

# 全国百貨店 売上高速報 2016年01月

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(ー)率) 1

(単位=%)

地 区	総 額		衣 料 品										身のまわり品	
			計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品			
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	-1.9	-2.1	-6.6	-6.8	-7.7	-7.9	-6.8	-7.1	-3.8	-4.0	-3.1	-3.4	0.5	0.3
10都市	-0.9	-0.9	-6.2	-6.2	-7.8	-7.8	-6.1	-6.1	-2.0	-2.0	-5.1	-5.1	1.5	1.5
札幌	1.4	1.4	-1.9	-1.9	-2.7	-2.7	-1.5	-1.5	-3.6	-3.6	-2.6	-2.6	6.0	6.0
仙台	0.9	0.9	-3.9	-3.9	-5.0	-5.0	-4.2	-4.2	4.4	4.4	-3.5	-3.5	3.2	3.2
東京	0.2	0.2	-6.4	-6.4	-9.9	-9.9	-6.0	-6.0	2.1	2.1	-0.3	-0.3	5.9	5.9
横浜	-1.3	-1.3	-6.4	-6.4	-7.5	-7.5	-6.8	-6.8	-2.8	-2.8	-3.4	-3.4	0.9	0.9
名古屋	-1.8	-1.8	-6.4	-6.4	-7.4	-7.4	-6.2	-6.2	0.3	0.3	-15.7	-15.7	1.1	1.1
京都	3.8	3.8	0.0	0.0	-0.7	-0.7	1.8	1.8	-6.7	-6.7	-13.3	-13.3	13.8	13.8
大阪	-3.9	-3.9	-8.5	-8.5	-7.0	-7.0	-9.8	-9.8	-5.0	-5.0	-5.2	-5.2	-8.2	-8.2
神戸	-2.7	-2.7	-6.9	-6.9	-8.9	-8.9	-6.5	-6.5	-8.9	-8.9	-3.7	-3.7	-1.6	-1.6
広島	-1.7	-1.7	-6.3	-6.3	-4.0	-4.0	-6.2	-6.2	-6.6	-6.6	-16.8	-16.8	3.4	3.4
福岡	-0.7	-0.7	-7.1	-7.1	-7.9	-7.9	-7.1	-7.1	-3.8	-3.8	-8.5	-8.5	0.0	0.0
10都市以外の地区	-3.8	-4.6	-7.3	-8.1	-7.4	-8.3	-8.1	-9.0	-6.6	-7.0	0.0	-0.8	-2.0	-2.7
北海道	-7.3	-7.3	-8.6	-8.6	-3.7	-3.7	-10.1	-10.1	4.2	4.2	-20.0	-20.0	-5.4	-5.4
東北	-0.8	-0.8	-3.0	-3.0	-3.2	-3.2	-3.3	-3.3	-7.2	-7.2	2.6	2.6	-0.2	-0.2
関東	-5.0	-5.0	-8.3	-8.3	-8.3	-8.3	-9.5	-9.5	-7.3	-7.3	0.6	0.6	-1.5	-1.5
中部	-4.4	-4.4	-9.1	-9.1	-11.5	-11.5	-9.7	-9.7	-4.7	-4.7	1.5	1.5	0.5	0.5
近畿	-2.1	-2.1	-5.1	-5.1	-4.7	-4.7	-5.4	-5.4	-7.4	-7.4	0.2	0.2	-2.2	-2.2
中国	-1.7	-1.7	-5.8	-5.8	-6.9	-6.9	-5.9	-5.9	-5.0	-5.0	-2.4	-2.4	-3.4	-3.4
四国	-2.1	-2.1	-7.3	-7.3	-6.3	-6.3	-8.1	-8.1	-5.0	-5.0	-2.9	-2.9	1.5	1.5
九州	-3.7	-8.6	-6.6	-11.6	-7.1	-12.0	-7.3	-12.5	-6.3	-9.2	0.6	-4.6	-5.3	-9.2

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高 (対前年増減(ー)率) 2

(単位=%)

