 (-6.1) |

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は、総額に対する比率です。本統計には消費税は含まれておりません。

Ⅱ. 地区別の動き

| | |
|------------------|--------------------------|
| 1. 10都市売上動向 | -0.7% (店舗数調整後/2か月ぶりマイナス) |
| 2. 10都市以外の地区売上動向 | -3.8% (店舗数調整後/9か月連続マイナス) |

【地区別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 地区 | 売上前年比 | 寄与度 | トレンド |
|------------------|-------------|-------------|------------------|
| 10都市 | -0.7 | -0.5 | 2か月ぶりマイナス |
| 札幌 | -2.9 | -0.1 | 2か月ぶりマイナス |
| 仙台 | -5.1 | -0.1 | 9か月連続マイナス |
| 東京 | 0.3 | 0.1 | 2か月連続プラス |
| 横浜 | -1.3 | -0.1 | 2か月ぶりマイナス |
| 名古屋 | -0.7 | 0.0 | 2か月ぶりマイナス |
| 京都 | -8.3 | -0.3 | 9か月連続マイナス |
| 大阪 | 1.1 | 0.2 | 6か月連続プラス |
| 神戸 | -1.5 | 0.0 | 4か月連続マイナス |
| 広島 | -1.9 | 0.0 | 9か月連続マイナス |
| 福岡 | -0.1 | 0.0 | 3か月ぶりマイナス |
| 10都市以外の地区 | -3.8 | -1.2 | 9か月連続マイナス |
| 北海道 | -8.1 | 0.0 | 9か月連続マイナス* |
| 東北 | -7.4 | -0.1 | 9か月連続マイナス* |
| 関東 | -3.8 | -0.6 | 9か月連続マイナス |
| 中部 | -4.7 | -0.1 | 3か月連続マイナス |
| 近畿 | -3.7 | -0.1 | 9か月連続マイナス |
| 中国 | -4.4 | -0.1 | 9か月連続マイナス* |
| 四国 | -1.2 | 0.0 | 2か月ぶりマイナス |
| 九州 | -2.3 | -0.1 | 9か月連続マイナス* |

(注) 北海道、東北、中国、九州については、2006年1月からそれぞれ札幌、仙台、広島、福岡を10都市に移行した。(2005年までは6大都市)

Ⅲ. 商品別の動き

主要5品目では、雑貨が2か月連続のプラスとなった。また、身のまわり品が2か月ぶり、衣料品が3か月連続、家庭用品と食料品が9か月連続のマイナスとなった。美術・宝飾・貴金属が9か月ぶり増税後はじめてのプラス、化粧品も6か月連続のプラスとなった。その他では、婦人服・洋品、その他衣料品、家電が先月より改善をみせた。

【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 商品別 | 売上前年比 | 寄与度 | トレンド |
|---------------|--------------|-------------|-------------------|
| 総額 | -1.7 | - | 9か月連続マイナス |
| 紳士服・洋品 | -1.3 | -0.1 | 3か月連続マイナス |
| 婦人服・洋品 | -2.4 | -0.4 | 3か月連続マイナス |
| 子供服・洋品 | -3.6 | -0.1 | 4か月連続マイナス |
| その他衣料品 | -4.4 | -0.1 | 3か月連続マイナス |
| 衣料品 | -2.4 | -0.7 | 3か月連続マイナス |
| 身のまわり品 | -1.3 | -0.2 | 2か月ぶりマイナス |
| 化粧品 | 5.7 | 0.3 | 6か月連続プラス* |
| 美術・宝飾・貴金属 | 6.5 | 0.3 | 9か月ぶりプラス* |
| その他雑貨 | -2.7 | -0.1 | 4か月連続マイナス* |
| 雑貨 | 3.7 | 0.5 | 2か月連続プラス |
| 家具 | -17.3 | -0.2 | 9か月連続マイナス |
| 家電 | -4.3 | 0.0 | 2か月連続マイナス |
| その他家庭用品 | -9.1 | -0.3 | 4か月連続マイナス |
| 家庭用品 | -10.9 | -0.5 | 9か月連続マイナス |
| 生鮮食品 | -3.9 | -0.3 | 9か月連続マイナス* |
| 菓子 | -0.8 | -0.1 | 3か月ぶりマイナス* |
| 惣菜 | -0.7 | 0.0 | 4か月連続マイナス* |
| その他食料品 | -2.8 | -0.3 | 9か月連続マイナス* |
| 食料品 | -2.1 | -0.7 | 9か月連続マイナス |
| 食堂喫茶 | -3.5 | -0.1 | 2か月ぶりマイナス |
| サービス | -1.9 | 0.0 | 2か月ぶりマイナス |
| その他 | -1.5 | 0.0 | 4か月連続マイナス |
| 商品券 | -6.0 | -0.3 | 46か月連続マイナス |

