

## 全国百貨店 売上高速報 2016年10月

第4表 地区別商品別売上高(対前年増減(一)率) 1

(単位=%)

地 区	総 額	衣 料 品										身のまわり品		
		計		紳士服・洋品		婦人服・洋品		子供服・洋品		その他衣料品				
		A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	
全 国	-3.9	-4.4	-6.5	-7.0	-5.4	-5.8	-7.1	-7.6	-2.7	-3.2	-8.3	-9.0	-3.5	-4.0
10都市	-3.8	-3.8	-6.2	-6.2	-4.7	-4.7	-7.0	-7.0	-1.2	-1.2	-8.2	-8.2	-3.9	-3.9
札幌	-0.5	-0.5	-1.2	-1.2	-1.0	-1.0	-1.1	-1.1	10.6	10.6	-12.0	-12.0	-1.9	-1.9
仙台	-4.3	-4.3	-6.0	-6.0	-0.1	-0.1	-8.9	-8.9	0.2	0.2	-2.4	-2.4	-7.8	-7.8
東京	-4.4	-4.4	-6.5	-6.5	-4.6	-4.6	-8.0	-8.0	-1.2	-1.2	-5.5	-5.5	-4.2	-4.2
横浜	-2.9	-2.9	-7.6	-7.6	-10.3	-10.3	-6.8	-6.8	-5.7	-5.7	-9.5	-9.5	-1.8	-1.8
名古屋	-1.3	-1.3	-5.3	-5.3	8.4	8.4	-9.3	-9.3	-4.7	-4.7	-6.8	-6.8	2.3	2.3
京都	-4.4	-4.4	-3.1	-3.1	-3.6	-3.6	-3.5	-3.5	5.1	5.1	-4.0	-4.0	-12.4	-12.4
大阪	-5.3	-5.3	-7.2	-7.2	-9.2	-9.2	-6.3	-6.3	-0.9	-0.9	-13.5	-13.5	-4.1	-4.1
神戸	-4.0	-4.0	-6.5	-6.5	-4.8	-4.8	-7.2	-7.2	1.2	1.2	-7.2	-7.2	-12.3	-12.3
広島	-1.1	-1.1	-6.3	-6.3	-7.3	-7.3	-6.8	-6.8	-4.0	-4.0	0.3	0.3	-4.1	-4.1
福岡	-3.2	-3.2	-7.9	-7.9	-10.7	-10.7	-7.6	-7.6	-1.3	-1.3	-9.2	-9.2	-1.6	-1.6
10都市以外の地区	-4.1	-5.7	-7.2	-8.7	-7.4	-8.8	-7.1	-8.7	-5.4	-6.7	-8.4	-10.1	-2.4	-4.1
北海道	-7.7	-38.3	-7.9	-36.0	-6.1	-32.2	-7.2	-37.6	-17.7	-38.7	-9.4	-30.1	-5.5	-55.0
東北	-3.6	-4.3	-6.3	-7.0	-4.5	-5.3	-8.3	-8.9	-6.0	-6.5	2.7	1.7	-0.7	-1.7
関東	-4.4	-6.7	-7.1	-9.3	-8.2	-10.0	-6.5	-8.7	-4.1	-6.2	-11.4	-14.1	-4.1	-5.8
中部	-5.0	-5.0	-9.4	-9.4	-10.1	-10.1	-9.6	-9.6	-6.0	-6.0	-8.3	-8.3	-4.5	-4.5
近畿	-2.6	-2.6	-6.4	-6.4	-6.3	-6.3	-5.9	-5.9	-8.8	-8.8	-6.8	-6.8	-4.2	-4.2
中国	-3.9	-3.9	-8.3	-8.3	-9.1	-9.1	-8.5	-8.5	-3.6	-3.6	-8.2	-8.2	-1.8	-1.8
四国	-2.5	-2.5	-4.1	-4.1	-0.5	-0.5	-5.8	-5.8	1.3	1.3	-2.9	-2.9	5.6	5.6
九州	-4.5	-4.5	-7.6	-7.6	-7.8	-7.8	-7.8	-7.8	-6.4	-6.4	-6.8	-6.8	0.6	0.6