地 区	雜 貨								家 庭 用 品							
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家 具		家 電		その他家庭用品	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	5.4	5.1	18.4	18.2	-3.3	-3.5	-1.1	-1.7	-0.2	-0.5	-7.2	-7.8	12.1	12.0	1.3	1.0
10都市	7.7	7.7	24.3	24.3	-2.7	-2.7	-1.6	-1.6	-0.1	-0.1	-7.5	-7.5	14.7	14.7	1.1	1.1
札幌	7.2	7.2	28.9	28.9	-14.4	-14.4	4.1	4.1	0.0	0.0	-1.9	-1.9	18.3	18.3	0.6	0.6
仙台	5.5	5.5	8.4	8.4	1.8	1.8	16.2	16.2	3.0	3.0	-4.1	-4.1	43.2	43.2	4.1	4.1
東京	7.7	7.7	30.8	30.8	-6.8	-6.8	-2.0	-2.0	5.0	5.0	0.4	0.4	18.3	18.3	4.5	4.5
横浜	1.6	1.6	7.9	7.9	-7.4	-7.4	2.0	2.0	2.4	2.4	-9.3	-9.3	107.2	107.2	4.5	4.5
名古屋	4.6	4.6	14.7	14.7	-4.1	-4.1	4.6	4.6	-14.6	-14.6	-41.5	-41.5	20.1	20.1	-6.8	-6.8
京都	10.0	10.0	26.6	26.6	-9.1	-9.1	5.7	5.7	-1.9	-1.9	5.6	5.6	-40.2	-40.2	-1.3	-1.3
大阪	13.5	13.5	29.9	29.9	8.5	8.5	-13.2	-13.2	-3.9	-3.9	-9.4	-9.4	-22.4	-22.4	-1.6	-1.6
神戸	8.0	8.0	7.1	7.1	24.6	24.6	-2.2	-2.2	-4.5	-4.5	-15.9	-15.9	19.1	19.1	-1.4	-1.4
広島	-2.1	-2.1	4.6	4.6	-10.0	-10.0	3.9	3.9	3.2	3.2	2.5	2.5	18.8	18.8	1.9	1.9
福岡	10.5	10.5	17.2	17.2	6.0	6.0	-1.7	-1.7	-2.1	-2.1	-6.4	-6.4	11.7	11.7	-1.3	-1.3
10都市以外の地区	0.4	-0.4	5.4	4.9	-4.9	-5.5	-0.3	-1.9	-0.3	-1.4	-6.4	-8.2	4.0	3.8	1.6	0.7
北海道	-2.8	-2.8	3.7	3.7	-9.9	-9.9	-7.0	-7.0	-6.5	-6.5	-24.5	-24.5	155.7	155.7	-3.3	-3.3
東北	2.0	2.0	3.6	3.6	0.9	0.9	1.1	1.1	2.9	2.9	-4.1	-4.1	9.5	9.5	3.4	3.4
関東	-0.3	-0.3	5.8	5.8	-8.1	-8.1	0.0	0.0	0.4	0.4	-4.2	-4.2	-5.1	-5.1	2.1	2.1
中部	-1.4	-1.4	4.0	4.0	-7.0	-7.0	-2.1	-2.1	-5.8	-5.8	-13.3	-13.3	-27.8	-27.8	-4.1	-4.1
近畿	0.1	0.1	4.7	4.7	-1.8	-1.8	-3.9	-3.9	-0.7	-0.7	-2.8	-2.8	-0.9	-0.9	0.1	0.1
中国	2.7	2.7	8.3	8.3	1.1	1.1	-0.4	-0.4	-1.3	-1.3	-9.3	-9.3	18.6	18.6	2.1	2.1
四国	6.3	6.3	2.4	2.4	0.8	0.8	18.0	18.0	-7.3	-7.3	-25.7	-25.7	77.4	77.4	-0.8	-0.8
九州	0.2	-6.0	5.9	2.8	-5.2	-10.1	-3.3	-14.0	2.8	-3.1	-4.4	-13.1	16.9	15.5	4.8	0.0

第4表 地区別商品別売上高 (対前年