

# 平成27年12月 東京地区百貨店売上高概況

平成28年1月18日

## I. 概況

1. 売上高総額	1,834億円余
2. 前年同月比	2.2% (9か月連続プラス)
3. 店頭・非店頭の増減	店頭1.6%(90.4%) : 非店頭7.6%(9.6%) ( )内は店頭・非店頭の構成比
4. 調査対象百貨店	13社 25店 (平成27年11月対比±0店)
5. 総店舗面積	857,392㎡ (前年同月比: 0.3%)
6. 総従業員数	18,855人 (前年同月比: -0.1%)
7. 3か月移動平均値	5-7月 8.1%、6-8月 6.4%、7-9月 6.1%、 8-10月 6.1%、9-11月 3.9%、10-12月 3.0%

[参考] 平成26年12月の売上高増減率は0.3%

### 【12月売上の特徴】

- (1) 月前半のマイナス基調を中旬以降の追い込みで挽回。クリスマス商戦などの反発を軸に入店客数は前年を確保(+0.7%)し、売上高も2.2%増と9か月連続で前年をクリアした。
- (2) 商品別には、主要5品目のうち暖冬の影響から重衣料の不振を受けた衣料品が前年を下回ったが、身のまわり品(+2.9%)と雑貨(+9.6%)が好調を継続したほか、歳末商戦の活況も寄与して食料品(+1.9%)が4か月連続で前年を上回った。
- (3) 細分類では、化粧品(+25.8%)、美術・宝飾・貴金属(+5.0%)が揃って9か月連続プラスを記録。また子供服(+5.2%)、その他の衣料品(+6.9%)、菓子(+3.5%)、惣菜(+4.8%)も堅調。
- (4) 個別商材では、コートや防寒商材が低調だった半面、薄手のジャケット、ワンピース、カットソー、パンツ、パンプスの動きが良かった。クリスマスケーキ、おせちは事前予約、店頭受注ともに好調で、歳暮ギフトもネット受注の堅調を活かす形で前年を確保した。
- (5) 年間売上高は、マーケットに対応した改装や催事が実績につながったことに加え、富裕層の旺盛な消費マインドやインバウンド効果も奏功。3.4%増の1兆6,310億円で4年連続前年を確保。特にラグジュアリーブランドを含む身のまわり品や美術・宝飾・貴金属などの高額品に加え、国内外の需要拡大を背景にした化粧品の好調が特筆される。
- (6) 1月は好天に恵まれ初商や福袋が好調なこともあって14日現在、前年並みで推移。

### 【要因】

- (1) 営業日数増減 31.0日 (前年同月比±0.0日)
- (2) 入店客数増減 (回答店舗数で見る傾向値/前年同月比/有効回答数18店舗)  
①増加した: 6店、②変化なし: 10店、③減少した: 2店
- (3) 12月歳時記 (歳暮、クリスマス商戦、年末年始商材)の売上 (同上/有効回答数13店舗)  
①増加した: 5店、②変化なし: 8店、③減少した: 0店

## 東京地区百貨店 売上高速報 2015年12月

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率(%)
<b>総 額</b>	<b>183,455,485</b>	<b>100.0</b>	<b>2.2</b>
紳士服・洋品	14,233,287	7.8	-3.3
婦人服・洋品	27,606,721	15.0	-5.6
子供服・洋品	2,597,732	1.4	5.2
その他衣料品	3,205,821	1.7	6.9
<b>衣 料 品</b>	<b>47,643,561</b>	<b>26.0</b>	<b>-3.6</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>26,047,273</b>	<b>14.2</b>	<b>2.9</b>
化粧品	12,333,660	6.7	25.8
美術・宝飾・貴金属	12,451,137	6.8	5.0
その他雑貨	7,643,514	4.2	-3.6
<b>雑 貨</b>	<b>32,428,311</b>	<b>17.7</b>	<b>9.6</b>
家 具	2,033,713	1.1	10.9
家 電	718,742	0.4	-0.5
その他家庭用品	6,055,473	3.3	11.4
<b>家 庭 用 品</b>	<b>8,807,928</b>	<b>4.8</b>	<b>10.2</b>
生 鮮 食 品	9,141,236	5.0	-1.0
菓 子	16,625,769	9.1	3.5
惣 菜	12,860,270	7.0	4.8
その他食料品	19,875,916	10.8	0.3
<b>食 料 品</b>	<b>58,503,191</b>	<b>31.9</b>	<b>1.9</b>
<b>食 堂 喫 茶</b>	<b>3,570,456</b>	<b>1.9</b>	<b>1.3</b>
<b>サ ー ビ ス</b>	<b>2,331,809</b>	<b>1.3</b>	<b>-15.9</b>
<b>そ の 他</b>	<b>4,122,956</b>	<b>2.2</b>	<b>16.9</b>

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率(%)

