

平成27年2月 全国百貨店売上高概況

平成27年3月19日

I. 概況

| | |
|-------------------------|---|
| 1. 売上高総額 | 4,457億円余 |
| 2. 前年同月比 | 1.1% (店舗数調整後/11か月ぶりプラス) |
| 3. 調査対象百貨店 | 83社 240店 (平成27年1月対比±0店) |
| 4. 総店舗面積 | 6,091,117㎡ (前年同月比: -2.8%) |
| 5. 総従業員数 | 77,790人 (前年同月比: -2.8%) |
| 6. 3か月移動平均値 (店舗数調整後) | 7-9月 -1.3%、8-10月 -1.1%、9-11月 -1.3%、 10-12月 -1.6%、11-1月 -1.8%、12-2月 -1.3% |

[参考] 平成26年2月の売上高増減率は3.0% (店舗数調整後)

【2月売上の特徴】

2月は初旬から北海道を中心に暴風雪に見舞われるなど、地域によって天候のバラつきがあったものの、中旬以降、好天に恵まれ気温も上昇したことから春物商材が順調に推移した。また、株高による消費マインドの向上や前年との天候差、歳時記催事(バレンタイン)及び春節休暇による外国人売上高の底上げなどにより、昨年4月の消費税率引き上げ後初めて、既存店ベース(+1.1%/店舗数調整後)、全店ベース(+0.6%/店舗数調整前)ともにプラスを確保した。

地区別では、前年高実績の反動から伸び悩む地域もあったが、東京(+5.3%/4か月連続プラス)、大阪(+0.5%/8か月連続プラス)が前年を確保し、札幌(+5.0%/3か月ぶりプラス)も高い伸びを見せるなど10都市計は1.6%増を確保した。また、関東(+1.5%)が11か月ぶりのプラスとなったことなどから地方都市もほぼ前年を確保し、両地区の差は1.6ポイントに縮まった。

商品別には、売上構成比の高い衣料品(+2.3%/5か月ぶりプラス)、食料品(+1.2%/11か月ぶりプラス)、雑貨(+3.4%/4か月連続プラス)が好調で、昨年高伸の反動が出た家庭用品(-8.5%)と、身のまわり品(-1.9%)の減をカバーした。なお、細分類では、紳士服(+3.7%)、婦人服(+2.8%)、子供服(+5.8%)、化粧品(+7.7%)などがプラスとなり全体数値を下支えしたのが大きい。

訪日外国人売上高(+235.8%)については、春節休暇による中華圏からの観光客増に向けた事前準備が奏功し、統計開始以来単月として初めて150億円台を超える実績を記録した。

【要因】

(1) 天候 : 気象庁発表「2月の天候」の特徴は以下のとおり(一部抜粋)

◇シベリア高気圧の張り出しが弱く北日本では気温の高い日が続いた。他の地方でも月平均気温は平年並みだった。

日本海側の降雪量は統計開始以降最も少なかったが、北日本では3度にわたり北海道を中心に暴風雪となった。

(2) 営業日数増減 27.6日(前年同月比±0.0日)

(3) 土・日・祝日の合計 9日(" ±0日)

(4) 入店客数増減(回答店舗数で見る傾向値/前年同月比/有効回答数139店舗)

①増加した: 64店、②変化なし: 33店、③減少した: 42店

(5) 2月歳時記(節分、バレンタイン)の売上(同上/有効回答数111店舗)