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した。

全国百貨店 売上高速報 2014年1月～2014年12月

第1表 地区別売上高

※店舗数調整後 ()が調整前

| 地区 | 売上高(千円) | 構成比(%) | 対前年増減(-)率 (%) ※ |
|------------------|----------------------|--------------|---------------------|
| 全国 | 6,212,458,419 | 100.0 | 0.3 (-0.1) |
| 10都市 | 4,191,490,841 | 67.5 | 1.5 (1.2) |
| 札幌 | 155,225,681 | 2.5 | 0.2 |
| 仙台 | 87,653,831 | 1.4 | -0.9 |
| 東京 | 1,577,276,115 | 25.4 | 1.5 (0.8) |
| 横浜 | 368,827,044 | 5.9 | 1.0 |
| 名古屋 | 394,092,258 | 6.3 | 3.1 |
| 京都 | 262,738,781 | 4.2 | -2.3 (-3.1) |
| 大阪 | 846,253,644 | 13.6 | 3.3 |
| 神戸 | 162,508,895 | 2.6 | 0.3 |
| 広島 | 133,843,428 | 2.2 | -1.6 |
| 福岡 | 203,071,164 | 3.3 | 2.4 |
| 10都市以外の地区 | 2,020,967,578 | 32.5 | -2.1 (-2.6) |
| 北海道 | 33,139,714 | 0.5 | -3.7 |
| 東北 | 103,246,198 | 1.7 | -2.1 |
| 関東 | 957,806,770 | 15.4 | -2.6 (-2.6) |
| 中部 | 155,278,786 | 2.5 | -2.2 |
| 近畿 | 202,062,637 | 3.3 | -2.4 |
| 中国 | 142,777,229 | 2.3 | -0.8 (-1.8) |
| 四国 | 108,660,062 | 1.7 | 1.3 (-4.5) |
| 九州 | 317,996,182 | 5.1 | -1.8 (-2.4) |

第2表 商品別売上高

| 商品別 | 売上高(千円) | 構成比(%) | 対前年増減(-)率 (%) ※ |
|----------------|----------------------|--------------|---------------------|
| 総 額 | 6,212,458,419 | 100.0 | 0.3 (-0.1) |
| 紳士服・洋品 | 434,223,893 | 7.0 | 0.3 (0.0) |
| 婦人服・洋品 | 1,356,710,434 | 21.8 | -1.8 (-2.3) |
| 子供服・洋品 | 151,382,992 | 2.4 | -0.7 (-0.9) |
| その他衣料品 | 152,903,085 | 2.5 | 0.3 (-0.1) |
| 衣 料 品 | 2,095,220,404 | 33.7 | -1.1 (-1.5) |
| 身のまわり品 | 808,298,991 | 13.0 | 2.7 (2.2) |
| 化粧品 | 357,743,501 | 5.8 | 6.6 (6.4) |
| 美術・宝飾・貴金属 | 333,130,409 | 5.4 | 5.3 (4.4) |
| その他雑貨 | 242,635,902 | 3.9 | 0.5 (0.2) |
| 雑 貨 | 933,509,812 | 15.0 | 4.5 (4.0) |
| 家具 | 78,595,638 | 1.3 | -0.1 (-1.4) |
| 家電 | 18,558,206 | 0.3 | -2.2 (-2.3) |
| その他家庭用品 | 200,390,522 | 3.2 | -1.5 (-1.8) |
| 家 庭 用 品 | 297,544,366 | 4.8 | -1.2 (-1.7) |
| 生鮮食品 | 356,106,946 | 5.7 | -1.8 (-2.1) |
| 菓子 | 466,159,610 | 7.5 | 0.5 (0.2) |
| 惣菜 | 369,921,305 | 6.0 | -0.4 (-0.5) |
| その他食料品 | 523,234,548 | 8.4 | -1.5 (-1.7) |
| 食 料 品 | 1,715,422,409 | 27.6 | -0.8 (-1.0) |
| 食堂 喫茶 | 173,887,983 | 2.8 | -3.0 (-3.2) |
| サ ー ビ ス | 68,458,126 | 1.1 | 2.2 (2.1) |
| そ の 他 | 120,116,328 | 1.9 | 2.6 (2.0) |
| 商 品 券 | 185,434,096 | 3.0 | -4.8 (-4.9) |

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は、総額に対する比率です。本統計には消費税は含まれておりません。

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・関・西田まで

TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>