商 品 券	6,031,365 千円	-1.1
従 業 員 数	18,855 人	-0.1
店 舗 面 積	857,392 m <sup>2</sup>	0.3

営 業 日 数	31.0 日	前年	31.0 日
---------	--------	----	--------

## Ⅱ. 商品別の動き

主要5品目では、身のまわり品と雑貨が9か月連続、食料品が4か月連続、家庭用品が2か月ぶりのプラスとなった。また、衣料品が2か月連続のマイナスとなった。その他の品目は、化粧品、美術・宝飾・貴金属、惣菜が9か月連続、子供服・洋品が6か月連続、菓子、その他食料品が4か月連続のプラス、その他衣料品、家具、その他家庭用品が2か月ぶりのプラスとなった。

### 【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

商品別	売上前年比	寄与度	トレンド
<b>総額</b>	<b>2.2</b>	<b>—</b>	<b>9か月連続プラス</b>
紳士服・洋品	-3.3	-0.3	2か月連続マイナス
婦人服・洋品	-5.6	-0.9	2か月連続マイナス
子供服・洋品	5.2	0.1	6か月連続プラス
その他衣料品	6.9	0.1	2か月ぶりプラス
<b>衣料品</b>	<b>-3.6</b>	<b>-1.0</b>	<b>2か月連続マイナス</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>2.9</b>	<b>0.4</b>	<b>9か月連続プラス</b>
化粧品	25.8	1.4	9か月連続プラス*
美術・宝飾・貴金属	5.0	0.3	9か月連続プラス*
その他雑貨	-3.6	-0.2	5か月連続マイナス*
<b>雑貨</b>	<b>9.6</b>	<b>1.6</b>	<b>9か月連続プラス</b>
家具	10.9	0.1	2か月ぶりプラス
家電	-0.5	0.0	2か月ぶりマイナス
その他家庭用品	11.4	0.3	2か月ぶりプラス
<b>家庭用品</b>	<b>10.2</b>	<b>0.5</b>	<b>2か月ぶりプラス</b>
生鮮食品	-1.0	0.0	2か月連続マイナス*
菓子	3.5	0.3	4か月連続プラス*
惣菜	4.8	0.3	9か月連続プラス*
その他食料品	0.3	0.0	4か月連続プラス*
<b>食料品</b>	<b>1.9</b>	<b>0.6</b>	<b>4か月連続プラス</b>
<b>食堂喫茶</b>	<b>1.3</b>	<b>0.0</b>	<b>2か月ぶりプラス</b>
<b>サービス</b>	<b>-15.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>6か月連続マイナス</b>
<b>その他</b>	<b>16.9</b>	<b>0.3</b>	<b>5か月連続プラス</b>
<b>商品券</b>	<b>-1.1</b>	<b>0.0</b>	<b>10か月連続マイナス</b>

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した。

## 東京地区百貨店 売上高速報 2015年01月～2015年12月

	売上高(千円)	構成比(%)	対前年増減(-)率 (%)
<b>総 額</b>	<b>1,631,066,566</b>	<b>100.0</b>	<b>3.4</b>
紳士服・洋品	137,598,952	8.4	2.5
婦人服・洋品	307,898,661	18.9	-1.3
子供服・洋品	32,531,652	2.0	4.9
その他衣料品	31,108,349	1.9	-1.9
<b>衣 料 品</b>	<b>509,137,614</b>	<b>31.2</b>	<b>0.1</b>
<b>身のまわり品</b>	<b>237,857,008</b>	<b>14.6</b>	<b>7.1</b>
化粧品	116,821,647	7.2	25.7
美術・宝飾・貴金属	110,317,300	6.8	10.0
その他雑貨	72,050,505	4.4	-2.2
<b>雑 貨</b>	<b>299,189,452</b>	<b>18.3</b>	<b>12.1</b>
家 具	21,564,511	1.3	-6.2
家 電	10,461,606	0.6	-2.4
その他家庭用品	56,290,562	3.5	5.1
<b>家 庭 用 品</b>	<b>88,316,679</b>	<b>5.4</b>	<b>1.2</b>
生 鮮 食 品	63,345,132	3.9	-0.7
菓 子	111,444,224	6.8	1.4
惣 菜	87,166,997	5.3	2.5
その他食料品	130,457,501	8.0	1.0
<b>食 料 品</b>	<b>392,413,854</b>	<b>24.1</b>	<b>1.2</b>
<b>食 堂 喫 茶</b>	<b>38,813,722</b>	<b>2.4</b>	<b>1.2</b>
<b>サ ー ビ ス</b>	<b>27,439,077</b>	<b>1.7</b>	<b>-6.0</b>
<b>そ の 他</b>	<b>37,899,160</b>	<b>2.3</b>	<b>2.9</b>

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。

本統計には消費税は含まれておりません。

対前年増減(-)率 (%)

商 品 券	37,349,941 千円	-4.7
従 業 員 数	228,253 人	-0.1
店 舗 面 積	10,276,588 m <sup>2</sup>	-0.5

営 業 日 数	30.3 日	前年	30.3 日
---------	--------	----	--------

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・西田まで  
 TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>