①増加した: 59店、②変化なし: 36店、③減少した: 16店

全国百貨店 売上高速報 2015年02月

第1表 地区別売上高

※店舗数調整後 ()が調整前

| 地 区 | 売上高(千円) | 構成比(%) | 対前年増減(-)率 (%) ※ |
|------------------|--------------------|--------------|--------------------|
| 全 国 | 445,750,744 | 100.0 | 1.1 (0.6) |
| 10都市 | 298,809,199 | 67.0 | 1.6 (1.4) |
| 札幌 | 11,956,402 | 2.7 | 5.0 |
| 仙台 | 5,947,716 | 1.3 | 2.3 |
| 東京 | 117,405,580 | 26.3 | 5.3 |
| 横浜 | 25,807,990 | 5.8 | 1.4 |
| 名古屋 | 27,957,294 | 6.3 | -2.3 |
| 京都 | 17,328,778 | 3.9 | -8.3 (-10.9) |
| 大阪 | 56,494,312 | 12.7 | 0.5 |
| 神戸 | 11,560,902 | 2.6 | -0.5 |
| 広島 | 9,431,824 | 2.1 | -0.5 |
| 福岡 | 14,918,401 | 3.3 | -0.9 |
| 10都市以外の地区 | 146,941,545 | 33.0 | 0.0 (-1.0) |
| 北海道 | 2,379,894 | 0.5 | -3.9 |
| 東北 | 7,584,710 | 1.7 | 0.7 |
| 関東 | 66,318,678 | 14.9 | 1.5 (1.7) |
| 中部 | 11,165,519 | 2.5 | -4.4 |
| 近畿 | 19,479,831 | 4.4 | -2.8 |
| 中国 | 10,183,047 | 2.3 | -2.8 |
| 四国 | 7,269,917 | 1.6 | 0.0 (-10.9) |
| 九州 | 22,559,949 | 5.1 | 1.7 (-1.2) |

第2表 商品別売上高

| 商 品 別 | 売上高(千円) | 構成比(%) | 対前年増減(-)率 (%) ※ |
|----------------|--------------------|--------------|---------------------|
| 総 額 | 445,750,744 | 100.0 | 1.1 (0.6) |
| 紳士服・洋品 | 27,251,484 | 6.1 | 3.7 (3.4) |
| 婦人服・洋品 | 90,894,315 | 20.4 | 2.8 (2.3) |
| 子供服・洋品 | 10,606,211 | 2.4 | 5.8 (5.5) |
| その他衣料品 | 10,204,974 | 2.3 | -7.3 (-7.7) |
| 衣 料 品 | 138,956,984 | 31.2 | 2.3 (1.9) |
| 身のまわり品 | 55,698,683 | 12.5 | -1.9 (-2.3) |
| 化粧品 | 29,380,242 | 6.6 | 7.7 (7.6) |
| 美術・宝飾・貴金属 | 24,947,678 | 5.6 | -1.1 (-1.7) |
| その他雑貨 | 18,618,670 | 4.2 | 3.2 (2.3) |
| 雑 貨 | 72,946,590 | 16.4 | 3.4 (2.9) |
| 家具 | 5,434,577 | 1.2 | -24.4 (-24.9) |
| 家電 | 1,798,199 | 0.4 | 0.2 (0.1) |
| その他家庭用品 | 14,224,606 | 3.2 | -1.6 (-2.0) |
| 家 庭 用 品 | 21,457,382 | 4.8 | -8.5 (-8.9) |
| 生 鮮 食 品 | 22,505,511 | 5.0 | -3.3 (-4.2) |
| 菓 子 | 49,176,142 | 11.0 | 2.3 (1.9) |
| 惣 菜 | 25,621,646 | 5.7 | 2.9 (2.5) |
| その他食料品 | 32,539,448 | 7.3 | 1.4 (0.8) |
| 食 料 品 | 129,842,747 | 29.1 | 1.2 (0.7) |
| 食 堂 喫 茶 | 12,503,897 | 2.8 | 4.1 (3.9) |
| サ ー ビ ス | 4,944,203 | 1.1 | 1.3 (1.3) |
| そ の 他 | 9,400,258 | 2.1 | 0.6 (0.0) |
| 商 品 券 | 9,111,991 | 2.0 | -2.9 (-3.0) |

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は、総額に対する比率です。本統計には消費税は含まれておりません。

Ⅱ. 地区別の動き

| | |
|------------------|------------------------------|
| 1. 10都市売上動向 | 1.6% (店舗数調整後/3か月ぶりプラス) |
| 2. 10都市以外の地区売上動向 | 0.0% (店舗数調整後/11か月連続マイナス・前年並) |