A=店舗数調整後、B=調整前

第4表 地区別商品別売上高(対前年増減(一)率) 2

(単位=%)

地 区	雜 貨						家 庭 用 品						その他の家庭用品	
	計		化粧品		美術・宝飾・貴金属		その他雑貨		計		家具		家電	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
全 国	-1.4	-1.9	5.4	4.9	-6.8	-7.1	-5.3	-6.1	-7.7	-8.1	-9.0	-9.4	-31.2	-31.2
10都市	-1.8	-1.8	5.9	5.9	-7.9	-7.9	-6.4	-6.4	-9.2	-9.2	-14.9	-14.9	-35.5	-35.5
札幌	-0.5	-0.5	8.3	8.3	-8.9	-8.9	-12.3	-12.3	-9.4	-9.4	-17.0	-17.0	-95.8	-95.8
仙台	-4.0	-4.0	3.9	3.9	-8.3	-8.3	-8.9	-8.9	-1.0	-1.0	-3.5	-3.5	63.0	63.0
東京	-2.6	-2.6	4.3	4.3	-8.2	-8.2	-6.4	-6.4	-15.4	-15.4	-21.1	-21.1	-44.2	-44.2
横浜	0.2	0.2	4.8	4.8	4.5	4.5	-5.8	-5.8	-7.6	-7.6	-13.7	-13.7	32.6	32.6
名古屋	-0.1	-0.1	8.8	8.8	-1.0	-1.0	-17.2	-17.2	6.8	6.8	9.7	9.7	-52.0	7.9
京都	1.4	1.4	4.1	4.1	-8.6	-8.6	8.8	8.8	-3.2	-3.2	-14.4	-14.4	-15.6	1.2
大阪	-6.1	-6.1	9.9	9.9	-22.1	-22.1	-11.7	-11.7	-4.1	-4.1	-15.4	-15.4	18.6	18.6
神戸	5.8	5.8	-0.2	-0.2	24.8	24.8	-2.1	-2.1	-2.2	-2.2	16.9	16.9	64.1	64.1
広島	4.2	4.2	5.0	5.0	-0.4	-0.4	10.7	10.7	-14.4	-14.4	-21.7	-21.7	42.2	42.2
福岡	4.5	4.5	4.6	4.6	6.0	6.0	-4.4	-4.4	-7.9	-7.9	-3.6	-3.6	-57.2	-57.2
10都市以外の地区	-0.3	-2.0	4.1	2.6	-3.7	-4.7	-3.3	-5.7	-4.5	-5.7	4.1	2.9	-19.3	-19.3
北海道	7.5	-36.0	12.5	-28.8	-25.7	-62.5	9.5	-37.1	-11.7	-29.8	-34.6	-52.3	37.3	-37.4
東北	5.7	5.6	3.0	3.0	12.6	12.6	3.4	3.3	-6.6	-7.3	-14.0	-14.5	-2.6	-2.6
関東	-0.1	-2.4	4.6	2.6	-5.9	-7.5	-0.3	-3.9	-11.0	-13.2	-12.5	-14.2	-1.4	-1.5
中部	6.9	6.9	0.8	0.8	16.6	16.6	5.7	5.7	-4.7	-4.7	2.3	2.3	-4.1	-5.8
近畿	-1.1	-1.1	2.9	2.9	-4.1	-4.1	-4.7	-4.7	19.5	19.5	71.7	71.7	7.7	1.6
中国	0.3	0.3	8.3	8.3	-8.3	-8.3	4.9	4.9	-2.7	-2.7	-7.0	-7.0	-11.9	1.0
四国	-7.8	-7.8	12.1	12.1	-2.3	-2.3	-36.3	-36.3	14.3	14.3	72.2	72.2	41.7	41.7
九州	-2.8	-2.8	0.2	0.2	-5.5	-5.5	-4.5	-4.5	-10.3	-10.3	-5.2	-5.2	-52.4	-56.6

第4表 地区別商品別売上高(対前年増減(一)率) 3

(単位=%)

地 区	食料品						食堂・喫茶				サービス		その他の商品券	
計		生鮮食品		菓子		惣菜		その他食料品						
A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	



<tbl\_r cells="13" ix="3" maxcspan="1" maxrspan="1" used