【地区別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 地区 | 売上前年比 | 寄与度 | トレンド |
|------------------|-------------|------------|-------------------|
| 10都市 | 1.6 | 1.1 | 3か月ぶりプラス |
| 札幌 | 5.0 | 0.1 | 3か月ぶりプラス |
| 仙台 | 2.3 | 0.0 | 11か月ぶりプラス |
| 東京 | 5.3 | 1.3 | 4か月連続プラス |
| 横浜 | 1.4 | 0.1 | 3か月ぶりプラス |
| 名古屋 | -2.3 | -0.1 | 3か月連続マイナス |
| 京都 | -8.3 | -0.4 | 11か月連続マイナス |
| 大阪 | 0.5 | 0.1 | 8か月連続プラス |
| 神戸 | -0.5 | 0.0 | 6か月連続マイナス |
| 広島 | -0.5 | 0.0 | 11か月連続マイナス |
| 福岡 | -0.9 | 0.0 | 3か月連続マイナス |
| 10都市以外の地区 | -0.0 | 0.0 | 11か月連続マイナス |
| 北海道 | -3.9 | 0.0 | 11か月連続マイナス* |
| 東北 | 0.7 | 0.0 | 11か月ぶりプラス* |
| 関東 | 1.5 | 0.2 | 11か月ぶりプラス |
| 中部 | -4.4 | -0.1 | 5か月連続マイナス |
| 近畿 | -2.8 | -0.1 | 11か月連続マイナス |
| 中国 | -2.8 | -0.1 | 11か月連続マイナス* |
| 四国 | +0.0 | 0.0 | 3か月ぶりプラス |
| 九州 | 1.7 | 0.1 | 11か月ぶりプラス* |

(注) 北海道、東北、中国、九州については、2006年1月からそれぞれ札幌、仙台、広島、福岡を10都市に移行した。(2005年までは6大都市)

Ⅲ. 商品別の動き

主要5品目では、雑貨が4か月連続のプラス、衣料品が5か月ぶり、食料品が11か月ぶりのプラスとなった。また、身のまわり品が3か月連続、家庭用品が11か月連続のマイナスとなった。化粧品が8か月連続、菓子が2か月連続、家電が4か月ぶり、紳士服・洋品、婦人服・洋品が5か月ぶり、子供服・洋品、惣菜、その他雑貨が6か月ぶり、その他食料品が11か月ぶりのプラスとなった。

【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 商品別 | 売上前年比 | 寄与度 | トレンド |
|---------------|-------------|-------------|-------------------|
| 総額 | 1.1 | — | 11か月ぶりプラス |
| 紳士服・洋品 | 3.7 | 0.2 | 5か月ぶりプラス |
| 婦人服・洋品 | 2.8 | 0.6 | 5か月ぶりプラス |
| 子供服・洋品 | 5.8 | 0.1 | 6か月ぶりプラス |
| その他衣料品 | -7.3 | -0.2 | 5か月連続マイナス |
| 衣料品 | 2.3 | 0.7 | 5か月ぶりプラス |
| 身のまわり品 | -1.9 | -0.2 | 3か月連続マイナス |
| 化粧品 | 7.7 | 0.5 | 8か月連続プラス* |
| 美術・宝飾・貴金属 | -1.1 | -0.1 | 3か月ぶりマイナス |
| その他雑貨 | 3.2 | 0.1 | 6か月ぶりプラス* |
| 雑貨 | 3.4 | 0.5 | 4か月連続プラス |
| 家具 | -24.4 | -0.4 | 11か月連続マイナス |
| 家電 | 0.2 | 0.0 | 4か月ぶりプラス |
| その他家庭用品 | -1.6 | -0.1 | 6か月連続マイナス |
| 家庭用品 | -8.5 | -0.5 | 11か月連続マイナス |
| 生鮮食品 | -3.3 | -0.2 | 11か月連続マイナス* |
| 菓子 | 2.3 | 0.3 | 2か月連続プラス* |
| 惣菜 | 2.9 | 0.2 | 6か月ぶりプラス* |
| その他食料品 | 1.4 | 0.1 | 11か月ぶりプラス* |
| 食料品 | 1.2 | 0.3 | 11か月ぶりプラス |
| 食堂喫茶 | 4.1 | 0.1 | 3か月ぶりプラス |
| サービス | 1.3 | 0.0 | 3か月ぶりプラス |
| その他 | 0.6 | 0.0 | 2か月連続プラス |
| 商品券 | -2.9 | -0.1 | 48か月連続マイナス |

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した。

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・関まで
 TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>